



CIERTOS HORNOS DE MICROONDAS
ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

INFORME TECNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL DE LA REVISIÓN DE
LOS DERECHOS ANTIDUMPING

EXPEDIENTE CNCE N° 45/11

Fecha: 04 de Julio de 2013
Informe: GI-GN/ITDFR N° 03/13

Información Sumaria	
Fecha de Presentación Ex SICyPyME:	06 de diciembre de 2011.
N° de Expediente Ex SICyPyME:	S01: 0496493/2011.
Fecha de Ingreso a la CNCE:	07 de diciembre de 2011.
N° de Expediente CNCE:	45/11.
Denominación del Producto Importado:	Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE LITROS (37 l).
Posición Arancelaria NCM/SIM:	8516.50.00.
Origen objeto de solicitud de examen:	República Popular China.
Tipo de solicitud:	Revisión de un Derecho Antidumping por expiración de su período de vigencia.
Resolución cuyo examen se solicita:	Resolución ex MEyP N° 98/07 de fecha 05/03/2007 (Publicada en el Boletín Oficial el 07 de marzo de 2007, con vigencia a partir del día de publicación).
Período de vigencia:	Cinco años.
Peticionante: Representante Legal:	Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica – AFARTE. Lic. Alejandro Emilio Mayoral – Presidente.
Adherentes:	NEW SAN S.A. (Sra. Cecilia Ramírez – Apoderada). BGH S.A. (Sr. Rodrigo Manzanares – Apoderado). INDUSTRIA AUSTRAL DE TECNOLOGÍA – IATEC S.A. (Dr. Mauricio Blacher – Apoderado). RADIO VICTORIA FUEGUINA S.A. (Sr. Carlos O. Skiadaressis – Apoderado).

SL
il
A



Uso del Producto:	Cocción, calentamiento y descongelamiento rápido de alimentos.
Cumplimiento del Artículo 6 del Decreto Nº 1393/08:	Acta de Directorio Nº 1688 de fecha 13 de enero de 2012.
Viabilidad de Apertura de la Revisión: Conforme ex SSCEXyRI	9 de febrero de 2012. 13 de febrero de 2012 (recibido en la CNCE el 13 de febrero de 2012).
Determinación de Procedencia de Apertura por Expiración de plazo:	Acta de Directorio Nº 1689 de fecha 14 de febrero de 2012.
Fecha de Apertura de la Revisión: (Resolución MEyFP Nº 50/11)	7 de marzo de 2012 (publicada en el Boletín Oficial del 8 de marzo de 2012).
Fecha de la verificación: BGH S.A. IATEC S.A. NEW SAN S.A. RADIO VICTORIA FUEGUINA	30 y 31 de julio de 2012. 16 y 17 de agosto de 2012. 03 y 15 de agosto de 2012. 01 y 2 de agosto de 2012.
Determinación Final de Dumping:	Recibido: 15 de agosto de 2012. Fecha del Informe: 14 de agosto de 2012. Conforme 14 de agosto de 2012.
Fecha de Incorporación del ISHER – MEMORANDUM DIR/07/13:	27 de mayo de 2013.
Partes acreditadas:	
Peticionante: Representante Legal: Adherentes:	Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica – AFARTE. Lic. Alejandro Emilio Mayoral – Presidente. NEWSAN S.A. (Sra. Cecilia Ramírez – Apoderada). BGH S.A. (Sr. Rodrigo Manzanares – Apoderado). INDUSTRIA AUSTRAL DE TECNOLOGÍA – IATEC S.A. (Dr. Mauricio Blacher – Apoderado). RADIO VICTORIA FUEGUINA S.A. (Sr. Carlos O. Skiadaressis – Apoderado).
Legislación Aplicable:	Ley Nº 24.425, Decreto Reglamentario Nº 1393/08 y Resolución ex – SICyPyME Nº 293/08.
Equipo Técnico:	Carlos Wolff, Horacio Arce, Sebastián Lastra, Alejandra Keller, Fernando Basta, Sebastián Cipolla y María Emilia Ayala Pacin.

52
12
A



I. GLOSARIO.

Este glosario contiene los términos y abreviaturas utilizados por el equipo técnico en este informe, sin perjuicio de los que las partes hubiera empleado en sus presentaciones, en cuyo caso se transcriben textualmente y entre comillas.

I.2. Glosario de abreviaturas generales:

AEC: Arancel Externo Común.

B.O.: Boletín Oficial.

BCRA: Banco Central de la República Argentina.

CIF: Costo, seguro y flete (cost insurance and freight).

CNCE: Comisión Nacional de Comercio Exterior.

CNCE/PR: Comisión Nacional de Comercio Exterior/Presidencia.

DCD: Dirección de Competencia Desleal.

DGA: Dirección General de Aduana.

DIE: Derecho de Importación Extrazona.

DV CLAR: División de Clasificación Arancelaria.

EECC: Estados Contables.

Fs.: Fojas.

FOB: Free On Board, (franco a bordo, puerto de carga convenido).

GI: Gerencia de Investigaciones.

GN: Gerencia de Normas Comerciales.

Hs.: Horas.

ISHER: Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión.

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

ITDFR: Informe Técnico previo a la Determinación Final sobre la revisión de los Derechos Antidumping vigentes.



IBIF: Inversión Bruta Interna Fija.

IPC: Índice de Precios al Consumidor.

IPIM: Índice de Precios al Por Mayor.

IVA: Impuesto al Valor Agregado.

IVF: Índice de Volumen Físico.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

MEyP: Ministerio de Economía y Producción.

MEyFP: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

NCM/SIM: Mercado Común del Sur/ Sistema Informático María.

PBI: Producto Bruto Interno.

PR: Presidencia de la CNCE.

SCEX: Secretaría de Comercio Exterior.

NCM: Nomenclatura Común del MERCOSUR.

Ex - SICyPyME: Ex - Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa.

S.A.: Sociedad Anónima.

SIM: Sistema Informático María.

SG: Secretaría General.

I.1 Glosario de abreviaturas específicas del caso:

A.F.A.R.T.E.: Asociación de Fábricas Argentina Terminales de Electrónicas.

hs.: Horas.

IEC: Comisión Electrotécnica Internacional (International Electrotechnical Commission).

IRAM: Instituto Argentino de Normalización y Certificación.



ISO: Organización Internacional de Normalización (International Organization for Standardization).

TÜV Rheinland: organismo de certificación e inspección de origen alemán.

PBB, PBDE: sustancias retardantes de las llamas usadas en algunos plásticos.

Directiva Rohs: La Directiva 2002/95/CE de Restricción de ciertas Sustancias Peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (RoHS del inglés "Restriction of Hazardous Substances").

Wats: Unidad de potencia.



II. ANTECEDENTES Y ACTUACIONES REALIZADOS POR Y ANTE LA COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR.^{1 2}

1. El 06 de diciembre de 2011, la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica³ – AFARTE presentó ante la ex – SlyC una solicitud de examen de las medidas antidumping aplicadas por Resolución ex – MEyP N° 98/2007⁴, a las importaciones de "Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)" originarias de la República Popular China. Dicha solicitud tramita en la ex – SlyC bajo el expediente N° S01:0496493/2011. Asimismo, se presentan como adherentes a dicha solicitud las firmas NEWSAN S.A., BGH S.A., IATEC S.A. y RADIO VICTORIA FUEGUINA (fs. 1/899). Con fecha 07 de diciembre de 2011, la CNCE recibió copia del mencionado expediente, el que tramita bajo el N° 45/11, conforme providencia SG N° 14/2011 (fs. 900/1).
2. El día 07 de diciembre, atento resultar de utilidad a las presentes actuaciones, se procedió a incorporar copia fiel del Acta de Directorio CNCE N° 1193 del 30 de octubre de 2006 conjuntamente con el Informe Técnico Previo a la Determinación Final de la Revisión de los Derechos Antidumping Vigentes – Informe GI-GN/ITDFR N° 04/06⁵, emitida en el marco del Expediente CNCE N° 30/05 (fs. 902/1041).
3. El día 13 de enero de 2012, y en virtud de lo establecido en el artículo 6.5 del Acuerdo Antidumping y en el artículo 5° del Decreto Reglamentario N° 1393/08, se remitió a la DCD Nota CNCE/GI-GN N° 31/12, donde se comunica que este organismo considera que se encuentran reunidos los requisitos legales para conceder la confidencialidad requerida por la peticionante (fs. 1066).
4. Con fecha 13 de enero de 2012, el Directorio de la CNCE mediante Acta N° 1688, en cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 6 del Decreto Reglamentario N° 1393/08, dispuso la inclusión del Memorándum GI-GN/10/12 en las presentes actuaciones y comunicó a la Secretaría de Comercio Exterior que "han sido subsanados los errores y omisiones detectados en la solicitud"

¹ Las fojas citadas en el presente informe corresponden al Expediente CNCE N° 36/11.

² En este informe, la denominación completa de cada entidad se menciona sólo la primera vez que se la nombra.

³ En adelante AFARTE.

⁴ Tal Resolución prorrogó las medidas antidumping aplicadas mediante Resolución Ex – MP N° 103/2002.

⁵ En adelante Informe ITDFR N° 04/06.



(fs. 1067/70). Asimismo, mediante Nota CNCE/PR Nº 07/12, se remitió copia de tal Acta a la Sra. Secretaria de Comercio Exterior (fs. 1071).

Tabla II. 1 Acreditación de Personería

APODERADOS Y/O REPRESENTANTES LEGALES		
AFARTE	Lic. Alejandro Mayoral	Fs. 48/9.
NEWSAN	Sra. Cecilia Ramírez	Fs. 132/41.
BGH	Sr. Rodrigo Manzanares	Fs. 399/402.
IATEC	Dr. Mauricio Blacher	Fs. 599/601.
RADIO VICTORIA FUEGUINA	Sr. Carlos O. Skiadaressis	Fs. 738/47.

Fuente: Presentaciones de las partes obrantes en las actuaciones.

5. Con fecha 16 de enero de 2012 la AFARTE realizó una presentación espontánea, relativa a la información oportunamente presentada, rectificando guarismos como ventas y acompañando datos referidos a masa salarial (salarios abonados) para los períodos enero-noviembre 2010 y enero-noviembre-2011 (fs. 1074/76). Con fecha 17 de enero de 2012, a tenor de la presentación mencionada, se remite copia de la misma a la Dirección de Competencia Desleal (fs. 1077/78).
6. Con fecha 3 de febrero de 2012 se recibe de la SECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR⁶ copia de la Nota Nº 006/12 (DV CLAR) de fecha 6 de enero de 2012 remitida por la DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS⁷ para conocimiento y consideración de los organismos, indicando que el producto definido como "Hornos de Microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad o igual a TREINTA Y SIETE (37) litros" clasifica por la posición arancelaria NCM 8516.50.00. (fs.1080/95).
7. Con fecha 7 de febrero de 2012 se remitió a la DCD copia de la documentación obrante a fojas 82/106 de las actuaciones de referencia (fs.1098).
8. Con fecha 13 de febrero de 2012, la entonces SUBSECRETARIA DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS remitió copia del Informe Relativo a la Viabilidad de la Apertura de examen por expiración de

⁶ En adelante SCEX.
⁷ En adelante DGA.



plazo de la resolución ex MEyP Nº 98/2007 de fecha 9 de febrero de 2012 (fs.1101/27).

9. Con fecha 14 de febrero de 2012, mediante Acta Nº 1689 los miembros del Directorio de la CNCE por unanimidad determinaron que "...en esta etapa procedimental, existen elementos suficientes para concluir que, desde el punto de vista de la repetición del daño, es procedente la apertura del examen por expiración del plazo de la medida antidumping vigente"... "Asimismo, y toda vez que se ha determinado que se encontrarían reunidos elementos que permitirían iniciar el examen tendiente a determinar la posibilidad de recurrencia de prácticas comerciales desleales en el comercio internacional bajo la forma de dumping, se considera que están dadas las condiciones de causalidad requeridas por la normativa vigente para justificar el inicio de un examen por expiración del plazo de la medida vigente impuesta por la Resolución ex MEyP Nº 98/07" (fs. 1128/39). Además, se dispuso la inclusión del informe GI/GN/ITPR Nº 01/12 en las actuaciones de referencia (fs.1140/1234). A fojas 1235/6 se incorporó la copia de la nota de remisión del Acta e Informes a la SCEX con el comprobante de recepción.
10. El día 15 de febrero de 2012 se remitió a la DCD la nota CNCE Nº 97/12 con los indicadores de daño correspondientes de la citada Determinación (fs.1237/40).
11. El día 9 de marzo de 2012, se incorporó la Resolución MEyFP Nº 50/12, suscripta el 7 de marzo de 2012, publicada en el Boletín Oficial el día 8 del mismo mes y año, mediante la cual se procedió a la apertura del examen por expiración del plazo de la medida dispuesta mediante Resolución MEyP Nº 98 del 5 de marzo de 2007 (fs.1242/7). Con fecha 16 de abril de 2012 se recibió la SCEX copia de la citada Resolución y del Informe Técnico de Recomendación (fs. 1495/1510).
12. Con fecha 12 de marzo de 2012 se incorporaron a las actuaciones de referencia los modelos de Cuestionario para el Productor, Importador y Exportador, confeccionados por la CNCE (fs. 1248/1359). En la misma fecha, se remitieron las notas a la Embajada de China, a la AFARTE, a la Cámara de Importadores de la República Argentina y a las empresas productoras, importadoras y exportadoras consignadas en las tabla II.1, Tabla II.2 y Tabla



II.3, a fin de notificarles la modalidad para bajar el Cuestionario de la página web de la CNCE, la fecha de vencimiento para la entrega de la respuesta al mismo, fijada para el 18 de abril de 2012, como así también, instruyendo sobre distintos aspectos a los fines de la participación en la presente investigación. En la misma nota, se consignó además, la fecha a los fines de que las partes pudiesen producir sus pruebas fijándose como fecha de vencimiento a tal efecto el día 7 de mayo de 2012 (fs. 1360/465).

Tabla II.1 "Cuestionario para el Productor" de la CNCE

EMPRESAS PRODUCTORAS	RESPONDIÓ
NEWSAN	SI
BGH	SI
IATEC	SI
RADIO VICTORIA FUEGUINA	SI
ELECTROFUEGUINA S.A.	NO
AUDIVIC S.A.	NO
FOXMAN FUEGUINA S.A.	NO
MEGASAT S.A.	NO
SONTEC S.A.	NO
DIGITAL FUEGUINA S.A.	NO
ATHUEL ELECTRÓNICA S.A.	NO
TECNOSUR S.A.	NO

Fuente: CNCE en base a la actuaciones obrantes en el expediente de referencia.

Tabla II.2 "Cuestionario para el Importador" de la CNCE"

EMPRESA IMPORTADORAS	RESPONDIÓ
COOPERATIVA DE TRABAJO RENACER EX-AURORA USHUAIA LTDA	NO
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACION S.A.	NO
FOXMAN FUEGUINA S.A.	NO
FRÁVEGA S.A.C.I.E.I.	NO
INC SOCIEDAD ANONIMA	NO
JO & ED SOCIEDAD ANONIMA	NO
LG ELECTRONICS ARGENTINA S.A.	NO
PANASONIC DO BRASIL LIMITADA-SUCURSAL ARGENTINA	NO
TIERRA DEL FUEGO ENERGIA Y QUIMICA S.A.	NO
WHIRLPOOL ARGENTINA S A	NO
CANDY ELECTRODOMESTICOS ARGENTINA SA	NO

Fuente: CNCE en base a las información obrante en el expediente de referencia.



Tabla II.3 "Cuestionario para el exportador" de la CNCE"

EMPRESAS EXPORTADORAS	RESPONDIÓ
WHIRPOOL	NO
MIDEA Hometek Electric Appliances Co. Ltd.	NO
LG Electronics Co. Ltd.	NO

Fuente: CNCE en base a la información obrante en el expediente.

13. Con fecha 16 de marzo de 2012 se recibieron devoluciones del Correo Argentino correspondientes a las notas remitidas a los fines arriba mencionados, dirigidas a las empresas SONTEC y LG ELECTRONICS ARGENTINA (fs. 1466/74). Asimismo, con fecha 3 de abril, se recibió devuelta, la nota dirigida a la firma ATHUEL ELECTRONICA S.A. (fs.1484) y el día 11 de abril ocurrió lo propio respecto a la empresa COOPERATIVA DE TRABAJO RENACER EX AURORA USHUIA (fs.1489/93). El día 19 de abril se recibieron los sobres devueltos correspondientes a las firma MEGASAT, FOXMAN FUEGUINA y ATHUEL ELECTRONICA (fs. 1523/39) y el 21 de mayo se incorporó el de la empresa BGH (fs.2352/56).
14. Con fecha 30 de marzo de 2012 se recibió una presentación de TIERRA DEL FUEGO ENERGÍA y QUIMICA (TEQSA) informando que la empresa había realizado una importación de los Hornos de Microondas bajo análisis a los fines de uso del personal de la empresa (fs.1483).
15. En la tabla II.4. se consignan las actuaciones relativas a las respuesta a los Cuestionarios para el Productor:

Tabla II.4 Síntesis de las actuaciones relativas al Cuestionario para el Productor

Empresas	Fecha de vencimiento para responder Cuestionario	Prórrogas solicitadas para responder Cuestionario	Concedida	Vencimiento Prórroga Establecida por CNCE	Fecha de presentación del Cuestionario	1° Nota de errores y omisiones	Vencimiento Respuesta a 1° nota de Errores y Omisiones	Prórrogas	Concedida Vencimiento	Respuesta	2° Nota de errores y omisiones	Vencimiento	Respuesta
AFARTE	18/04/12	18/04/12 (fs. 1511)	19/04/12 (fs. 1546/48)	27/04/12	02/05/12 (fs. 1553/85)	15/05/12 (fs. 2325)	22/05/12	21/05/12 (fs. 2366)	29/05/12 (fs. 2367/8)	30/05/12 (fs. 2393/95)	11/06/12 (fs. 2553/5)	18/06/12	19/06/12 (fs. 2593/4)
NEWSAN	18/04/12	18/04/12 (fs. 1512/13 y 1519)	19/04/12 (fs. 1540/41)	27/04/12	02/05/12 (fs. 1586/1856)	15/05/12 (fs. 2330/4)	22/05/12	21/05/12 (fs. 2349)	29/05/12 (fs. 2359/60)	30/05/12 (fs. 2457/551)	11/06/12 (fs. 2562/4)	18/06/12	15/06/12 (fs. 2573/78)
BGH	18/04/12	18/04/12 (fs. 1514/5 y 1521/22)	19/04/12 (fs. 1544/45)	27/04/12	02/05/12 (fs. 1857/2012)	15/05/12 (fs. 2339/46)	22/05/12	21/05/12 (fs. 2350)	29/05/12 (fs. 2363/4)	30/05/12 (fs. 2396/419)	11/06/12 (fs. 2556/8)	18/06/12	15/06/12 (fs. 2568/70)
RADIO VICTORIA FUEGUINA	18/04/12	18/04/12 (fs. 1516/18)	19/04/12 (fs. 1542/43)	27/04/12	02/05/12 (fs. 2140/2282)	15/05/12 (fs. 2335/8)	22/05/12	21/05/12 (fs. 2348)	29/05/12 (fs. 2357)	30/05/12 (fs. 2420/2456)	11/06/12 (fs. 2565/7)	18/06/12	18/06/12 (fs. 2585/91)
IATEC	18/04/12	18/04/12 (fs. 1520)	23/04/12 (fs. 1549/50)	27/04/12	02/05/12 (fs. 2013/139)	15/05/12 (fs. 2326/29)	22/05/12	21/05/12 (fs. y 2351)	29/05/12 (fs. 2361/2)	29/05/12 (fs. 2369/92)	11/06/12 (fs. 2559/61)	18/06/12	18/06/12 (fs. 2579/83)

Fuente: CNCE. En base a las actuaciones obrante en el expediente de referencia.



16. Con fecha 11 de mayo de 2012 se dejó constancia en el expediente que, con fecha 7 de mayo del año en curso, había operado el vencimiento del plazo para que las partes interesadas ofrecieran sus pruebas, sin que a la fecha consignada se hubiese producido presentación alguna (fs. 2324).

17. Con fecha 27 de junio de 2012 se cursaron notas a las empresas BGH, IATEC, NEWSAN, y RADIO VICTORIA FUEGUINA a fin de solicitarles información relativa a estructura de costos de los modelos representativos de los hornos de microondas (cuadros 9) actualizada al mes de junio de 2012, fijándose como fecha limite para su presentación hasta el 13 de julio de 2012. Asimismo, se requirió la autorización de las citadas empresas, para la realización de la verificación "in situ". Ambas actuaciones se ilustran en la tabla II.5.:

Tabla II.5 Síntesis de las actuaciones relativas a la verificación "in situ" y la presentación previa de actualización de costos

Empresa	Notificación	Fecha	Confirma- da	Actualiza- ción de costos	Acta de verificación	Errores y Omisiones relativos a costos	Vencimiento	Respues- tas
BGH	27/06/12 (fs., 2603/05)	30 y 31 de Julio de 2012	2/07/12 (fs.2616/2 0)	13/07/12 (fs. 2632/6)	(fs.2669/83)	18/07/12 (fs.2654/5) y 02/08/12 (fs.2715/6)	23/07/12	24/07/12 (fs.2661) y 10/08/12 (fs.2728/3 2)
IATEC	27/06/12 (fs. 2606/08)	1 y 2 de agosto de 2012	03/07/12 (fs. 2624) *	13/07/12 (fs. 2637/41)	(fs. 2773/82)	17/07/12 (fs. 2650/51)	23/07/12	24/07/12 (fs.2657)
NEW SAN	27/06/12 (fs. 2609/11)	3 y 15 de agosto de 2012	03/07/12 (fs.2625)	13/07/12 (fs.2643/4 9)	(fs.2717/25 y (fs. 2772).	17/07/12 (fs.2652/3)	23/07/12	24/07/12 (fs.2658/6 0)
RADIO VICTORIA	27/06/12 (fs. 2612/14)	16 y 17 de agosto de 2012	04/07/12 (fs.2626) ⁹	12/07/12 (fs. 2631)	(fs.2684/ 2711)	—	23/07/12	—

Fuente: CNCE en base actuaciones obrantes en el expediente de referencia

* Dicha fecha fue trocada con la fecha de verificación sugerida para la firma Radio Victoria a saber, 16 y 17 de agosto de 2012.

⁹ Dicha fecha fue trocada por la fecha sugerida a IATEC, quedando confirmada el 1 y 2 de agosto de 2012.



18. Con fecha 6 de julio de 2012 se recibió de la AFARTE la actualización al mes de febrero de 2012, de las exportaciones del producto investigado de China a la República de Chile (fs. 2627/30).
19. Con fecha 15 de agosto de 2012 se recibió de la SCEX el Informe de Determinación Final del Examen por expiración de Plazo de la Resolución MEyP Nº 98/2007 elaborado por la DCD, que ostenta como fecha de elaboración y del conforme de la SCEX el 14 de agosto de 2012. En dicho Informe se estableció un margen de dumping de 114,40%. Asimismo la opinión técnica indicó que "...el análisis de los elementos de prueba relevados en el en caso que la medida sea levantada" (fs.2734/71).
20. Con fecha 28 de septiembre de 2012, se remitió la Nota CNCE/PR Nº 143/12 a la SCEX, a fin de solicitar que "...atento a la complejidad técnica del caso y ante la imposibilidad de cumplir con los plazos establecidos en el artículo 56 del Decreto Nº 1393/08, extienda el plazo de la investigación a fin de que esta Comisión expediente permitiría concluir, que existiría la probabilidad de que ello suceda efectúe su Determinación Final de Daño, conforme lo previsto en el artículo 32 segundo párrafo, del Decreto Reglamentario Nº 1393/08..." (fs. 2791/2). El día 12 de octubre de 2012 se recibió la nota SCEX Nº 3211/12, por la cual la Autoridad de Aplicación dispuso "...hacer uso de un plazo adicional, con el objeto de dar cumplimiento a la finalización del presente examen" (fs. 2794).
21. Atento a que la nota SCEX antes mencionada, no estipulaba un plazo determinado de prolongación de la presente investigación, con fecha 5 de febrero de 2013 mediante Nota CNCE/PR Nº 38/13, se solicitó nuevamente la extensión del plazo para que esta Comisión efectúe su Determinación Final de Daño de conformidad con la normativa vigente (fs.2805). En virtud de lo peticionado con fecha 21 de febrero de 2013, mediante Nota SCEX Nº 511/13 se respondió que se había procedido a notificar a todas las partes la extensión del plazo, entendiéndose dicha extensión indeterminada, conforme a los términos del artículo 5, párrafo 10, del Acuerdo Antidumping (fs. 2809).

50
h
H



22. Con fecha 12 de marzo de 2013, en atención a que el equipo técnico de la CNCE necesitaba precisiones respecto a la información sobre costos totales suministrada por la Empresa BGH, se la convocó mediante Nota CNCE GI/GN N° 364/13, a una reunión en las oficinas de la Comisión, a realizarse el día 15 de marzo de 2013 en el horario de las 11:00 hs. (fs. 2812/13). El día 13 de marzo, se recibió la conformidad de la citada empresa a los fines expuestos (fs. 2814). En la fecha señalada, se realizó la reunión con la empresa BGH en la que, tras las aclaraciones ofrecidas por los representantes de la firma al equipo técnico de la CNCE, se comprometieron a presentar información adicional sobre costos totales (ver Acta de fs. 2816). Con fecha 22 de marzo, BGH realizó una presentación acompañando información adicional sobre estructura de costos conforme al compromiso asumido oportunamente, y brindó precisiones sobre sus productos (fs. 2818/23).
23. Por MEMORANDUM DIR/07/13 de fecha 27 de mayo de 2013 el Directorio de la CNCE, en atención a no haber objeciones con relación a la Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión de los Derechos Antidumping (GI/GN ISHER N° 06/12), aprobó su incorporación al expediente de referencia (fs. 2832/3005). Con fecha 28 de mayo, se remitieron las notas a las partes acreditadas notificando la incorporación del ISHER, y la disponibilidad del expediente a los fines de la vista, examinar las actuaciones y ejercitar la defensa de sus intereses, efectuando sus consideraciones finales acerca de lo actuado, fijándose como plazo a tal efecto hasta el día 13 de junio de 2013 (fs. 3006/15).
24. Con fecha 13 de junio de 2013, se recibieron las consideraciones finales de la AFARTE, RADIO VICTORIA, BGH S.A., IATEC y NEWSAN en vías a la Determinación Final de la Revisión de los Derechos Antidumping (fs. 3022/30).



III. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE MEDIDAS.

III.1. Descripción.

Conforme la Resolución MEyFP Nº 50/12 mediante la cual se procedió a la apertura del examen de la medida impuesta por la Resolución ex MEyP Nº 98/07¹, el producto importado son los "Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)²", originarios de la República Popular China³, mercadería que clasifica actualmente por la posición arancelaria de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 8516.50.00.

Cabe aclarar que los derechos antidumping fueron originariamente aplicados por Resolución Res. Ex – MP Nº 103/02 del 13 de diciembre de 2002, publicada el 16 de diciembre y se prorrogaron por Resolución Res. Ex – MEyP Nº 98/07 del 05 de marzo de 2007, publicada el 07 del mismo mes y año.

Se destaca que la medida consistió en los valores mínimos de exportación FOB definitivos que se reproducen a continuación (actualmente vigentes):

PRODUCTO	FOB mínimo de exportación U\$S / UNIDAD
Horno de microondas mecánico de 0 a 37 litros.	74,40
Horno de microondas digital de 0 a 24 litros.	96,26
Horno de microondas digital superior a 24 litros pero inferior o igual a 37 litros.	118,56

Fuente: Boletín Oficial.

III.2. Posición arancelaria⁴.

Las posiciones arancelarias correspondientes al producto importado objeto de medidas, según la Nomenclatura Común del MERCOSUR y los sufijos nacionales correspondientes al Sistema Informático María (SIM) son las que se detallan en la Tabla Nº III.1.

¹ En el ámbito de la CNCE, esta Resolución tramitó bajo el Expte. Nº 30/05.

² En adelante, Hornos de Microondas o Microondas, indistintamente.

³ En adelante, China.

⁴ La evolución de los aranceles correspondientes a estas posiciones arancelarias se desarrolla en el Anexo I "Notas Metodológicas y Cuadros Estadísticos" del presente Informe.



Tabla Nº III.1: Posición arancelaria actual de Hornos de Microondas:

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación
8516	CALENTADORES ELECTRICOS DE AGUA DE CALENTAMIENTO INSTÁNTANEO O ACUMULACIÓN Y CALENTADORES ELECTRICOS DE INMERSIÓN; APARATOS ELECTRICOS PARA CALEFACCIÓN DE ESPACIOS O SUELOS; APARATOS ELECTROTERMICOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (POR EJEMPLO: SECADORES, RIZADORES, CALIENTATENACILLAS) O PARA SECAR LAS MANOS; PLANCHAS ELECTRICAS; LOS DEMÁS APARATOS ELECTROTERMICOS DE USO DOMESTICO; RESISTENCIAS CALENTADORAS, EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 85.45.
8516.50.00	-Hornos de microondas
8516.50.00.1	Con panel de control mecánico
8516.50.00.110	De capacidad inferior o igual a 37 litros
8516.50.00.2	Con panel de control digital
8516.50.00.210	De capacidad inferior o igual a 24 litros
8516.50.00.220	De capacidad superior a 24 litros pero inferior o igual a 37 litros

Nota: la posición arancelaria correspondiente al producto objeto de medidas no fue modificada por la V enmienda (Decreto Nº 100/12)

Fuente: TARIFAR consultado con fecha 24 de junio de 2013.

III.3. Investigaciones anteriores relacionadas con el producto importado.

En la siguiente tabla se presentan los antecedentes de la medida antidumping aplicada a las operaciones de exportación hacia la República Argentina de Microondas originarios de China.

Tabla Nº III.2. Antecedentes de la medida antidumping aplicada a los Microondas originarios de China

Peticionante	Tipo de Solicitud	Origen	Apertura de Investigación (Resolución, fecha y publicación B.O.)	Medidas Provisionales (Resolución, fecha y publicación B.O.)	Derecho aplicado	Vigencia	Medidas Definitivas (Resolución, fecha y publicación B.O.)	Derecho aplicado	Vigencia
BGH S.A., NEW SAN S.A., PHILCO USHUAIA S.A.	Investigación Antidumping. (Expte. CNCE Nº 92/00'). Producto: hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE (37) litros.	China.	Res. Ex - SC Nº 106/01 del 08 de junio de 2001, publicada el 14 de junio.	Res. Ex - ME Nº 860/01 del 17 de diciembre de 2001, publicada el 19 de diciembre.	Valores mínimos de exportación FOB provisionales: * Horno de microondas mecánico de 0 a 20 litros: 99,90 U\$S/un. * Horno de microondas mecánico superior a 20 litros pero inferior o igual a 37 litros: 127,80 U\$S/un. * Horno de microondas digital de 0 a 20 litros: 192,30 U\$S/un. * Horno de microondas digital superior a 20 litros pero inferior o igual a 37 litros: 219,95 U\$S/un.	4 meses	Res. Ex - MP Nº 103/02 del 13 de diciembre de 2002, publicada el 16 de diciembre.	Valores mínimos de exportación FOB definitivos: * Horno de microondas mecánico de 0 a 37 litros: 74,40 U\$S/un. * Horno de microondas digital de 0 a 24 litros: 96,26 U\$S/un. * Horno de microondas digital superior a 24 litros pero inferior o igual a 37 litros: 118,56 U\$S/un.	3 años.
BGH S.A., NEW SAN S.A., RADIO VICTORIA FUEGUINA S.A.	Revisión de una medida antidumping por expiración de su período de vigencia (Expte. CNCE Nº 30/05). Producto: hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE (37) litros.	China.	Res. Ex - MEyP Nº 22/05 del 16 de diciembre de 2005, publicada el 19 de diciembre. Se mantuvieron vigentes los derechos antidumping fijados por la Res. Ex - MP Nº 103/02.				Res. Ex - MEyP Nº 98/07 del 05 de marzo de 2007, publicada el 07 de marzo.	Se mantuvieron vigentes, a los fines del cálculo del derecho antidumping, los valores mínimos de exportación FOB fijados por la Res. Ex - MP Nº 103/02.	5 años.

Fuente: Boletín Oficial.

⁵ En adelante, Investigación Original.





III.4 Investigaciones anteriores relacionadas con las importaciones de Hornos de Microondas.

El 28 de septiembre de 1994, por Resolución del ex MEYOSP N° 1216/94 publicada en el Boletín Oficial el 4 de octubre del mismo año, se declaró procedente la apertura de investigación por presunto dumping en las operaciones de exportación de "hornos de microondas" originarios de la República de Corea, en virtud de una solicitud efectuada por BGH.

Con fecha 4 de abril de 1995, por Resolución del ex MEYOSP N° 469/95 publicada en el Boletín Oficial el 12 de abril de 1995, se establecieron valores FOB mínimos de exportación provisionales, por un período de cuatro meses⁶.

El 3 de septiembre de 1996 se publicó en el Boletín Oficial la Resolución ex MEYOSP N° 55/96 mediante la cual se procedió al cierre de la mencionada investigación y al establecimiento, por un período de cinco años, de valores FOB mínimos de exportación detallados a continuación:

Los rangos de los Valores FOB mínimos de exportación establecidos para los mencionados productos con capacidad entre los 14 y los 40 litros, fueron los siguientes:

- Entre US\$ 109,06 y US\$ 196,50 cuando provenían de la firma coreana Samsung.
- Entre US\$ 106,98 y US\$ 234,51 cuando provenían de la firma coreana LG.
- Entre US\$ 109,06 y US\$ 234,51 cuando provenían de la firma coreana Daewoo.
- Entre US\$ 109,06 y US\$ 234,51 cuando provenían de otros fabricantes coreanos.

⁶ Se estableció un valor FOB mínimo de exportación de US\$157 por unidad para los microondas de entre 14 y 21 litros de capacidad y de US\$207 por unidad para los de más de 21 litros.



IV. PRODUCTO SIMILAR NACIONAL.

Conforme fuera expuesto en la Sección anterior, mediante la Resolución ex MEyP Nº 98/07¹, se mantuvieron vigentes, por cinco años, los valores mínimos de exportación FOB establecidos por la Resolución ex – MP Nº 103/2002 para los "Hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)", originarios de China.

En las presentes actuaciones tanto la peticionante como las firmas adherentes a la solicitud, informaron que no se han registrado cambios en el producto similar nacional² ni en el producto importado objeto de medidas (fs. 9, 112, 379, 549 y 719) y que "no existen diferencias de tecnología, modelos, tamaños ni prestaciones entre los aparatos de fabricación local y los importados" (fs. 21),

Atento a lo expuesto mediante Acta Nº 1689 el Directorio de la CNCE determinó que "...no existen elementos diferentes a los que permitieron la determinación de existencia de producto similar en oportunidad de emitir su determinación final -por Acta de Directorio Nº 1193/06, de fecha 30 de octubre de 2006- emitida en la investigación que tramitara por Expediente CNCE Nº 30/05 en cuyo marco se dictara la resolución que aplicara los derechos cuya prórroga se solicita"

Así, puede afirmarse que el producto "hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior o igual a TREINTA Y SIETE LITROS (37l)" importado de China y objeto de medidas, encuentra un producto similar nacional (fs.1131).

¹ En el ámbito de la CNCE, esta Resolución tramitó bajo el Expte. Nº 30/05.

² Al respecto, en oportunidad de responder al Cuestionario para el Productor BGH informó que las modificaciones que se produjeron en sus productos fueron principalmente estéticos y de funcionalidad, tales como un aumento en la potencia, panel de membrana a panel easy tronic y en términos de garantía del producto, entre otros (fs.1865):



A los fines del presente informe se presentan las características físicas, los usos y la sustituibilidad, el proceso de producción, los canales de comercialización, la percepción del consumidor y los precios de ambos productos que fueran informadas oportunamente, conforme a lo descripto a fs. 927/39 de las presentes actuaciones y en el Informe Técnico Previo a la Determinación Final de la Revisión de los Derechos Antidumping vigentes³ (Informe GI-GN/ITDFR N° 04/06) del expediente CNCE N° 30/05⁴ (fs. 918/1041), como así también las respuestas a los cuestionarios de las partes acreditadas en el expediente de referencia, los informes de verificación y demás actuaciones que se hayan producido.

IV.1. Características físicas y técnicas.

Los hornos de microondas se diferencian entre sí por su construcción (tamaño, peso, cavidad pintada o no, sistema de cierre de puerta, etc.), capacidad (medida en litros), potencia de microondas (medida en wats⁵), tipo de tecnología de comando (mecánico o digital) de la que dependen varios atributos (memorias, funciones automáticas de descongelado o de cocción, tiempos de espera, etc.) y presencia de algún tipo de accesorio (bandeja giratoria, grill, spiedo, etc.) (fs. 927).

La industria nacional produce hornos de microondas en una gama de capacidades y potencias parecidos y todos ellos han tendido a incorporar controles digitales y prestaciones similares a los originarios de China, razón por la cual en la investigación original⁶, la CNCE había concluido que ambos productos son similares en sus características físicas y técnicas (fs. 928).

Las productoras nacionales manifestaron en tal revisión, que no se habían producido cambios a partir del 2001 en cuanto a las características físicas. Asimismo la empresa productora NEW SAN, en dicha oportunidad, expresó que *"...no existen diferencias físicas, técnicas, de calidad o de prestaciones entre los productos nacionales y los importados desde la República Popular China"* y que no se han

³ En adelante, Informe Técnico.

⁴ Se destaca que, en dicha investigación, participaron las empresas NEWSAN, RADIO VICTORIA FUEGUINA, BGH, en su carácter de peticionantes, como así también la productora nacional AUDIVIC. Esta última, no participó de la presente Revisión.

⁵ El término watt como sinónimo de vatio. Watt, procede del apellido del ingeniero y matemático James Watt. Es la unidad que se emplea en el Sistema Internacional de Unidades (SI) y que se escribe con el símbolo W. Así la potencia eléctrica de los aparatos eléctricos se expresa en vatios, si son de poca potencia, pero si son de mediana o gran potencia se expresa en kilovatios (kW) que equivale a 1000 vatios. Consultada web site: <http://es.wikipedia.org/wiki/Vatio>.

⁶ Se recuerda que tal investigación tramitó ante esta CNCE bajo el expediente N° 92/00. Para mayores detalles respecto de la misma, ver Sección III. Producto Importado... del presente informe.



producido cambios en la comparación entre el producto similar nacional y el producto importado objeto de derechos a partir del año 2002, aspecto en el que coincidieron las otras empresas peticionantes (fs. 930).

En igual sentido, tanto la AFARTE como las empresas adherentes a la solicitud NEW SAN, BGH, IATEC y RADIO VICTORIA FUEGUINA, han informado en los puntos referidos a las características del producto hornos de microondas, que desde el año 2006 no se han producido cambios significativos en el mismo.

IV.2. Usos y sustituibilidad.

Los hornos de microondas se utilizan para diversas tareas, tales como descongelamiento, cocción y calentamiento de alimentos; en los modelos con grill, también se utilizan para dorar y gratinar comidas. Entre las principales características de uso del producto se destaca la cocción rápida de alimentos, la baja emisión de calor, humo y olor, el descongelado rápido de alimentos, la cocción automática predeterminada (sólo en algunos modelos), la posibilidad de recalentar comidas ya cocidas sin pérdida de su calidad inicial y el uso de menor cantidad de vajilla, resultando sus principales usuarios los hogares y, en menor medida, los comercios relacionados con la preparación de alimentos listos para llevar y consumir en el momento (fs. 932).

En cuanto a la existencia de sustitutos existen productos alternativos tales como cocinas, anafes, hornos eléctricos y hornos de convección, entre otros (fs. 932, 1598, 1867).

En la investigación original, las partes coincidieron en que el uso de los hornos de microondas se había expandido y que la tendencia más reciente era a utilizar equipos de mayor capacidad, mejor adaptados para cocinar, más que para descongelar o calentar, mientras que en la revisión que prorrogara las medidas objeto de la presente, las empresas peticionantes NEW SAN y BGH manifestaron que no se produjeron cambios en los diversos usos y sectores usuarios de hornos de microondas nacionales a partir del año 2001, que no hay sustitutos directos que tengan las mismas atribuciones que un horno de microondas y que no existen diferencias de prestaciones entre los productos nacionales y los importados desde China. En el mismo sentido, se expidió RADIO VICTORIA FUEGUINA (fs. 932).



Lo expuesto, también es válido para las respuestas a los cuestionarios para el Productor de la CNCE, en el marco de las presentes actuaciones, donde las empresas informaron que tanto en relación a los usos, sectores usuarios, como a la sustituibilidad, no se produjeron cambios en los hornos de microondas a partir del año 2006 (fs. 1598, 1867, 2026 y 2051).

IV.3. Proceso de producción.

En la revisión que tramitara mediante el expediente CNCE Nº 30/05, las solicitantes manifestaron que el proceso de producción de los hornos de microondas de elaboración nacional⁷ no había registrado cambios durante los tres años anteriores a la fecha de presentación de la solicitud (fs. 933).

En oportunidad de responder el Cuestionario para el Productor de la CNCE en las presentes actuaciones, la AFARTE a fs. 1561/62 presentó nuevamente una síntesis del proceso productivo correspondiente a los hornos microondas de las empresas acreditadas -al cual han adherido en sus respectivas presentaciones-, coincidente básicamente con el anteriormente expuesto y que, por otro lado, de acuerdo a lo informado por la citada Cámara no posee diferencia sustancial respecto al del producto importado.

En atención a lo expresado, se describe el proceso productivo oportunamente expuesto, atento a que no ha sufrido modificaciones.

Así pues, de acuerdo a lo informado por la AFARTE, dicho proceso se divide en las etapas que se detallan a continuación:

- Control de calidad al ingreso de insumos:

"Al recibir los materiales se realiza control de calidad y cantidad de componentes. Se separan los componentes electrónicos según su tipo y calidad para ser distribuidos en la línea de montaje".

- Inserción y soldadura de los componentes electrónicos:

"Se seleccionan los componentes según su característica para ser montados en forma manual o automática. Para la inserción automática, previamente se separan

⁷ Cabe señalar que el proceso de producción de los hornos de microondas de las empresas peticionantes (empresas radicadas) conforme a Ley 19640/72 del 16/05/72 publicación en el B.O.: 2/06/1972, de exención impositiva en el territorio nacional de la tierra del fuego, Antártica e islas del Atlántico Sur, está aprobado por el Decreto Nº 1755/1989, Anexo III que establece los procesos productivos para los hornos microondas, entre otros productos.

los componentes que serán insertados en forma axial y los que lo serán en forma radial. Los componentes de inserción axial se colocan en la máquina que confecciona la cinta de inserción tipo bandolera; luego ésta se carga a la máquina insertadora axial para su aplicación sobre el circuito impreso. Los componentes de inserción radial se seleccionan y cargan en la máquina insertadora radial para su aplicación sobre el circuito impreso. Las máquinas son del tipo control numérico y requieren una programación por personal capacitado. Una vez concluido el proceso de inserción automática se transfiere a la línea de inserción manual para completar el proceso. Para terminar dicho proceso se sueldan los componentes mediante una ola de estaño".

Terminación y retoque de plaquetas:

"Terminada la soldadura, la plaqueta es inspeccionada visualmente y completada, de ser necesario, por personal técnico especializado".

- Armado de subconjuntos eléctricos, mecánicos y electrónicos:

"Se realiza el armado del subconjunto interruptor múltiple de seguridad y conjunto ventilación (montaje y ajuste motor y ventilador); armado conjunto del panel de controles donde se incorpora al frente plástico un teclado membrana y se atornilla el módulo electrónico y se interconecta el teclado con el módulo electrónico. Luego se realiza el montaje de los siguientes componentes: transformador, capacitor, magnetron, motor y embrague para arrastre plato giratorio, generación y pegado de etiqueta de identificación del aparato. También se realiza el plegado del gabinete metálico".

- Encendido y verificación de funcionamiento del panel de controles que incluye modulo electrónico

- Ensamble y conexión de los conjuntos anteriores entre sí para conformar el aparato

- Ajuste, verificación y puesta en marcha:

"Una vez que el aparato ha sido ensamblado en su totalidad se realiza el ajuste puerta – interruptor de seguridad para verificar el correcto accionar de la puerta y que cumpla con las exigencias de fugas de microondas. Adicionalmente, se realiza la verificación del funcionamiento del sistema de ventilación y del sistema de movimiento del plato giratorio".



- Mediciones, inspecciones y prueba de funcionamiento:

"En esta etapa se verifica la calidad del producto terminado mediante: ensayo de rigidez dieléctrica, medición de aislación, medición de potencia y corriente con carga nominal, medición de potencia de microondas en base a norma internacional IEC, medición de fugas de microondas con instrumento específico y en base a normas internacionales, prueba de inspección del aparato en base a normas internas e inspección del aspecto estético del producto terminado".

Embalaje:

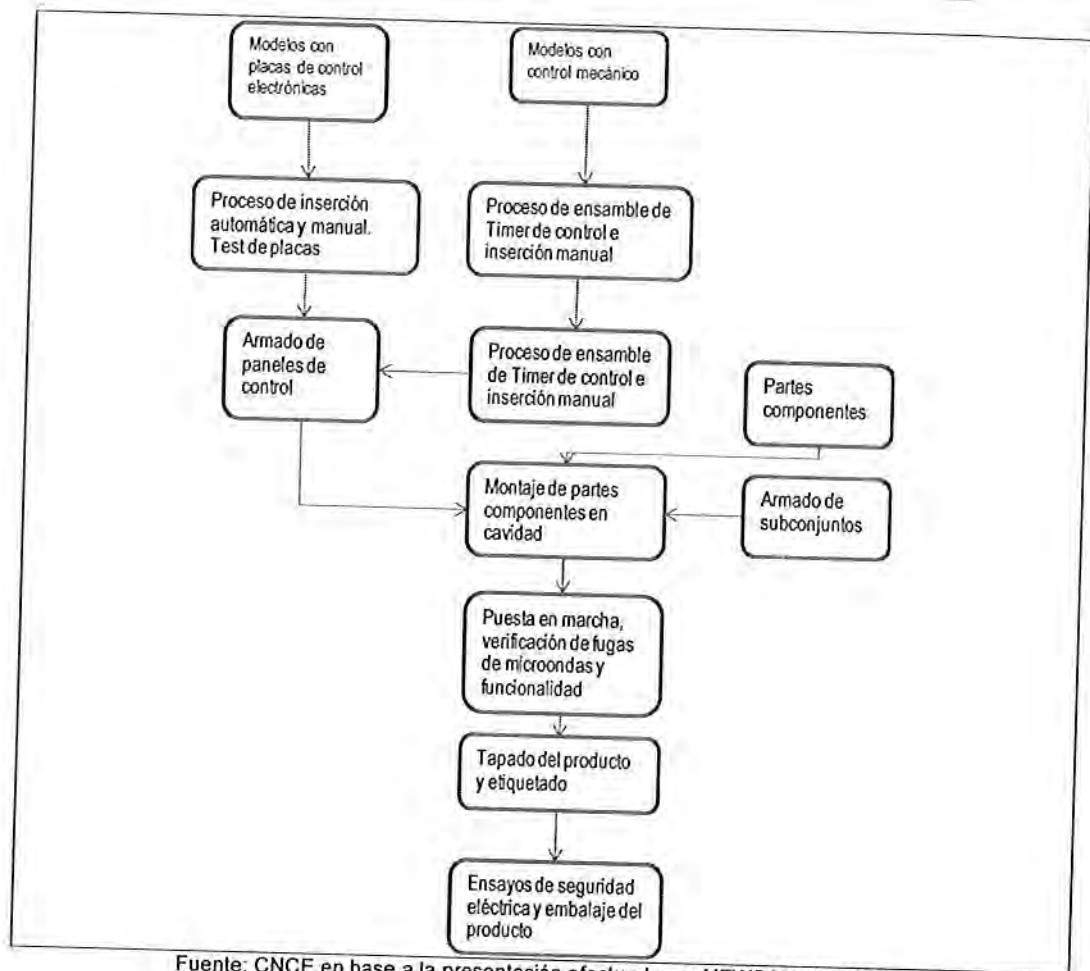
"Se completa el producto con manual, garantía, guía de agentes de service y etiquetas necesarias que identifiquen el cumplimiento de normas de seguridad y requisitos legales. Se cierra la caja y se colocan etiquetas de códigos de barras y número de serie del producto" (fs. 933/5).

El proceso de producción de hornos de microondas requiere el uso de mano de obra para el manejo de determinadas máquinas, como la que confecciona la cinta de inserción tipo bandolera, la máquina para la inserción axial y la máquina de inserción radial, que deben ser programadas por personal capacitado dado que son de tipo control numérico. Asimismo, una vez inspeccionada la plaqueta, de ser necesario, el proceso es completado por personal técnico especializado (fs. 935).

Sin perjuicio de lo expuesto, en la presente revisión las empresas NEW SAN, IATEC y BGH⁶ ampliaron la información, ilustrando los procesos productivos a través de los diagramas que se exhiben a continuación:

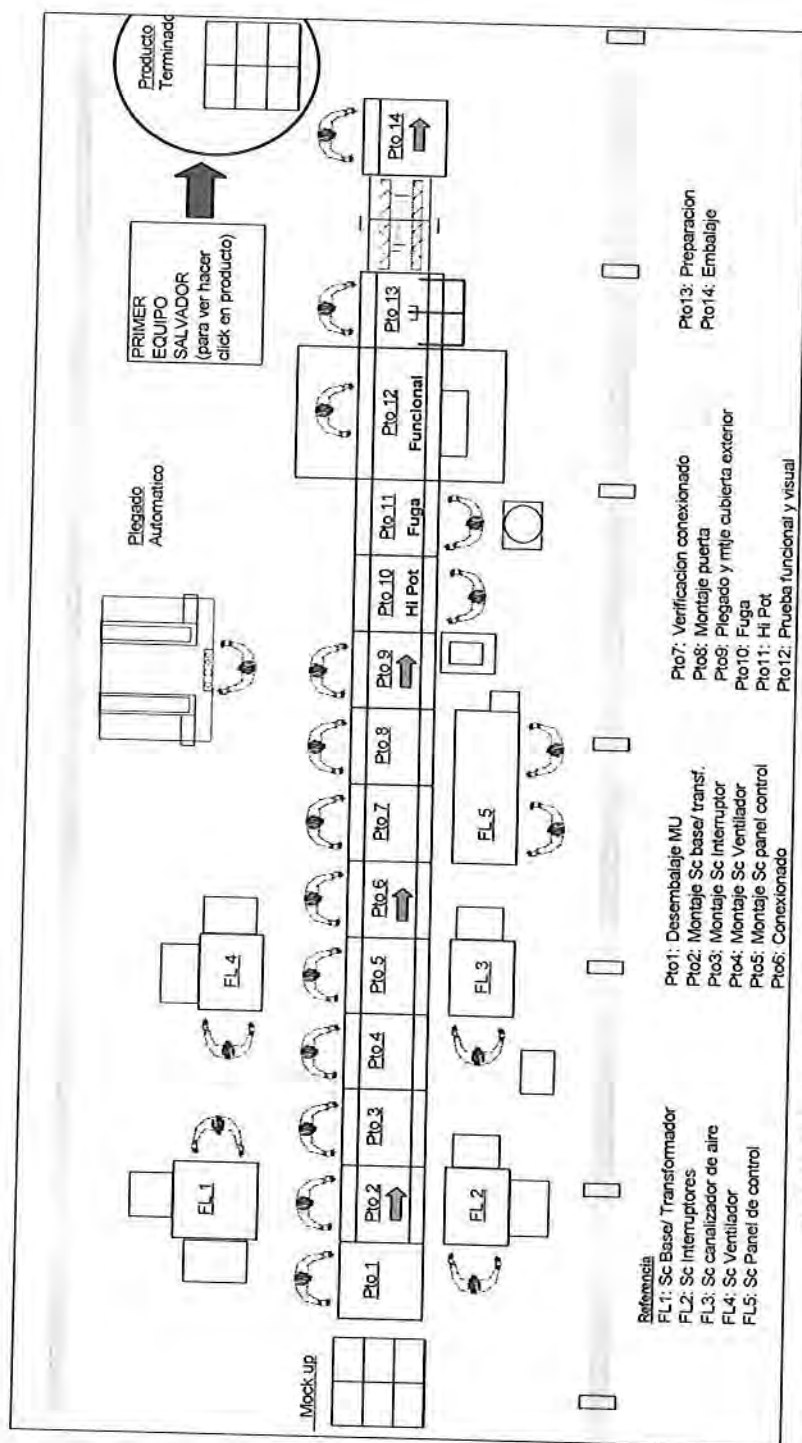
⁶ Asimismo a fojas 1885 del expediente de referencia se presenta un detalle del proceso productivo de la empresa al cual nos remitimos en honor a la brevedad

Diagrama IV.1. Proceso productivo del horno microondas de la firma NEWSAN



Fuente: CNCE en base a la presentación efectuada por NEWSAN (fs. 1596)

Diagrama IV.2. Proceso productivo del horno microondas de la firma IATEC



Fuente CNCE en base a las actuaciones obrantes en el expediente de referencia (fs. 2022)

```

graph TD
    R([Recepción]) --> I[Inspección]
    I --> A[Almacén]
    A --> PE[Partes de Ensamble]
    PE --> PC[Partes Cavity]
    PE --> S1[Sub-armado base metálica]
    PE --> S2[Sub-armado Resistores Grill]
    PE --> S3[Sub-armado Conducto de Aire]
    PE --> S4[Sub-armado Interruptores de seguridad]
    PE --> S5[Sub-armado Sistema ventilación]
    PE --> S6[Placa Circuito Impreso]
    PE --> S7[Caja embalaje y Accesorios]
    
    PC --> C1[Conectar cables al motor]
    S1 --> C1
    C1 --> M1[Montar a la cavity conjunto resistencias]
    S2 --> M1
    M1 --> M2[Montar interruptores, conjunto ventilación]
    S3 --> M2
    S4 --> M2
    S5 --> M2
    M2 --> M3[Montar su-armado frente controles]
    S6 --> M3
    S7 --> M3
    M3 --> M4[Montar gabinete]
    M4 --> M5[Mediciones eléctricas]
    M5 --> E[Embalaje]
    S7 --> E
    E --> EP[Estiba Producto terminado]
    EP --> AQ[Auditoria Calidad]
    AQ --> DE[Depósito Expedición]
    E --> PE
  
```

SECCIÓN IV PRODUCTO SIMILAR NACIONAL 9



Asimismo, en la presente revisión de las medidas antidumping vigentes, las empresas acreditadas, en sus respuestas a los cuestionarios ampliaron la información oportunamente presentada respecto a los procesos productivos (operaciones y tiempos de producción), máquinas y equipos utilizados en la producción de los hornos e insumos utilizados, los cuales se ilustran a continuación en las siguientes tablas:

h
A

INFORME TECNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL DE LA REVISIÓN DE LOS DERECHOS ANTIDUMPING VIGENTES

Tabla N° IV.1. Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA		BGH
Producto / Referencia: <u>MWO WMD 25GS</u> <u>Whirpool electrónico con grill</u>			A Fs. 2148/9 se efectúa una descripción detallada del proceso de armado		Producto / Referencia: CMO16360
Proceso	Tiempo estándar (Horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNO DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: <u>RMW250DGN (Fs. 2170/2172)</u>		DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
Desembalaje y desarme MU	0,021	1. FORMA DEL KIT: CKD para todas las partes eléctricas, mecánicas y electrónicas, con la sola excepción de la puerta.	SECTOR DE TRABAJO	TIEMPOS DE PROCESOS (Horas)	0,03
Armado Sc interruptores	0,014	2. PROCESO:	INSERCIÓN AUTOMÁTICA		
Armado Sc base /transformador	0,021	2.1 Inspección de recepción de partes y componentes	PREP. MANUAL FILTRO	0,006	Sub-armado base metálica
Montaje Sc interruptores y base	0,018	2.2 Pre - formado de la cubierta metálica	PREP. MANUAL PRINCIPAL	0,004	Fijar transformador y patas
					Sub-armado Resistores Grill
					0,07

56



Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA		BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)		DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
Armado Sc Ventilador	0,021	2.3 Inserción y soldadura de los componentes electrónicos	CARGA DE MATERIALES	0,003	Montar las resistencias en soporte, Fijar escuadra con dos tornillos.	
Montaje Sc ventilador	0,02	2.4 Retoque de las placas	INS. MANUAL FILTRO	0,016	Conectar cable entre resistencias	
Montaje canalizador de aire	0,018	2.5 Montaje de los subconjuntos eléctricos, mecánicos y electrónicos	INS. MANUAL PRINCIPAL	0,020	Sub-armado Conducto de Aire	0,03
Conexionado	0,018	2.6 Control y prueba de los subconjuntos	Movimientos por cambio de Cl	0,003	Colocar Lámpara, fijar termostato, colocar burlete	
Armado Sc panel de control	0,021	2.7 Montaje e interconexión de los subconjuntos y partes	SOLDADURA AUTOMATICA		Sub-armado Interruptores de seguridad)	0,07



INFORME TECNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL DE LA REVISIÓN DE LOS DERECHOS ANTIDUMPING VIGENTES
Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA		BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)		DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
Montaje de panel de control	0,02	2.8 Ajuste, control y arranque de los productos terminados	TOUCH UP	CI FILTRO	Montar los interruptores y controlar funcionamiento	0,07
Montaje de puerta y verificación de conexionado	0,013	2.9 Medición, Inspección y ensayo funcional	TOUCH UP	CI PRINCIPAL	Sub-armado Sistema ventilación	
Plegado y montaje de placa exterior	0,025	2.10 Embalaje	OKANO	CI PPAL - REPAR. SENCILLAS	Fijar motor con dos tornillos al soporte, colocar ventilador ,	
Test Hi Pot	0,013	3. AJUSTE Y / O CONTROL	COMPLETAR	CI PRINCIPAL	sellar, montar capacitor y fijar escuadra con tornillo	
Test Fuga	0,014	3.1 Medición de la fuente de poder Voltmetro	CARGA DE MATERIALES		Placa circuito impreso	0,1



Tabla N° IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA		BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)		DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
Test Funcional y Visual	0,013	3.2 Medición del consumo de potencia Wattímetro, Amperímetro)	ARMAR PANEL DE CONTROL	0,024	Doblado Gabinete	0,03
Preparación	0,016	3.3 Medición de pérdidas de RF "Microwave survey meter"	VERIFICAR PANEL DE CONTROL	0,013	Caja embalaje y Accesorios	0,05
Embalaje	0,012	3.4 Medición del poder de cocción "Procedimiento conforme a Std IEC"	DESEMBALAJE CAVIDAD - MICA	0,014	Sub-armado Frente controles. Pegar teclado membrana	0,07
Total	0,296	3.5 Control del timer Cronómetro	TABLA - MOTOR - PROTEC.TERMS.	0,010	Colocar y fijar placa electrónica, conectar teclado	
tiempo puro, corresponde a un 75% del tiempo estándar total		4. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE SEGURIDAD (IEC 60335)	ENSAMBLE GRILL	0,013	Partes Cavidad	0,03



Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA		BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNO DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)		DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
Tiempo estándar total en base a lo indicado por la empresa tiempo puro (75%)+ tiempos muertos	0,395	4.1 Medición de la resistencia de aislación Meghómetro a 500V	SUBCONJ. VENTILADOR - ENSAMBLE		(Fijar motor plato- tapa guía de ondas- termostato)	
		4.2 Medición de la tensión resistida; Fuente de 1500V – 1 minuto	SUBCONJ. CERROJO PUERTA		Conectar cables al motor. Montar en la cavidad la base	0,03
		4.3 Verificación del cordón y ficha de alimentación (cumplimiento con la norma IRAM 2073)	ENS. CERROJO- MAGNETR.		y fijar con cuatro tornillos	



Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
		4.4 Manual de usuario con texto en español.	ENS. COND. VENTIL.- LAMPARA.	Montar a la cavidad conjunto resistencias, fijar con tornillos.	0,06
		4.5 Medición de pérdidas de microondas.	SUBCONJ. BASE	Montar reja protección con dos tuercas,	
		Se informa únicamente el tiempo estándar total, puesto que el parcial nos es imposible de calcular.	ENSAMB. BASE - TRAF0 - CONEX - BISAGRA	Montar y fijar magnetrón con cuatro tornillos, conducto aire fijar	

64



Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA		BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (Fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)		DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
		El tiempo estándar total promedio de la línea de producción de Microondas en mano de obra directa es del 0,648	DESARMAR MANOJO DE CABLES		0,013	Montar y fijar a la cavidad interruptores, conjunto ventilación.
			CONEXIONADOS DESDE MANOJO		0,027	Colocar cable 220. Conectar el manajo de cables a los
			ENSAM. /ATAR CABLE 220V - FIJAR MASAS		0,013	interruptores, transformador, resistencias grill, ventilador
						0,06

64



Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
			ENSAMBLE PANEL - CONEXIONADOS	Montar sub-armado frente controles, conectar.	0,03
			CABLEADO GENERAL	Montar puerta. Ajuste puerta.	
			ENSAMBLE PUERTA - VERIFICAR	Montar y fijar con cinco tornillos gabinete.	0,03
			SUBCONJ. CUBIERTA	Mediciones eléctricas	
			TAPADO - PUESTA A TIERRA	Ensayo rigidez dieléctrica	
			ETIQUETADO COMPLETO	Medición de continuidad Eléctrica	0,07



24

Informe Técnico Previo a la Determinación Final de la Revisión de los Derechos Antidumping Vigentes

Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA		BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)		DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
			CONTROL FINAL (Aisl./Rig./Fuga/Consumo)	0,028	Medición aislación	
			SUBCONJ. CAJA EMBALAJE	0,017	Potencia microondas	
			SUBCONJ. MANUAL Y ACCESORIOS	0,009	Fugas microondas	
			ENG. CABLE 220V - SOPORTE DE PARED	0,013	Inspección Final	
			EMBALAJE - ESTIBA - TABLA - MOVIMIENTOS	0,025	Prueba funcional	
			RECEPCION - VERIFICAR MATERIALES	0,023	Aspecto estético	
			CARGA LINEA EF	0,023	Embalaje	
						0,03

34



Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH		
Proceso	Tiempo estándar (horas)	PROCESO DE FABRICACIÓN DE HORNOS DE MICROONDAS (Fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]	
			REPARADOR	Pegado etiquetas,		
				Colocar accesorios en interior, colocar		
			Total	0,692		
			Prod./Día I.M.	370	Bolsa, colocar acc. Embalaje y colocar en caja. Cerrar	0,03
					Estiba Producto terminado	
					Auditoria Calidad (mediciones, ensayos y aspecto estético)	0,06
					Depósito Expedición	0,015
		Carga de línea	0,03			
		Reparaciones	0,03			



65

Tabla Nº IV.1 (Cont.) - Resumen de información referente a los Procesos productivos (operaciones y tiempos de producción)

IATEC		NEW SAN (*)	RADIO VICTORIA FUEGUINA (**)	BGH	
Proceso	Tiempo estándar (horas)			DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO [Horas]
		Proceso De Fabricación de Hornos de Microondas (fs. 1594)	Producto / Referencia: RMW250DGN (Fs. 2170/2172)	Administración de material no conforme	0,015
				Suplentes	0,03
				Total en horas	1,1

(*) Esta empresa presentó sus tiempos de producción sin especificar la unidad de medida. Por el orden de magnitud se estimó que se trata de un tiempo especificado en horas.
 (**) Esta empresa presentó sus tiempos de producción sin especificar la unidad de medida. Se estimó en base a la producción diaria, que los tiempos se suministraron en minutos. En base a esta consideración se determinaron los tiempos en horas a razón de 60 minutos por hora.
 FUENTE: Equipo técnico CNCE en base a información presentada por las partes en el expediente.

le S



Tabla Nº IV.2.- Máquinas, equipos y Herramientas.-

IATEC	NEW SAN ⁹	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH
<p>Atornilladoras neumáticas/eléctricas</p> <p>Máquina plegadora de chapa exterior</p> <p>Medidor de fugas de microondas</p> <p>Máquina de control eléctrico HI-POT</p> <p>Cabina de control funcional</p> <p>Ingravitador</p>	<p>Secuenciadora de componentes</p> <p>Insertadoras: axial; radial; pick and place SMT.</p> <p>Máquina aplicadora de estaño</p> <p>Soldadoras por ola</p> <p>Soldadores manuales.</p> <p>Herramientas de corte de componentes</p>	<p>Inserción Automática: cuenta con una máquina dispensadora de glue, máquina chipeadora y un horno donde se cura el glue.</p> <p>En Inserción Manual se utiliza una línea por donde la placa se desplaza, una soldadora por ola, verificación con una maquina OKANO que chequea su funcionamiento y máquinas de control de funcionamiento tipos Jigs.</p>	<p>No presentó información sobre máquinas y equipos empleados en la producción de sus hornos.</p>

6.4

⁹ La inserción de componentes en las placas electrónicas se efectúa en las instalaciones de la firma vinculada Electronic System (Planta 3) (fs. 1592)



Tabla N° IV.2 (Cont.) - Máquinas, equipos y Herramientas.-

IATEC	NEW SAN ¹⁰	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH
<p>Maquina aplicadora de cinta de embalaje</p> <p>Maquinas insertadoras de componentes electrónicos</p> <p>Maquina de soldadura por ola de placas electrónicas</p> <p>Dispositivo de control de placa electrónica</p>	<p>Equipamiento ICT (in circuit tester para control de placas)</p> <p>Equipamiento manual de medición de magnitudes eléctricas</p> <p>Atomilladores eléctricos de torque controlado</p> <p>Herramental de plegado de gabinete</p> <p>Equipamiento de seguridad: medidor de tensión resistida; puesta a tierra, medidores de fuga de energía de microondas</p> <p>JIGS de fabricación local para ensamble de partes.</p> <p>Línea de armado.</p> <p>Instrumentos patrones de control de equipamiento de seguridad en líneas de producción.</p>	<p>En Montaje Final se utilizan atomilladores eléctricos, dispositivos mecánicos para sujeción de partes para armar subconjuntos y una plegadora de laterales del microondas.</p>	<p>No presentó información sobre máquinas y equipos empleados en la producción de sus hornos.</p>

FUENTE: Equipo técnico CNCE en base a información presentada por las partes en el expediente

¹⁰ La inserción de componentes en las placas electrónicas se efectúa en las instalaciones de la firma vinculada Electronic System (Planta 3) (fs 1592)





Tabla N° IV.3.- Insumos.-

IATEC	NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH (PARA MODELO 23 LITROS CON GRILL)
A fs 2022 presentó un esquema que ilustra sobre la conformación de la línea de producción. Conjuntamente presentó la lista de materiales como confidencial a fs. 2023.	Estaño en barra para soldadoras por ola Flux adhesivo para proceso de inserción SMD estaño en rollo para soldadura manual (fs. 1596)	A fs 2148/9 presentó una secuencia de operaciones que se siguen para el armado de un horno a microondas. Conjuntamente presentó la lista de materiales como confidencial a fs. 2166/9.	Base Metálica CMO 23L CMO 18560 :Mat: Chapa de Acero Galvanizada ESP.0,7 MM
	Con la presentación de Fs. 2457 acompaña, entre otros documentos, un manual (Fs. 2482/2529, conjuntamente con su traducción) con varias perspectivas explotadas en donde se pueden apreciar las partes que componen en general un horno.		Bolsa para Cocina 1000X800 :Poliétileno
			Bolsa polietileno
			Brida Para Capacitor de Alta Tens.Chapa de Acero Galvanizada
			Burlete Autoadhesivo 5X 40X 50 Espuma de Poliuretano
			Burlete Autoadhesivo 5X20X40 Espuma de Poliuretano
			Burlete Autoadhesivo 5X8X300 : Espuma de Poliuretano
			Cable C/Ficha 3COND.X1,5 MM² Norma IRAM
			Cable Para Cuarzo /Cable Cobre con Terminales de Latón
			Caja de Embalaje CMO ; Cartón Corrugado con impresión para Transporte de Cocina de Microondas
			Capacitor de Alta Tensión 1,1µF 2100V Capacitor Fijo de Potencia para Red de 50/60 HZ y Pot. Reactiva Mayor A 0,5KVAR
			Conducto Aire Magnetron Material : Chapa Galvanizada 0,5
			Conducto de Aire Embalado: Mat Chapas Esp 0,5
			Deflector para grill: mat. Aluminio
			Diagrama eléctrico
			Embrague Arrastre Plato: Mat. Poli(sulfuro de fenileno)



Tabla N° IV.3.- Insumos (cont.)

IATEC	NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH (PARA MODELO 23 LITROS CON GRILL)
			Escuadra Soporte Resistencia Av Chapa de Acero Alumin. Esp.0,5
			Etiqueta advertencia
			Etiqueta advertencia :
			Etiqueta Advertencia : Papel
			Etiqueta cable
			Etiqueta para puerta
			Etiqueta puerta
			Film para puerta 400X340 : Polietileno
			Gabinete Metálico Blanco (Plano) MS-4344B/ Chapa de Acero Electrocincada y foliada esp. 0,7MM
			Grasa
			Grilla Posafuente Circular P/CMO H130 Grilla Baja : Alambre de Acero Cromado
			Grilla Posafuente Circular P/Cmo H30 Grilla Baja : Alambre de Acero Cromado
			Hoja Garantía / Papel
			Interruptor Monitor; Microinterruptor 250 VCA 16 AMP.
			Interruptor Primario: Microinterruptor 250VCA 16 AMP.
			Lámpara 25W/240V.C/Soporte y Terminales ; Incandescente 240V-25W montada en zócalo de montaje
			Leva para interrup. Mat:poliacetal
			Magnetron 900W 2M167B-M47J1 350MA
			Manual instrucciones
			Manual Usuario /Papel
			Motor Ventilador CMO 220/240V 50/60 HZ, Inducción, 2 Polos de Sombra Simple Fase, 50W
			Motoreductor Para Plato CMO : Motor 21V 50/60HZ,Sincronic 0,5W con reducción



Tabla N° IV.3.- Insumos (cont.)

IATEC	NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH (PARA MODELO 23 LITROS CON GRILL)
			Panel de Control P/MOD.MS-2344B Embalado: mat. ABS
			Pie Para CMO Mat.. ABS
			Placa circuito impreso
			Placa identificación
			Plato Giratorio Ø 320mm :Vidrio Templado
			Porta Fusible Con Fusible : Placa Fenolica Con Pistas De Cobre Con Terminales Latón Y Fusible 12A 250V
			Recetario
			Resistencia para Grill 110V 50HZ 475W; Resistencia de Calentamiento 475 W
			Rollo Cinta Polipropileno 60MMX50M Mat: Polipropileno
			S.A Diodo Alta Tensión con Diodo de Protección para CMO : Diodo de Alta Tensión 7KV 0,3A con terminales y Diod de protección
			S.A. Arrastre plato para CMO 28 litros Polisulfuro de Fenileno y Teflón
			S.A. Cavidad pintada blanca 23 litros para CMO: conjunto de chapas de acero electrocincadas soldadas, pintadas espesores entre 0,5 MM Y 0,7 MM
			SA. Puerta Completa Embalada: Compuesta por Chapa de Acero Galvanizada y pintada con piezas Plásticas (ABS, Resina Acetalica - Polipropileno)
			Soporte Interruptores de Seguridad Mat: Poliacetal
			Soporte para grill: mat: Chapa de Acero Galvanizada esP.0,4MM
			Sujeta Cable Metálico
			tapa guía de ondas para CMO 23 litros mica, espesor 0,3 MM



Tabla N° IV.3.- Insumos (cont.)

IATEC	NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH (PARA MODELO 23 LITROS CON GRILL)
			teclado membrana MS-MS-4344B
			Termostato 160 /60 Vertical 250V/ 7,5A
			Termostato 90 /75 Horizontal 250V/10A
			Torn. N°7 X 10 Cab.Tanq. Phillips
			Tornillo D=4MM, L=12MM: Material: Acero Zincado.
			Tornillo D=4MM, L=8MM.Material: Acero Zincado.
			Tornillo diam.=2M-long.=3MM Material: Acero Zincado
			Tornillo M4 X 8MM cabeza tanque Phillips Trilobulado : Acero Niquelado
			Tornillo M4 X 8MM Cabeza Tanque Phillips Trilobulado : Acero Niquelado
			Tornillo N°7 X 21MM Cabeza Tanque Phillips Punta B :Acero Zincado
			Tornillo N°7 X 8MM Cabeza Tanque Phillips Niquelado : Acero Niquelado
			Tornillo N°7X10 CON Arand.10MM. material:acero zincado.
			Tornillo N°7X12MM Cab. Fijad. Phillips Conarandela Estrella : Acero Zincado y Arandela
			Tornillo Ø=4MM, Long.=8MM Material: Acero Zincado.

FUENTE: Equipo técnico CNCE en base a información presentada por las partes en el expediente

Observando las tablas anteriores, se desprende de la información allí presentada¹¹ que tanto los materiales utilizados como los insumos, las máquinas y las herramientas empleadas en la construcción de los hornos a microondas, guardan similitud entre un productor nacional y otro.

¹¹ Cabe mencionar que la firma BGH no presentó listado de máquinas y equipos



Distinto es el caso de los tiempos insumidos, que son diferentes. Del análisis de los datos aportados por las empresas, esas diferencias podrían explicarse en los modelos presentados (BGH presenta un modelo con grill) o presuntamente en la cantidad de componentes que insumen cada uno de los modelos, lo que redundaría en diferentes tiempos de producción.

Por último, las empresas productoras nacionales presentaron las marcas y modelos de los productos fabricados por cada una de ellas, los cuales se exponen en la siguiente tabla:



Tabla N° IV.4.- Marcas y Modelos

IATEC	NEW SAN	RADIO VICTORIA FUEGUINA	BGH
LG y Whirpool	Marca White Westinghouse (para Frávega, fs. 1592 y 1603), SANYO, ATMA, PHILCO, NOBLEX, DIPLOMATIC, STANDARD ELECTRIC, SANSEI, PANORAMIC, LARK, SANYO, ZENITH Y DURABAND (variando las diferentes marcas de año a año entre 2006 y 2011, Fs. 1602/1603)	En 2006 producía Marca Kelvinator (Fs. 2155) para luego ser Licenciataria de marca RCA TRADEMARK SAS (Fs. 2145) por razones comerciales	BGH Y Likon
Los códigos de los productos actualmente en producción son (Fs. 2021):	Presentó manual del usuario del microondas ATMA modelo MM720CFA-PMOC que presenta en sus últimas páginas una perspectiva explotada de ese modelo. (Fs. 1644/1683)	Presentó imágenes de microondas RCA modelo RMW - 250 NDG y modelo MRW - 210 DA. (Fs. 2173/4)	Presentó una serie de folletos con imágenes varios modelos de hornos a microondas, a Fs. 1923/32
LG - MS2029G		Modelos (Fs. 2176)	Listado de productos (Fs. 1899)
LG - MS2049G		RMW - 200DA	1° Tipo
LG - MS2349S		RMW - 210DA	CMO 16160 (BGH)
LG - MH6349S		RMW - 250NDG	CMO 120M10A (BGH)
LG - MH7049E			CMO 120M20 (BGH)
WHIRLPOOL - WMD20LSB			LI19M-S3 (Likon)
WHIRLPOOL - WMD20LSS			2° Tipo
WHIRLPOOL - WMD20LGS			CMO 16360 (BGH)
WHIRLPOOL - WMD25LGS			CMO 120D10 (BGH)
WHIRLPOOL - WMP20Y			CMO 220D10 (BGH)
			CMO 120D20 (BGH)
			CMO 220D20 (BGH)
			3° Tipo
			CMO 28560 (BGH)
			CMO 226D11 (BGH)
			CMO 230D11 (BGH)
			CMO 226D11A (BGH)
			CMO 230D11A (BGH)
			CMO 226D12TA (BGH)
			Sin especificar tipo (Fs. 1865)
			CMO 220D20S (BGH)
			CMO 36960 ^a (BGH)
			LI19D-S3 (Likon)

FUENTE: Equipo técnico CNCE en base a información presentada por las partes en el expediente.



De la comparación de modelos presentados en las tablas que anteceden, se puede observar que los productos nacionales son semejantes en cuanto a características generales de estética, funcionalidad y prestaciones, más allá de los detalles técnicos involucrados.

IV.4. Normas técnicas:

Las partes acreditadas en la revisión anterior, coincidieron en que los microondas de producción nacional e importados cumplen con diversas normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de la calidad (certificadas y no certificadas) y licencias de fabricación o aprobaciones técnicas, tales como IRAM¹² e IEC y con las Normas de la Resolución N° 92/98 de la ex SICyM¹³ (fs. 930).

En oportunidad de responder al Cuestionario para el Productor, emitido por la CNCE en el marco de las actuaciones de referencia, las empresas NEW SAN, BGH e IATEC, reiteraron que cumplen con las normas técnicas IEC 60335-1/2001; 60335-2-25/2002 (fs. 1594 y 1865, 2021).

Adicionalmente, en el caso de la empresa BGH, ésta mencionó que cumple con la norma ISO 9001 (No certificada) y que la empresa no está sujeta a licencias de fabricación o aprobaciones técnicas de los clientes u otro tipo de normas. No obstante ello, manifestó que la aplicación de las normas arriba señaladas, beneficia al usuario en atención a que garantizan la seguridad de los aparatos, generando la satisfacción del cliente y del consumidor final (fs.1865).

¹² En rigor las normas se denominan: IRAM-NM 60335-1 la de requisitos generales de seguridad e IRAM-NM-IEC 60335-2-25 la de requisitos de seguridad particulares para microondas

¹³ Esta última norma se refiere a los requisitos "esenciales" de seguridad que debe cumplir el equipamiento eléctrico de baja tensión para su comercialización y a los procedimientos y plazos para la certificación de los productos.



NEW SAN, informó que los hornos son producidos localmente bajo certificación de seguridad eléctrica de fábrica por TUV Rheinland, en tanto que el proveedor de partes componentes del exterior, cumple con la Directiva Rohs¹⁴, garantizando que se encuentran libres de sustancias peligrosas para el usuario y medioambiente tales como Plomo, Cadmio, Mercurio, Cromo Hexavalente, PBB, PBDE ¹⁵(fs. 1594). Además, según lo expuesto por la empresa, el beneficio para el usuario con el cumplimiento de las normas de seguridad internacional e internas, es garantía de que el producto, siguiendo las instrucciones de uso, es seguro para su utilización e inclusive posee una adecuada protección en caso de falla fortuita.

Asimismo, NEW SAN indicó que en la producción de algunos modelos utiliza placas electrónicas con alimentación switching¹⁶ de menor consumo y mayor eficiencia energética. Paralelamente, según lo manifestado, se encuentra desarrollando las placas electrónicas switching para todos los modelos en producción, redundando esto en un menor costo de consumo de energía para el usuario mientras no utiliza el horno.

Además, conforme a lo expuesto por la empresa de mención, los procesos industriales aplicados en las líneas de producción, aseguran que la calidad del producto sea uniforme y llegue al usuario libre de fallas.

En el caso de RADIO VICTORIA FUEGUINA, expresó que "...es licenciataria de la Marca IRAM de seguridad y la Marca de Seguridad establecida en la Resolución de la SICyM Nº 92/98 y Nº 799/99, las mismas abarcan aspectos mecánicos, eléctricos y fugas de microondas". Además detalló el "Sistema de Aseguramiento de la Calidad al cual están sujetos los productos: 1.- Estudio de método de producción. 2.- Pre-producción y evaluación de los productos. 3.- Control de las materias primas. 4.- Control del equipamiento de producción. 5.- Control del equipamiento de medición. 6.- Control del proceso de producción. 7.- Control de calidad. 8.- Análisis de fallas y

¹⁴ La directiva 2002/95/CE de Restricción de ciertas Sustancias Peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos, (RoHS del inglés "Restriction of Hazardous Substances").

¹⁵ PBB y PBDE son sustancias retardantes de las llamas usadas en algunos plásticos. Consultada web site <http://es.wikipedia.org/wiki/Rohs>.

¹⁶ Cuando se menciona el sistema switching (o conmutado) se estaría refiriendo a una nueva tecnología de aplicación de la energía que permitiría una regulación continua de la energía aportada a los alimentos en lugar de los sistemas convencionales que para regular el nivel de energía que entregan, emplean en general la táctica de cortar la generación de microondas durante periodos regulares (o mediante pulsos).



acciones correctivas. 9.- Manual de aseguramiento de la calidad. 10.- Estandarización de los métodos de producción. 11.- Evaluación de la información del servicio técnico post-venta" (fs. 930 y 2148).

Por su parte, IATEC informó que la producción de sus productos se realiza en cumplimiento con la norma de protección del medio ambiente en instalaciones certificadas de acuerdo a Norma ISO 14000.

Adicionalmente, la empresa mencionó que los productos fabricados por IATEC son evaluados en un 100% en la línea de producción verificando 1.-Tensión de aislamiento, 2.- Corriente de fuga, 3.- Fugas de microondas, 4.- Aspecto visual y de calidad, 5.- Funcionamiento de placas electrónicas y 6.- Acuerdo de marca y modelo de componentes eléctricos críticos suministrados por el proveedor y los detallados en los Certificados de Seguridad Eléctrica.

Luego agregó, que por pedido de sus clientes parte de la producción es evaluada con exigencias específicas, siendo estas:

- Durabilidad de puertas (100.000 ciclos).
- Funcionamiento durante 100 hs.
- Capacidad de calentamiento.

Así pues, según lo manifestado, el señalado conjunto de evaluaciones permite al usuario utilizar equipos "...que no ponen en riesgo su seguridad ni la del ambiente en el cual los mismos se hallan instalados, contando con productos cuya durabilidad se halla asegurada".

Finalmente, IATEC expresó que el Estado Nacional mediante sus organismos de Certificación y los clientes mediante sus exigencias específicas son los actores demandantes de este conjunto de evaluaciones (fs. 2021).

Por otra parte, en opinión de los productores nacionales la aplicación de normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de la calidad, etc., incide directamente en la durabilidad, prestación, calidad y seguridad del producto final, que benefician directamente al usuario.



IV.5. Comparación de productos

Según las empresas NEWSAN, BGH, IATEC y RADIO FUEGUINA desde el punto de vista de las características físicas, técnicas, de calidad o prestaciones no existen diferencias significativas, entre el producto investigado, el importado de orígenes no objeto de medidas y el producto nacional elaborado por estas empresas destinados al mercado interno (fs. 1598, 1868, 2026 y 2151).

IV.6. Canales de comercialización

La comercialización de hornos de microondas se realiza con intervención de distribuidores mayoristas y minoristas, no existiendo diferencias significativas entre el canal de comercialización utilizado por la industria nacional y por las importaciones. La mayor parte de las ventas son realizadas directamente por los productores nacionales o extranjeros a los minoristas; éstos son en su mayor parte cadenas comerciales especializadas en artículos para el hogar, o cadenas de supermercados o hipermercados. Una proporción menor se realiza con intervención de distribuidores mayoristas, quienes proveen a minoristas de menor volumen de ventas (fs. 938).

Al respecto, las empresas productoras nacionales coincidieron en que destinan su producción a los minoristas (cadenas, hipermercados, supermercados, etc.) y que no variaron los canales de comercialización durante el período 2001-2005 (fs. 938).

En oportunidad de la respuesta a los respectivos Cuestionarios, las empresas NEW SAN, BGH, y RADIO FUEGUINA informaron que no se habían producido cambios relacionados con los canales de comercialización a partir de 2006 (fs. 1600, 1869, 2028 y 2153), mientras que IATEC comenzó a producir hornos de microondas en agosto de 2010¹⁷.

¹⁷ A partir de la información obrante en el expediente aportada por IATEC, se observa que esta empresa comercializa el 100% de sus ventas a través de mayoristas. Ver Sección V - EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE HORNOS DE MICROONDAS.



V.7. Percepción del Consumidor.

Según opiniones vertidas en la investigación original, existirían diferencias derivadas de las marcas y de la estética de cada equipo. Existen primeras marcas que son valorizadas mejor por los consumidores, del mismo modo que los productos chinos tienen menor aceptación que los nacionales o los coreanos, a igualdad de otros factores. En cuanto a la estética, además de existir un premio para los productos bien diseñados y actuales, existe también un premio para los que conforman un "family look", o sea un conjunto de artefactos para el hogar de la misma marca que responden a una misma concepción de diseño. La competencia en este producto es percibida por el consumidor tanto a través de los precios como de los distintos atributos del producto, de tal modo que los adelantos técnicos y prestaciones adquieren un valor estratégico en la competencia intermarca (fs. 938/9).

La empresa NEW SAN expresó que "desde el punto de vista del usuario en general, no existen diferencias físicas, técnicas, de calidad, o de prestaciones para el producto equivalente, importado de la República Popular China y los producidos por la industria nacional", mientras que las productoras RADIO VICTORIA FUEGUINA y BGH manifestaron que no se produjeron cambios al respecto desde el año 2006 (fs. 939, 2152, 1598¹⁸ 1868).

IV.8. Precios

A continuación se presentan los precios del conjunto de productos representativos objeto de medidas y el producto similar para el sub-período enero-noviembre 2011 a nivel de depósito del importador. Las importaciones de origen chino se nacionalizaron según los datos indicados en el Anexo I – Notas Metodológicas.

¹⁸ NEW SAN adhirió a lo manifestado por la AFARTE en cuanto a que desde el punto de vista de la percepción del usuario no existen diferencias significativas entre el producto importado objeto de revisión, el producto importado no objeto de medidas y el producto nacional (fs. 1564).



Tabla IV.5 Precios de los Microondas importados de China y de los nacionales. Año 2011

a. En pesos por unidad

	Producto importado por Chile de China (1)	Producto similar nacional
Hornos microondas mecánicos de capacidad inferior o igual a 37L	213	340
Hornos microondas digitales de capacidad inferior o igual a 20L	235	410
Hornos microondas digitales de capacidad superior a 20L	348	564

b. Números índice (Hornos microondas mecánicos de capacidad inferior o igual a 20L = 100)

	Producto importado por Chile de China (1)	Producto similar nacional
Hornos microondas mecánicos de capacidad inferior o igual a 37L	100	100
Hornos microondas digitales de capacidad inferior o igual a 20L	110	121
Hornos microondas digitales de capacidad superior a 20L	163	166

(1) Para detalles sobre la estimación ver Notas Metodológicas.

Fuente: En base al Cuadro N° 14.2 del Anexo I. CNCE en base a NOSIS e información obrante en el expediente de referencia.



V. EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE HORNOS DE MICROONDAS¹

Esta sección se basa principalmente en la información brindada por AFARTE, BGH, NEWSAN, RVF y IATEC en el "Cuestionario para el Productor" de la CNCE.

Cabe señalar que ninguna de las empresas importadoras del origen objeto de medidas respondió el "Cuestionario para el Importador" elaborado por la CNCE.

El período de información objeto de análisis abarca de 2009 a febrero de 2012. Para determinadas variables se presenta, a modo de referencia, información correspondiente al período 2003-2008, abarcando el período de la revisión a partir de la cual se dispuso mantener vigentes los derechos por el término de cinco años posteriores a la última revisión (Expte. CNCE N° 30/05).

V.1. Características generales del mercado argentino

Los hornos de microondas son electrodomésticos (bienes de consumo final durables) pertenecientes a la denominada línea blanca², cuyo principal uso es el calentamiento y descongelamiento de alimentos en hogares, comercios de venta de comidas, restaurantes y oficinas. Los bienes durables de consumo se encuentran mas afectados por los ciclos económicos que los bienes no durables, y por lo tanto presentan una elevada elasticidad-ingreso³.

El mercado interno de hornos de microondas en 2011 fue de poco más de 295 millones de pesos. La oferta local está conformada por alrededor de 13 empresas productoras, en 2011, alrededor de 11 importadores; sin embargo, hubo dos firmas que concentraron el 99% de las importaciones. Dentro de los importadores se destacan los supermercados y los productores de otros electrodomésticos.

Cabe aclarar que las firmas del relevamiento tienen sus plantas radicadas en el Área Aduanera Especial de Tierra del Fuego. Por otro lado, con relación a la composición de la demanda, se trata de grandes cadenas de electrodomésticos e hipermercados con presencia regional y/o nacional según el caso.

¹ Esta sección del informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

² Otros productos pertenecientes a la denominada línea blanca son heladeras, lavarropas, cocinas termotanques, estufas, calefones, freezers, secarropas, microondas, lavavajillas y acondicionadores de aire, etc.

³ www.indec.gov.ar y CEP.



V.1.a. Características de la oferta en el mercado nacional

En el período 2009 a febrero de 2012 alrededor de 90% del consumo aparente fue abastecido por producción nacional, mientras que en el período 2003-2008 dicha participación fue del 66%⁴.

Actualmente, la oferta nacional de hornos de microondas está compuesta por trece empresas: BGH, NEWSAN, RADIO VICTORIA FUEGUINA y IATEC⁵ -que conforman el "relevamiento"-, y nueve empresas que conforman el resto del total nacional, ELECTROFUEGUINA, AUDIVIC, FOXMAN FUEGUINA, MEGASAT, SONTEC, DIGITAL FUEGUINA, ATHUEL, TECNOSUR y RENACER. Otras firmas que formaron parte de la producción nacional fueron NOBLEX ARGENTINA y PHILCO USHUAIA, empresas que por lo menos desde 2006, según la información aportada por AFARTE, no habrían producido microondas (fs. 2594).

⁴ Por su parte, en la investigación original que abarcó de 1998 a marzo de 2001, la producción nacional representó el 43% en promedio, mientras que las importaciones originarias de China, representaron 41% en promedio.

⁵ Comenzó a producir en agosto de 2010.



Recuadro N° V.1 Datos de las empresas que participaron de la revisión:

BGH – Productor Nacional (www.bgh.com.ar)

Datos de la empresa: BGH es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos electrónicos, artículos del hogar y sistemas y equipos de comunicaciones. Esta empresa inició sus actividades en junio de 1953, comenzando en noviembre de 1986 la producción de hornos de microondas. Otros de los productos fabricados por la empresa son: televisión color (TRC/LCD), equipos de aire acondicionado, aire acondicionado central y terminales de telefonía celular.

Ubicación geográfica: La empresa posee plantas en Tierra del Fuego y oficinas centrales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Estructura corporativa: Desde octubre de 2011 comercializa sus productos en el canal minorista a través de FAIRCO (empresa controlada por BGH).

IATEC - Productor Nacional

Datos de la empresa: La firma, que inició sus actividades en 2009, comenzó con la fabricación de hornos de microondas en agosto de 2010. Se dedica a la fabricación de toda clase de productos eléctricos.

Ubicación geográfica: Sus oficinas centrales están en La Tablada, Provincia de Buenos Aires y su planta industrial se encuentra ubicada en Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego.

Estructura corporativa: Es una sociedad constituida en 2005 en Tierra del Fuego, y adquirida en 2008 en un 95% por INTERCLIMA y un 5% por MIRGOR.

NEWSAN- Productor Nacional

Datos de la empresa: La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada con terceros, a la fabricación, armado, comercialización, importación y exportación de productos eléctricos y electrónicos para el hogar en la Argentina. Sus actividades se iniciaron en marzo de 1991 (por escisión-fusión de SANELCO S.A. y SANSEI S.A.). En noviembre de 1999 iniciaron la fabricación de hornos de microondas. NEWSAN produce sistemas de audio, televisores color (CRT y LCD), equipos de aire acondicionado, reproductores de discos compactos, reproductores de DVD y video grabadores/reproductores.

Ubicación geográfica: Sus oficinas centrales están en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las plantas industriales (cuatro) se encuentran ubicadas en Ushuaia, Tierra del Fuego.

Estructura corporativa: NEWSAN controla a la firma NOBLEX ARGENTINA S.A. fabricante de artículos para el hogar. A su vez la inserción de placas de circuito impreso se realiza en otra empresa vinculada, Electronic System.

RADIO VICTORIA - Productor Nacional

Datos de la empresa: RADIO VICTORIA (RVF) es una empresa dedicada a la producción, distribución, importación y comercialización de productos de electrónica y electrodomésticos. La compañía inició sus actividades en febrero de 1978; en agosto de 1987 comenzó a fabricar hornos de microondas.

Ubicación geográfica: La empresa posee dos plantas en Tierra del Fuego, dos centros de distribución en San Martín (Provincia de Buenos Aires) y oficinas centrales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Estructura corporativa: RVF no posee casa matriz, subsidiarias ni empresas vinculadas.

Fuente: Información obrante en el expediente de referencia y páginas de Internet.



En el período 2006 a febrero de 2012, los principales productores nacionales fueron BGH, NEWSAN y ELECTROFUEGUINA (empresa que no forma parte del relevamiento, y que tuvo una participación decreciente en la producción nacional).

Las empresas del relevamiento poseen sus plantas industriales en Tierra del Fuego (Ushuaia y Río Grande). Al igual que la mayoría de la industria de bienes de consumo electrónico, la producción de hornos de microondas, al estar radicada en dicha provincia, está acogida a los beneficios del régimen de promoción regional (Ley 19.640) sancionado en 1972 (ver el siguiente Recuadro).

Recuadro N° V.2 Ley 19.640 Régimen de promoción industrial⁶

Los cuatro firmas del relevamiento operan bajo el Régimen de Promoción Industrial establecido por la Ley 19.640 que rige para las empresas instaladas en la provincia de Tierra del Fuego.

El régimen exime del pago de todo impuesto nacional que pudiera corresponder por hechos, actividades u operaciones que se realicen en la provincia o existentes en la misma. Actualmente, las empresas gozan de los siguientes beneficios:

- Liberación del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Desgravación del Impuesto a las Ganancias.
- Desgravación del Impuesto a los Capitales.
- Exención de Derechos de Importación e IVA para Bienes de Capital.
- Exención de Derechos de Importación sobre Insumos.

En cuanto a los impuestos provinciales, se exime del pago al Impuesto a los Sellos, por cuanto los impuestos provinciales que las empresas deben abonar son el Impuesto a los Ingresos Brutos y la Tasa Retributiva de Verificación de Procesos Productivos (actualmente del 2%).

Asimismo, al ser Área Aduanera Especial (AAE), las importaciones se encuentran eximidas, total o parcialmente, de derechos de importación, de depósitos previos y de toda restricción fundada en motivos económicos.

Finalmente, mediante el Decreto 252/2009, se definió la reducción de los impuestos internos para las empresas que se encuentren beneficiadas por la Ley 19.640, estableciéndose una alícuota del 38,53% de la alícuota general (17%).

⁶ Normativa: Ley N° 19.640, Decreto N° 1057/1983, Decreto N° 1139/1988, Decreto N° 479/1995, Decreto N° 522/1995, Decreto N° 490/2003, Decreto 1234/2007 (mediante éste se estableció que el régimen especial fiscal y aduanero mantendría su vigencia hasta el año 2023, en consonancia con lo establecido por Brasil para el Área Aduanera Especial de Manaus), Decreto 252/2009 y Ley 26.539.



Todos los productores nacionales se encuentran integrados horizontalmente, produciendo (y en algunos casos importando) distintos electrodomésticos. Según las respuestas al "Cuestionario para el productor" de esta CNCE, las empresas del relevamiento también producen: TV Color, LCD, Audio, Notebooks, videocámaras, equipos de aire acondicionado, etc., compartiendo parte de los equipos e instalaciones con la producción de hornos de microondas.

NEWSAN señaló que comparte depósito, preparación de materiales y maquinarias (estas últimas sólo con audio) entre hornos de microondas y el resto de los productos. RADIO VICTORIA informó que estas líneas de productos no comparten personal, equipos e instalaciones de la línea de producción de hornos de microondas, pero sí comparten en forma parcial las áreas de servicios. BGH señaló que "cada familia de producto cuenta con una línea de fabricación con equipamiento propio y de acuerdo a los niveles de producción la mano de obra puede compartirse con las otras líneas". Por último, IATEC señaló que los equipos en ocasiones son compartidos con la producción de otros bienes diferentes a los hornos de microondas.

Las ventas del relevamiento de hornos de microondas fue agrupada según tres categorías: mecánicos de 0 a 37 litros, digitales de 0 a 24 litros y digitales de 25 a 37 litros⁷. Al considerar el relevamiento en su conjunto se observa un incremento, entre 2009 y 2011, en la participación de los hornos digitales de 0 a 24 lts con una disminución en la participación de los hornos mecánicos (que representaron en el período, menos de un cuarto de las ventas totales). Sin embargo en términos absolutos, entre 2009 y 2011, aumentaron las ventas de todos los tipos de hornos. Al respecto, AFARTE señaló que a nivel mundial se observa una modificación en la preferencia de los consumidores por los hornos digitales, que presentan mayores prestaciones y mejoras en el diseño.

La mencionada modificación en el mix de ventas se explica fundamentalmente por la variación en las ventas de IATEC; como se mencionó anteriormente, esta firma comenzó a producir en octubre de 2010, y a partir de 2011 sólo produjo hornos de microondas digitales; en los casos de NEWSAN y BGH, productores de hornos de microondas mecánicos del relevamiento, prácticamente no modificaron su mix de ventas entre hornos de microondas digitales y mecánicos.

⁷ Este agrupamiento es equivalente a la forma en la que está dividida la medida vigente.



Tabla N° V.1: Evolución del mix de ventas de hornos de microondas del relevamiento

Empresa	Tipo de hornos de microondas	2009	2010	2011	ene-feb 12
BGH	1° tipo (mecánicos, de 0 a 37 litros)	25%	24%	24%	22%
	2° tipo (digitales, de 0 a 24 litros)	43%	39%	36%	39%
	3° tipo (digitales, de 25 a 37 litros)	32%	37%	41%	39%
IATEC	1° tipo (mecánicos, de 0 a 37 litros)	0%	19%	0%	0%
	2° tipo (digitales, de 0 a 24 litros)	0%	68%	73%	80%
	3° tipo (digitales, de 25 a 37 litros)	0%	12%	27%	20%
NEWSAN	1° tipo (mecánicos, de 0 a 37 litros)	19%	20%	20%	24%
	2° tipo (digitales, de 0 a 24 litros)	36%	36%	41%	55%
	3° tipo (digitales, de 25 a 37 litros)	44%	44%	39%	21%
RVF	1° tipo (mecánicos, de 0 a 37 litros)	0%	0%	0%	0%
	2° tipo (digitales, de 0 a 24 litros)	98%	59%	64%	0%
	3° tipo (digitales, de 25 a 37 litros)	2%	41%	36%	0%
Total Relevamiento	1° tipo (mecánicos, de 0 a 37 litros)	23%	22%	17%	17%
	2° tipo (digitales, de 0 a 24 litros)	40%	42%	46%	56%
	3° tipo (digitales, de 25 a 37 litros)	37%	36%	37%	27%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Respecto de las marcas producidas por las empresas del relevamiento, se observan distintas situaciones:

- RVF sólo produce bajo licencia la marca RCA (internacional).
- BGH Produce su marca propia, BGH-LIKON para el mercado interno.
- IATEC produce las marcas internacionales LG y WHIRPOOL.
- Finalmente NEWSAN es la empresa que produce hornos de microondas de la mayor cantidad de marcas: durante el período 2006-2011 produjo unidades de marca ATMA, PHILCO y SANYO; DIPLOMATIC, NOBLEX, PANORAMIC, SANSEI, STANDARD ELECTRIC, ZENITH, LARK son marcas que dejó de producir en 2008 (a excepción de ZENITH que sólo la produjo en 2010); mientras WHITE WESTINGHOUSE y DURABRAND son marcas que produjo 2011. Respecto a los cambios en las marcas producidas, la firma señaló que no todos los años arriba a cierres contractuales con los mismos clientes⁸.

⁸ La firma señaló que se maneja con negocios OEM (Original Equipment Manufacturer, Fabricante de Equipo Original), mediante los cuales, la empresa fabrica hornos de microondas para ciertos minoristas, con la marca de los mismos. Debido a que la fabricación se realiza a partir de kits del productor, esto no fue informado como producción para terceros.



Cabe aclarar que más del 80% de los insumos utilizados en la producción nacional de hornos de microondas corresponden a insumos importados.

Respecto de la capacidad de producción del relevamiento de hornos de microondas, se observa que la misma fue superior al consumo aparente en todo el período 2003 a febrero de 2012. El consumo aparente alcanzó el máximo nivel en 2007 (720 mil unidades), mientras la capacidad de producción del relevamiento fue superior al millón de unidades. Por su parte, el grado de utilización de la capacidad de producción del relevamiento se mantuvo en torno al 30% en el período 2004-2008, disminuyendo al 19% en 2009, con una recuperación en 2010 y 2011, año este último en el que alcanzó el 48%.

Con relación a las exportaciones, las empresas del relevamiento señalaron que no realizaron exportaciones, en tanto que las exportaciones del resto de los productores representaron, en promedio, el 0,004% de la producción nacional de 2009 a febrero de 2012. Asimismo cabe resaltar que el 65% de las exportaciones de 2009 a febrero de 2012 correspondió a reexportaciones.

Las firmas del relevamiento empleaban 70 trabajadores en el área de producción de hornos de microondas en 2009 pasando a emplear 215 personas en 2011. Por su parte, en enero-febrero de 2012 el empleo presenta una disminución de 22%, explicada fundamentalmente porque BGH no produjo hornos de microondas en 2012. Por otro lado, el producto medio físico del relevamiento disminuyó en todo el período desde 2009 hasta enero-febrero de 2012.

BGH, IATEC y RVF señalaron que no tienen proyectos de inversión que puedan afectar la capacidad de producción de hornos de microondas; mientras que NEWSAN indicó que tiene proyectos de inversión con el objetivo de mejorar la preparación de los materiales y la logística en 2012 (U\$ 10.000.000) y 2013 (casi U\$ 20.000.000).

Como se mencionó anteriormente, la participación de la oferta importada en el consumo aparente disminuyó de un promedio de 34% en 2003-2008 a 12% en 2009 – febrero de 2012. Dentro del total importado se destacan los productos originarios de Corea (con una participación decreciente) y Malasia (con una participación creciente),

SN
b
HA



mientras que las importaciones del origen objeto de medidas tuvieron una participación marginal en el período 2003 a febrero de 2012 (nunca superó el 1%). Asimismo se destaca la disminución de las importaciones originarias del Área Aduanera Especial de Manaos, que entre 2004 y 2008 tuvieron una participación que estuvo en torno al 8%, mientras que en el período 2009 a febrero de 2012 no se registraron importaciones del mencionado origen.

A continuación se presentan los importadores del origen objeto de medidas. Cabe aclarar que prácticamente el total de importaciones fueron realizadas exclusivamente por *** (a excepción del año 2011, en que las importaciones fueron de tan solo 15 unidades), empresa con abastecimiento dual, que también es *** ***. El resto de las importaciones fueron realizadas por productores nacionales o por cadenas comerciales. Al respecto las firmas del relevamiento que realizaron importaciones, señalaron que se trató de muestras para investigación y desarrollo.



Tabla N° V.2
Importadores de HORNOS MICROONDAS originarios de China

a) Ordenados por su participación en el total importado en 2011

IMPORTADOR	2009			2010			2011			ene-feb 12		
	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Ranking	Unidades	Participación	Participación acumulada	Unidades	Participación individual	Ranking
***	4	0,3%	4	3	0,1%	5	5	33%	33%			
***	1.284	98%	1	5.797	99%	1	3	20%	53%	478	99%	1
***	4	0,3%	5				3	20%	73%			
***							3	20%	93%	1	0,2%	3
****							1	7%	100%			
***				25	0,4%	2						
***				21	0,4%	3						
***	15	1%	2									
***				6	0,1%	4						
***	6	0,5%	3									
****										4	1%	2
***				2	0,0%	6						
***	2	0,2%	6									
***				1	0,0%	7						
***	1	0,1%	7									
Total general	1.316	100%		5.855	100%		15	100%	100%	483	100%	

IMPORTADOR	Variación (en unidades)			Participación en la variación (en porcentaje)			Variación (en porcentaje)		
	2010/2009	2011/2010	ene-feb 12 / ene-feb 11	2010/2009	2011/2010	ene-feb 12 / ene-feb 11	2010/2009	2011/2010	ene-feb 12 / ene-feb 11
***	-1	2	-2	-0,02	-0,03	-0,4	-25%	67%	-100%
***	4.513	-5.794	475	99	99	100	351%	-100%	15833%
***	-4	3	-	-0,1	-0,1	-	-100%	-	-
***	-	3	-2	-	-0,1	-0,4	-	-	-67%
***	-	1	-	-	-0,02	-	-	-	-
****	25	-25	-	1	0,4	-	-	-100%	-
***	21	-21	-	0,5	0,4	-	-	-100%	-
***	-15	-	-	-0,3	-	-	-100%	-	-
***	6	-6	-	0,13	0,10	-	-	-100%	-
***	-6	-	-	-0,13	-	-	-100%	-	-
***	0	-	4	-	-	1	-	-	-
****	2	-2	-	0,0	0	-	-	-100%	-
***	-2	-	-	-0,04	-	-	-100%	-	-
***	1	-1	-	0,02	0	-	-	-100%	-
***	-1	-	-	-0	-	-	-100%	-	-
Total general	4.539	-5.840	475	100	100	100	345%	-100%	5938%

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2009 - enero-febrero 2012

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	Unidades	Participación individual	Participación acumulada	2009	2010	2011	ene-feb 12
***	7.562	99%	99%	1	1	2	1
****	25	0,3%	99%		2		
****	21	0,3%	99%		3		
****	15	0,2%	99%	2			
***	12	0,2%	100%	4	5	1	
****	7	0,1%	100%	5		3	3
****	6	0,1%	100%		4		
****	6	0,1%	100%	3			
***	4	0,05%	100%			4	
****	4	0,05%	100%				2
*****	2	0,03%	100%		6		
****	2	0,03%	100%	6			
***	1	0,01%	100%			5	
****	1	0,01%	100%		7		
****	1	0,01%	100%	7			
Total general	7.669	100%					

Fuente: CNCCE en base a DGA

SL
W
A



Dentro de los importadores del resto de los orígenes se destacaron ***, ***, ***
*** ***(***) que en conjunto explicaron alrededor del 90% de las importaciones de
2009 a febrero de 2012.

Con relación a la estacionalidad en la oferta nacional de los hornos de microondas, AFARTE señaló que no se han producido cambios desde 2006 a la fecha, mientras que en el marco del expte. CNCE 30/05 las empresas del relevamiento opinaron que la misma se presenta asociada a variaciones en la demanda. Asimismo las firmas señalaron que no hay factores de estacionalidad que afecten a las existencias a diciembre o febrero.

V.1.b. Características de la demanda en el mercado nacional.

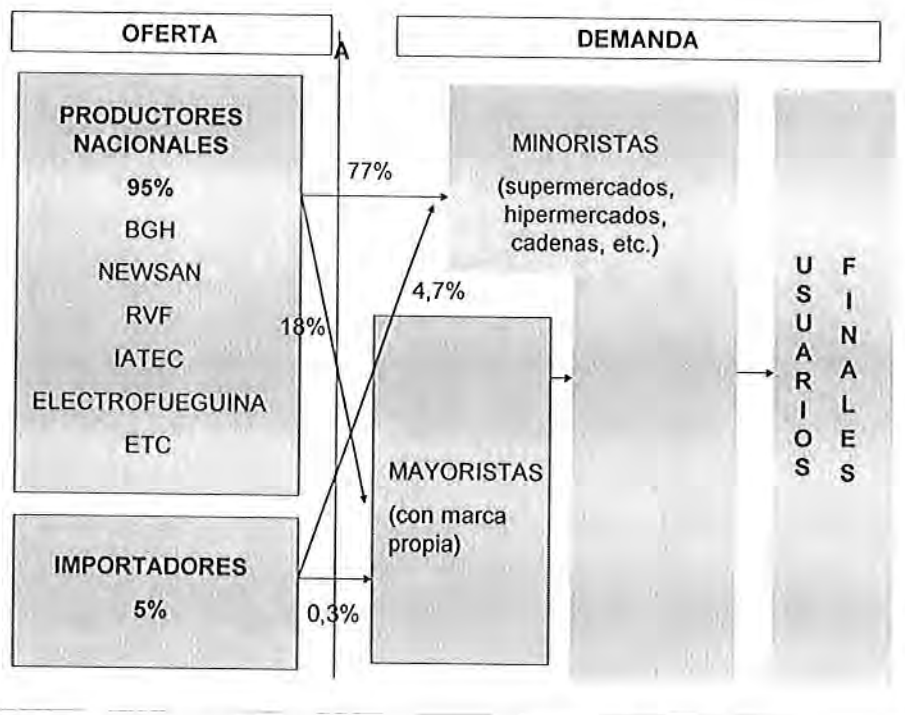
Según el informe ITDF N° 04/06, los principales usos de los hornos de microondas son que permiten realizar una rápida cocción, descongelamiento o recalentamiento de los alimentos, preservándoles su aporte vitamínico y su calidad inicial. Además, según la misma fuente, estos hornos producen una baja emisión de calor, humo y olor, permiten un menor uso de vajilla y, además, algunos modelos brindan la opción de cocción automática predeterminada. A su vez, los principales usuarios del producto son los hogares, y en menor medida, los comercios pequeños, sobre todo del rubro gastronomía, y las oficinas. Las firmas del relevamiento señalaron que no ha habido cambios en los diversos usos y sectores usuarios de hornos de microondas nacionales a partir del año 2006.

Con relación a la estacionalidad de la demanda, en el mencionado informe, las empresas que conformaban el relevamiento⁹ señalaron que "existe principalmente en los meses de septiembre-octubre (Día de la madre) y a fin de año". Adicionalmente, RADIO VICTORIA afirmó que los cambios en la demanda no afectan los precios. Al respecto, las empresas del relevamiento señalaron que no se han registrado cambios de 2006 a la fecha.

⁹ El relevamiento se componía de las firmas BGH, RVF, NEW SAN y AUDIVIC.

En el diagrama siguiente se presentan en forma simplificada los distintos canales de comercialización utilizados por los productores e importadores de hornos de microondas. Cabe aclarar que la comparación de precios se realizó en el punto marcado con la letra A, es decir a nivel de depósito del importador, ya que históricamente los principales importadores han sido empresas con abastecimiento dual, como ^{***10}, y supermercados y cadenas minoristas; estas cadenas y supermercados pueden tanto realizar compras directas a productores nacionales como importar sin intermediarios y constituyen el principal canal de comercialización de los hornos de microondas.

Esquema V.1: Estructura del mercado nacional de hornos de microondas
Año 2011



Fuente: CNCE en base al Informe GI-GN 04/06, presentación de BGH y IATEC.

Cabe aclarar que, si bien las firmas del relevamiento señalaron que no hubo cambios en los canales de comercialización con relación a la anterior revisión, en particular respecto de los canales de comercialización de los productores nacionales (que comercializaban todo a través de minoristas, en general grandes cadenas de

¹⁰ Cabe señalar que esta firma en 2010 importó casi 70.000 unidades, en su mayoría de Corea, y que no realizó importaciones en 2011, mientras que realizó compras internas a *** por poco más de 84.000 unidades.



electrodomésticos e hipermercados); a partir de la información obrante en el expediente aportada por IATEC, se observa que esta empresa comercializa el 100% de sus ventas a través de mayoristas (LG y WHIRPOOL), por esta razón, en el esquema precedente se señala que el 18% de las ventas fueron realizadas a través de mayoristas. Asimismo, BGH señaló que a partir de octubre de 2011, comercializa sus productos a través de FAIRCO SA (empresa controlada por BGH).

V.2. Dinámica reciente del mercado nacional¹¹

Tras la crisis de 2001-2002, el período 2003 – 1º trimestre de 2008 se caracterizó por un fuerte incremento en el nivel de actividad, en la inversión y en las exportaciones, recuperación y cambios en la composición de las importaciones, tipo de cambio estable y crecimientos similares en los índices de precios minoristas y mayoristas.

En tanto, hacia el segundo trimestre de 2008 se observa una desaceleración en los ritmos de crecimiento de la economía, profundizada por la crisis financiera internacional iniciada en el segundo semestre del mismo año. Como consecuencia se produce un estancamiento económico durante 2009 que interrumpe la tendencia alcista referida. Sin embargo, en 2010 se observa una recuperación de la actividad retornando, de esta forma, al sendero de crecimiento marcado por la tendencia 2003-2008.

Así, en el período 2003-2008 el PBI, en pesos a precios de 1993, experimentó un incremento del 50%, con tasas anuales de entre 7% y 9%, mientras que para 2009 el aumento interanual fue sólo de 0,9%. En tanto, en 2010 y 2011 se retorna a tasas de crecimiento en torno al 9% (9,2% y 8,9%, respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior). Sin embargo, en 2012 se produce una desaceleración, ya que el crecimiento en ese año fue del 1,9% respecto a 2011.

¹¹ El contenido de este apartado es una presentación de algunos indicadores a modo de contextualizar la evolución del período más reciente y no responde a un estudio exhaustivo con vista a un análisis de daño. Así, en aquellos casos en que el período referido en la mencionada presentación del contexto macroeconómico abarque más allá del período investigado, ello no implicará en modo alguno que se esté ampliando el período considerado para la determinación de daño.



En 2012 el PBI superó en un 63% al de 1998, el nivel máximo histórico registrado hasta 2004. Esta situación se verificó, con diferentes magnitudes, en casi todos los sectores de la economía.

En particular, el PBI industrial, en pesos a precios de 1993, mostró un crecimiento del 47% en el período 2003-2008, representando así una tasa promedio anual de 8,1%. En 2009, este indicador arrojó una caída de 0,5% con respecto a 2008, volvió a aumentar en 2010 y 2011, 10% y 11%, respectivamente, para finalmente decrecer muy levemente en 2012 (0,4%).

Por su parte, la inversión bruta interna fija (IBIF), en pesos a precios de 1993, creció 142% para el lustro 2003-2008 (19,3% anual) con una caída interanual de 10% en 2009. En 2010 y 2011 la IBIF presentó un crecimiento, de 21% y 17%, respectivamente, y en 2012 cayó 5%. Así, pasó de representar el 11% del PBI en 2002, al 24% en 2011 y al 23% en 2012.

En lo referido a la Balanza Comercial de bienes y servicios, en pesos a precios de 1993, se observa para el período 2003-2008 un aumento de 45% en las exportaciones y 167% en las importaciones. En 2009, la contracción del comercio internacional producto de la crisis financiera se vio reflejada a nivel local en una reducción de 6% en las exportaciones y 19% en las importaciones. Al igual que para el resto de las variables comentadas anteriormente, este fenómeno se revirtió en 2010, 2011, y 2012, aumentando el total exportado 14,6%, 4,3% (y disminuyendo 6,6%), y las importaciones 34%, 17,8% y disminuyendo 5,2%, respectivamente.

Los saldos de la balanza comercial de bienes y servicios fueron positivos entre 2003 y 2007, aunque decrecientes, cayendo desde poco más de 14,7 mil millones de pesos en 2003 a 2,8 mil millones de pesos en 2007. En 2008 la balanza fue deficitaria y en 2009 superavitaria. A partir de 2010 se registraron saldos negativos y crecientes: el déficit pasó de 4,3 mil millones de pesos en 2010 a 12,6 mil millones de pesos en 2012.

Si se considera la balanza comercial en dólares corrientes, se observa para el período 2003-2008 un aumento de 134% en las exportaciones y 315% en las importaciones. En 2009, como se mencionara, la contracción del comercio

Se
w
14



internacional producto de la crisis financiera se vio reflejada a nivel local en una reducción de 20% en las exportaciones y 33% en las importaciones.

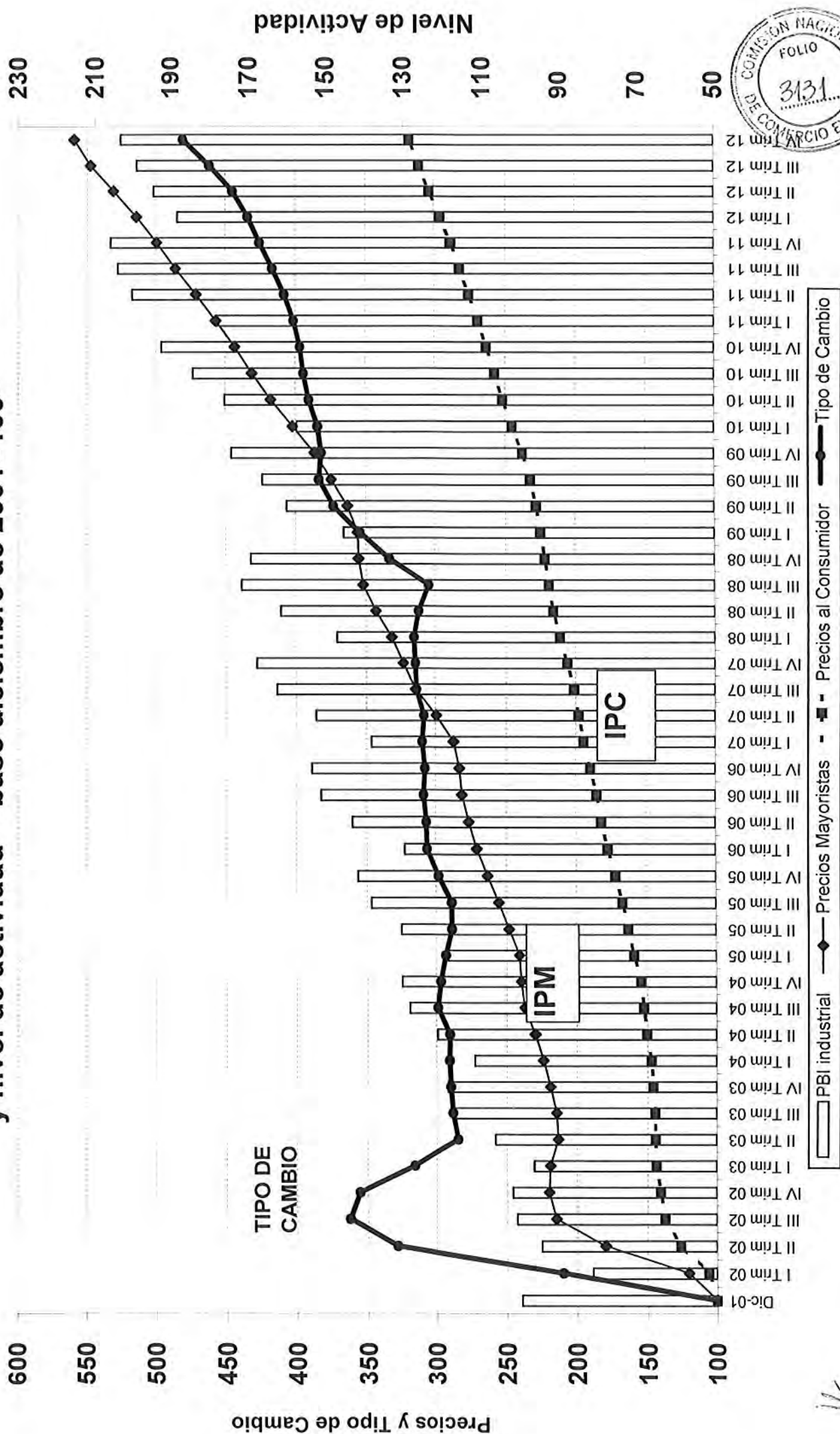
Al igual que para el resto de las variables comentadas anteriormente, este fenómeno se revirtió en 2010 y 2011, aumentando 22% y 23%, respectivamente, las exportaciones y 46% y 30%, respectivamente, las importaciones. En 2012 cayeron 3% las primeras y 7% las segundas.

Los saldos de la balanza comercial (en dólares corrientes) fueron positivos desde 2003 hasta 2012, si bien entre 2003 y 2008 existió una caída entre puntas (acumulado anual) desde poco más de 16 mil millones de dólares en 2003 a casi 13 mil millones de dólares en 2008. En 2009 el saldo se incrementó fuertemente (34,5%) hasta casi 17 mil millones de dólares, para luego caer en 2010 y 2011 (33% y 12%) a poco más de 10 mil millones en este último año, para recuperarse en 2012, alcanzando casi 12,7 mil millones de dólares (27%).

El tipo de cambio nominal osciló en torno a los \$3 por dólar desde 2003 hasta septiembre de 2008, incrementándose a \$ 3,42 en diciembre de 2008. El promedio para 2009 se ubicó en \$3,73 por dólar lo que representó una depreciación de la moneda nacional de 18% con respecto al promedio registrado el año anterior. En los dos años siguientes el tipo de cambio se incrementó alrededor de 5% en cada año, alcanzando los 4,13 pesos por dólar en 2011. En 2012 el tipo de cambio aumentó más que en 2010 y 2011, un 10,2% alcanzando un promedio de 4,55 pesos por dólar. Se destaca que en el último trimestre de 2012 el aumento mensual fue incrementándose mes a mes.

Por último, los precios minoristas (IPC) y mayoristas (IPIM), (calculando los aumentos entre diciembre de cada año vs diciembre del año anterior), aumentaron 52% y 59% respectivamente para el período 2003-2008. En 2009 se registró un aumento de 8% en el IPC y 10% en el IPIM. En 2010 los precios para el consumidor crecieron 11% mientras que para los mayoristas el aumento fue de 15%; en 2011 se registraron incrementos de 9% y 13%, y en 2012 los aumentos fueron de 11% y 13% respectivamente (IPC e IPIM).

Gráfico N° 1: Evolución de precios internos, tipo de cambio y nivel de actividad -base diciembre de 2001=100-





En el mencionado contexto macroeconómico, la evolución del consumo aparente de hornos de microondas siguió un comportamiento similar al de las ventas de comercios de electrodomésticos¹², a excepción de los años 2008 y 2009; en estos años el consumo aparente de hornos de microondas disminuyó 16% y 38%, respectivamente, y las ventas de electrodomésticos aumentaron 16% y 1%. En 2010 y 2011 ambas variables volvieron a mostrar una evolución similar.

En 2011, el consumo aparente no se había recuperado de la caída de 2008 y 2009, presentando niveles inferiores a los del máximo alcanzado en 2007. Sin embargo, se observa un cambio en la composición del mismo, ya que mientras que las ventas de producción nacional tuvieron una participación relativamente constante entre 2003/2004 y 2008, que osciló entre el 60 y 70%, a partir de 2009 se observa un incremento de su participación hasta llegar al 95% en 2011, aunque en enero febrero de 2012 disminuye al 89%.

En 2011 las ventas de producción nacional fueron 40% superiores a las del máximo (2006)¹³. El incremento de la participación de las ventas nacionales fue a costa de importaciones de otros orígenes distintos al objeto de medidas, ya que China mantuvo una participación en torno al 1% del consumo durante todo el período. Al respecto cabe aclarar que AFARTE destacó el incremento de la cantidad de empresas nacionales oferentes, en parte como consecuencia de la existencia de medidas antidumping; sin embargo, el incremento en la participación de las ventas de producción nacional se produjo como consecuencia de una disminución de las importaciones originarias de Corea (origen no objeto de medidas). Cabe señalar, que mediante el Decreto N° 252/2009 de abril de 2009, se estableció una alícuota diferencial en los impuestos internos para los hornos de microondas producidos en el Área Aduanera Especial de Tierra del Fuego (6,55%), mientras que los productos importados mantenían la misma alícuota (17%)¹⁴.

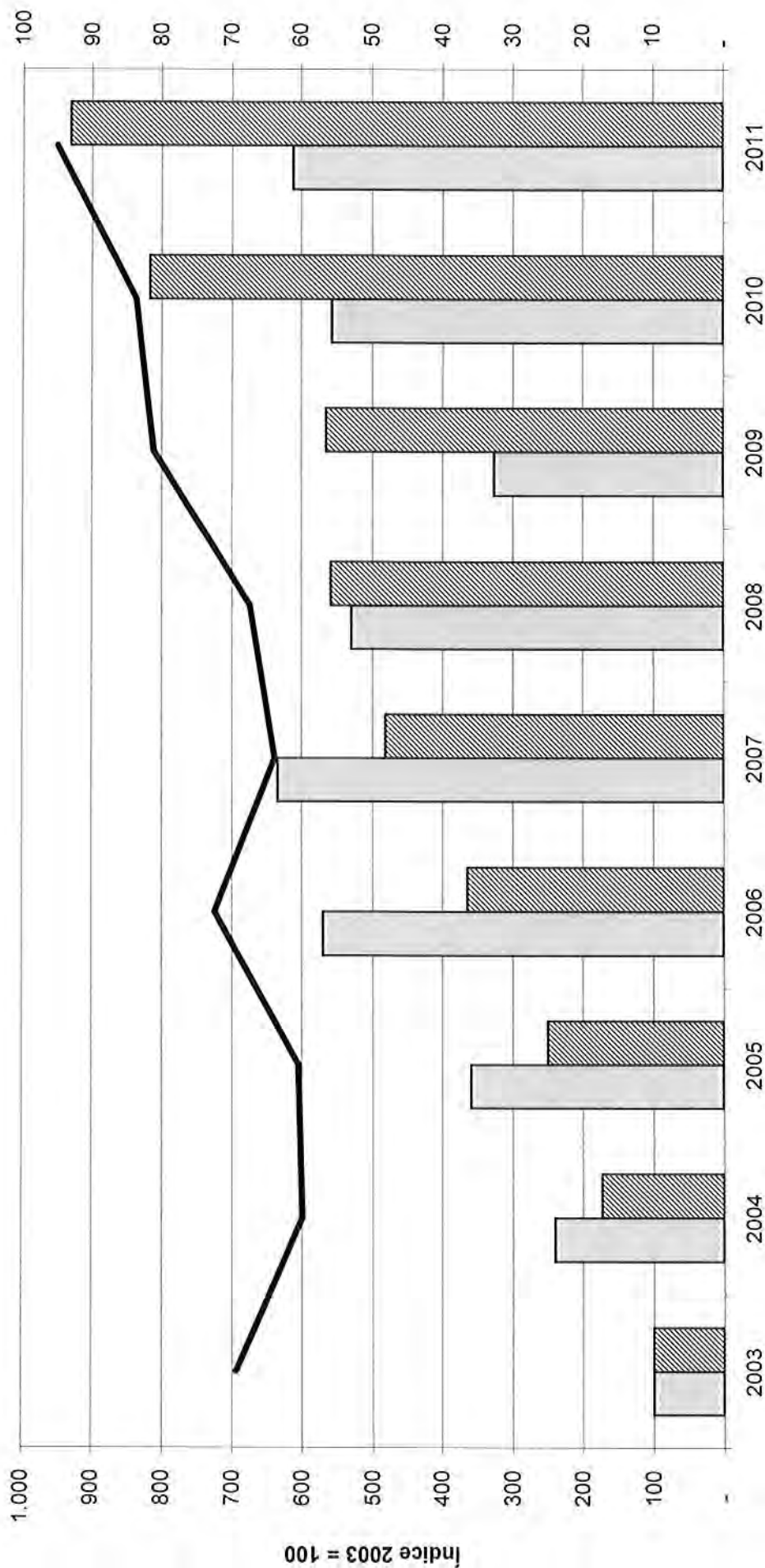
¹² Fuente: Ventas de Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, a precios promedio de 2003, INDEC INFORMA.

¹³ En sus alegatos al ISHER, AFARTE señaló que en 2012 la producción local de hornos de microondas tuvo una leve retracción con respecto a 2011, en consonancia con el comportamiento global del mercado. Sin embargo señaló que en caso de ausencia de medidas el aumento del daño y la amenaza a la industria local serían inminentes ya que China tiende a colocar sus productos a "precios irrisorios".

¹⁴ Al respecto, si bien ni AFARTE ni las firmas del relevamiento hicieron referencia a la misma en sus respuestas a los Cuestionarios, en los balances de RVF, NEWSAN y IATEC se señala que la reactivación del sector de electrodomésticos se debió, en parte, al nuevo esquema de tributación que surge del mencionado Decreto.

SL
W B

Gráfico N° 2
Evolución del consumo aparente de Hornos de Microondas y las Ventas de Electrodomésticos



Consumo Aparente de Hornos de Microondas
 Ventas de Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (1)
 Participación de las ventas de producción nacional en el consumo aparente de hornos de microondas

(1) Ventas a precios promedio de 2003.

Fuente: CNCE en base a INDEC e información obrante en el anexo de referencia.





En todos los productos representativos la relación precio/costo del relevamiento sin considerar el beneficio fiscal se mantuvo por debajo de la unidad, mientras que en la mayoría de los casos la misma superó la unidad al considerar el beneficio fiscal del cual son beneficiarias las firmas productoras locales¹⁵.

Los precios de la industria local mantuvieron una tendencia levemente decreciente hasta 2006/2007, momento en el que se revierte la tendencia iniciándose un período de crecimiento de los precios¹⁶. Cabe aclarar que los precios de los hornos de microondas mecánicos fueron los menores, mientras que los productos con mayores precios fueron los hornos de microondas digitales con capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros, en todo el período 2003 a febrero de 2012 (se consideraron los promedios del relevamiento).

Con relación a los precios relativos al IPIM "Nivel general" y "Otros aparatos de uso doméstico", el incremento de precios en 2010 y primer semestre de 2012 fue superior al de ambos índices, mientras en 2011 el incremento fue inferior.

Las comparaciones entre el precio de venta nacional y el precio de exportación de China nacionalizado, en las diferentes opciones ensayadas muestran niveles de subvaloración que se encuentran entre el 20% y el 49% (para mayores detalles sobre las comparaciones de precios realizadas, ver Anexo I).

Por su parte, las ventas al mercado interno de hornos de microondas representaron en todas las empresas porcentajes menores sobre las ventas totales de cada una de ellas (aproximadamente 6% en BGH, 4% en NEW SAN, 3% en IATEC y 1% en RVF).

Del análisis de la consolidación de Estados Contables surge que los indicadores de rentabilidad del relevamiento se mantuvieron en porcentajes similares a los registrados en 2006 aunque se observa una baja respecto de 2010.

La situación patrimonial de las empresas es de solvencia con altos aunque descendentes indicadores de liquidez y aceptables niveles de endeudamiento.

¹⁵ Aunque casi siempre se mantuvo por debajo de los niveles que esta CNCE considera razonable para este sector.

¹⁶ Cabe aclarar que el incremento de precios de los hornos digitales con capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros observado en enero-diciembre de 2012 respecto a igual período de 2011 (37%), responde a una modificación en el mix de ventas, con un aumento en la importancia de las ventas de este tipo de hornos de parte de BGH, que tiene precios superiores a los de IATEC. Asimismo, la información de precios presenta diferencias de escasa significatividad respecto de la del Cuadro N° 7.3 (Costos) debido a que en dicho Cuadro se incluyeron las devoluciones.



En cuanto a las cuentas específicas de hornos de microondas de las empresas productoras se observa que en casi todos los períodos el resultado obtenido es negativo cuando en las ventas al mercado interno no se considera el beneficio promocional. Dicha situación se revierte, en casi todos los años (excepto en el último período en la firma NEW SAN), al sumarle el beneficio promocional a las ventas al mercado interno verificada.

V.3. Mercado internacional

V.3.1 Principales Exportadores e Importadores mundiales de hornos de microondas

Las exportaciones mundiales de hornos de microondas tuvieron un crecimiento sostenido en 2003-2007, y un estancamiento en 2008, mientras que en 2009 disminuyeron a niveles inferiores a los de 2005. En 2010 y 2011 se recuperó el crecimiento superando los 4.100 millones de dólares en 2011¹⁷.

Las exportaciones muestran una gran concentración, sobre todo por el papel de China, que siempre mantuvo tasas de crecimiento superiores a las de las exportaciones mundiales. Así, mientras que en 2003 la participación de China fue de 39%, en 2011 dicha participación se incrementó a 61%¹⁸. China es seguida por Malasia y Tailandia que tuvieron una participación de entre 7 y 13% cada origen, durante todo el período 2003-2011. Como contrapartida se destaca la disminución de las exportaciones de Corea (que disminuyó sus exportaciones todos los años), con una participación que en 2003 era de 21% y en 2011 fue de 2%¹⁹.

Por el lado de las importaciones se observa una menor concentración, ya que los principales 8 destinos representaron alrededor del 60% de las importaciones mundiales. El principal importador a nivel mundial fue Estados Unidos, con una participación decreciente (24% en 2011), seguido de Japón con una participación creciente (11% en 2011) y Alemania cuya participación se mantuvo en torno al 6%.

¹⁷ No se dispone de información sobre comercio mundial en unidades. En sus alegatos al ISHER, AFARTE presentó información referida al comercio de hornos de microondas para el período 2008-2012, cabe aclarar que el período investigado abarca hasta febrero de 2012.

¹⁸ En sus alegatos al ISHER, AFARTE señaló que la participación de China medida en unidades fue de 73,7% en 2011. Para 2012 señaló no poseer información, no obstante indicó que dicha participación no se habría visto modificada ya que los principales exportadores no registraron modificaciones significativas en relación con el año anterior. Asimismo señaló que mientras el precio medio de exportación mundial por unidad en 2011 fue de US\$ 58,22, el de China fue de US\$ 47,31, 19% por debajo del precio medio mundial.

¹⁹ Cabe aclarar que, como se mencionó anteriormente, la participación de las exportaciones de Corea a Argentina muestra una tendencia decreciente, mientras que las originarias de Malasia presentan una participación tendencialmente creciente.



Tabla N° V.3

Exportaciones mundiales de hornos de microondas

Ordenados por su participación en el total exportado en 2011

a. En miles de dólares

Exportador	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	1.095.887	1.342.499	1.763.806	1.937.895	2.145.004	2.254.546	1.859.246	2.202.796	2.549.827
Malasia	197.888	234.550	268.823	303.838	301.150	296.081	305.434	363.066	405.599
Tailandia	196.406	369.461	439.722	486.330	528.677	459.433	371.628	376.637	348.194
Alemania	119.947	140.780	146.427	178.187	210.164	219.711	172.644	168.658	196.302
Reino Unido	285.717	176.922	156.773	141.690	156.483	144.976	102.598	106.936	119.398
Suecia	99.017	89.559	80.746	93.902	106.176	117.181	94.877	101.681	106.330
República de Corea	596.594	403.679	278.335	243.217	223.335	178.622	113.359	105.646	84.029
Países Bajos (Holanda)	27.850	31.915	26.896	36.230	66.160	48.140	34.184	31.497	45.938
Resto	188.895	258.398	263.463	301.170	334.420	368.417	288.547	331.603	318.710
Total	2.788.201	3.047.763	3.424.991	3.722.459	4.071.569	4.087.107	3.342.517	3.788.520	4.174.327

b. Variación (en porcentaje)

Exportador	2004/2003	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
China	23%	31%	10%	11%	5%	-18%	18%	16%
Malasia	19%	15%	13%	-1%	-2%	3%	19%	12%
Tailandia	88%	19%	11%	9%	-13%	-19%	1%	-8%
Alemania	17%	4%	22%	18%	5%	-21%	-2%	16%
Reino Unido	-33%	-11%	-10%	10%	-7%	-29%	4%	12%
Suecia	-10%	-10%	16%	13%	10%	-19%	7%	5%
República de Corea	-32%	-31%	-13%	-8%	-20%	-37%	-7%	-20%
Países Bajos (Holanda)	15%	-16%	35%	83%	-27%	-29%	-8%	46%
Resto	37%	2%	14%	11%	10%	-22%	15%	-4%
Total	9%	12%	9%	9%	0.4%	-18%	13%	10%

c. Participación (en porcentaje)

Exportador	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	39	44	51	52	53	55	56	58	61
Malasia	7	8	8	8	7	7	9	10	10
Tailandia	7	12	13	13	13	11	11	10	8
Alemania	4	5	4	5	5	5	5	4	5
Reino Unido	10	6	5	4	4	4	3	3	3
Suecia	4	3	2	3	3	3	3	3	3
República de Corea	21	13	8	7	5	4	3	3	2
Países Bajos (Holanda)	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Resto	7	8	8	8	8	9	9	9	8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

d. Participación en la variación

Exportador	2004/2003	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
China	95	112	59	59	705	53	77	90
Malasia	14	9	12	-1	-33	-1	13	11
Tailandia	67	19	16	12	-446	12	1	-7
Alemania	8	1	11	9	61	6	-1	7
Reino Unido	-34	-5	-5	4	-74	6	1	3
Suecia	-4	-2	4	4	71	3	2	1
República de Corea	-74	-33	-12	-6	-288	9	-2	-6
Países Bajos (Holanda)	2	-1	3	9	-116	2	-1	4
Resto	27	1	13	10	219	11	10	-3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: CNCE en base a TRADEMAP

Se A
in



Tabla N° V.4

Importaciones mundiales de hornos de microondas

Ordenados por su participación en el total exportado en 2011

a. En miles de dólares

Exportador	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	950.988	958.926	1.069.617	1.123.209	1.088.060	1.030.333	924.756	1.035.682	967.557
Japón	134.290	172.337	236.062	258.630	300.506	309.026	317.605	371.773	426.032
Alemania	200.495	228.552	202.283	211.558	227.723	253.676	195.787	190.079	220.557
Reino Unido	158.186	148.663	150.400	168.243	201.140	202.724	172.211	165.587	199.838
Francia	150.035	150.912	138.466	164.312	152.179	178.113	157.051	156.431	168.070
Federación de Rusia	80.306	127.808	147.279	135.891	127.700	149.218	111.383	129.784	159.692
Canadá	78.448	89.296	87.260	102.657	113.662	111.542	99.932	120.599	117.334
Países Bajos (Holanda)	92.615	110.002	100.684	114.402	149.343	137.825	108.788	100.841	111.639
Resto	925.960	1.060.917	1.201.194	1.330.318	1.578.053	1.596.292	1.305.660	1.482.338	1.621.792
Total	2.769.323	3.047.413	3.333.245	3.609.220	3.938.366	3.968.749	3.393.373	3.753.114	3.992.711

b. Variación (en porcentaje)

Exportador	2004/2003	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Estados Unidos	1%	12%	5%	-3%	-5%	-10%	12%	-7%
Japón	28%	37%	10%	16%	3%	3%	17%	15%
Alemania	14%	-11%	5%	8%	11%	-23%	-3%	16%
Reino Unido	-5%	1%	12%	20%	1%	-15%	-4%	21%
Francia	1%	-8%	19%	-7%	17%	-12%	0%	7%
Federación de Rusia	59%	15%	-8%	-6%	17%	-25%	17%	23%
Canadá	14%	-2%	18%	11%	-2%	-10%	21%	-3%
Países Bajos (Holanda)	19%	-8%	14%	31%	-8%	-21%	-7%	11%
Resto	15%	13%	11%	19%	1%	-18%	14%	9%
Total	10%	9%	8%	9%	1%	-14%	11%	6%

c. Participación (en porcentaje)

Exportador	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	34	31	32	31	28	26	27	28	24
Japón	5	6	7	7	8	8	9	10	11
Alemania	7	7	6	6	6	6	6	5	6
Reino Unido	6	5	5	5	5	5	5	4	5
Francia	5	5	4	5	4	4	5	4	4
Federación de Rusia	3	4	4	4	3	4	3	3	4
Canadá	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Países Bajos (Holanda)	3	4	3	3	4	3	3	3	3
Resto	33	35	36	37	40	40	38	39	41
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

d. Participación en la variación

Exportador	2004/2003	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Estados Unidos	3	39	19	-11	-190	18	31	-28
Japón	14	22	8	13	28	-1	15	23
Alemania	10	-9	3	5	85	10	-2	13
Reino Unido	-3	1	6	10	5	5	-2	14
Francia	0	-4	9	-4	85	4	-0	5
Federación de Rusia	17	7	-4	-2	71	7	5	12
Canadá	4	-1	6	3	-7	2	6	-1
Países Bajos (Holanda)	6	-3	5	11	-38	5	-2	5
Resto	49	49	47	75	60	50	49	58
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: CNCE en base a TRADEMAP

SL
V 24



Con relación al mercado de hornos de microondas de China, en su respuesta a la solicitud de revisión de los derechos antidumping vigentes, AFARTE señaló como productores / exportadores de hornos de microondas de China a las siguientes empresas: HAIER, "uno de los más importantes fabricantes de electrónica de consumo del mundo". GALANZ, "uno de los mayores fabricantes de microondas del mundo, con una producción anual de 12 millones de unidades, con una cuota del mercado mundial del 30% y entre el 70% y 80% del mercado de China". Asimismo, AFARTE mencionó a MIDEA, HOMETEK, WALMAT, DAEWOO, GENERAL ELECTRIC, LG, PANASONIC, SAMSUNG, WHIRPOOL, y Xiamen Yea-Sincere Import/Export Corporation²⁰.

Por su parte, las exportaciones de hornos de microondas de China alcanzaron en 2011 prácticamente 54 millones de unidades²¹, siguiendo una tendencia relativamente similar a las ventas externas en dólares FOB, por lo que el precio medio de exportación por unidad se mantuvo relativamente constante (en torno a los U\$S 40), a excepción de 2003/2004, 2006 y 2011 (más cercano a los U\$S 50).

Dentro de los destinos de exportación de China se destaca Estados Unidos (23% en 2011)²², aunque con una participación decreciente entre puntas del periodo 2003-2011. Estados Unidos es seguido por Brasil (9%), Reino Unido (7%) y Rusia (6%). Dentro de los destinos de exportación se destaca el incremento en los envíos a Brasil, que mientras que en 2003 representaba el 0,1% de las exportaciones Chinas, en 2011 pasó a representar el 9% (al punto que el 66% del aumento de las exportaciones chinas de hornos de microondas de 2011 es explicado por el aumento de las exportaciones a Brasil²³).

Asimismo, Japón presentó en todo el periodo el mayor precio FOB (de los orígenes seleccionados) y mantuvo una participación relativamente estable en el total de exportaciones de hornos de microondas de China (al igual que Canadá que también tuvo uno de los mayores precios), por su parte Estados Unidos tuvo uno de los precios mas altos (y una participación decreciente) mientras que, a partir de 2004, Brasil presentó el menor precio de importación de los orígenes seleccionados (con un

²⁰ Al respecto, AFARTE indicó que la capacidad instalada de China posee niveles que llevan a que China se encuentre en condiciones de abastecer a toda la demanda local y regional, afectando la existencia de la producción local que dejaría de ser competitiva.

²¹ En sus alegatos al ISHER, AFARTE señaló que entre 2008 y 2012 las exportaciones de China se incrementaron 11% (en unidades).

²² AFARTE señaló que en 2012, la participación de este destino pasó a 27,5%.

²³ AFARTE indicó que entre 2008 y 2012 el incremento de las exportaciones a Brasil fue de 156%, muy por encima del incremento de las exportaciones totales de China y de sus envíos a Estados Unidos.



precio que, en promedio, en 2004-2011 fue 23% inferior al precio medio de exportación de China²⁴)²⁵.

Al respecto, AFARTE destacó que, mientras las exportaciones totales de hornos de microondas de China, en valores y kilogramos, se estancaron entre 2006 y 2010, la exportación a países latinoamericanos se incrementó principalmente impulsada por las exportaciones a Brasil y Perú²⁶.

Cabe aclarar que según la información disponible, y a excepción de la presente revisión de los derechos antidumping vigentes, no se encuentran medidas antidumping vigentes que afecten a los hornos de microondas (tanto del origen investigado como de otros orígenes).

²⁴ La información de exportaciones de China puede diferir de los precios del Cuadro N° 13.2 del Anexo I, atento que en dicho Cuadro se excluyeron las exportaciones a Argentina.

²⁵ En sus alegatos al ISHER, AFARTE señaló que el precio medio de exportación a Brasil fue entre 23 y 26% menor al total de China, en tanto el precio de exportación a Argentina fue entre 10 y 13% menor.

²⁶ Según la información disponible de fuente TRADEMAP, las exportaciones de hornos de microondas de China se incrementaron 14% en valores y 15% en unidades, entre 2006 y 2010. Por su parte las exportaciones a países latinoamericanos, en unidades, se incrementaron 122%, mientras que el aumento de los envíos a Brasil fue de 242% y a Perú 202%. En sus consideraciones al ISHER, AFARTE (en base a TRADEMAP) señaló que entre 2008 y 2012, las exportaciones a México (8° destino) tuvieron una evolución similar a las destinadas a Estados Unidos, mientras que los envíos a Argentina aumentaron 215%. Cabe aclarar que la información de TRADEMAP incluye hornos de microondas diferentes a los investigados. Asimismo, la información de TRADEMAP de los envíos de China a Argentina, presenta diferencias significativas con la información referida a importaciones argentinas desde China (tanto de TRADEMAP como de DGA).



Tabla V.5

Exportaciones de hornos de microondas de China

Ordenados por su participación en el total exportado en 2011

a. En unidades

Exportador	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	8.488.601	11.061.825	12.328.978	12.123.735	12.385.879	11.572.916	11.217.028	12.606.489	12.488.011
Brasil	27.058	152.587	746.108	1.310.659	1.617.795	1.947.108	2.247.989	4.487.993	5.026.143
Reino Unido	2.881.493	2.792.411	2.871.645	3.096.982	3.352.404	3.233.290	3.643.950	3.613.138	3.916.344
Federación de Rusia	769.568	1.036.078	1.472.552	1.793.251	2.070.098	2.489.154	2.840.075	2.984.235	3.359.468
Japón	1.152.187	1.193.193	1.706.019	1.838.415	1.913.878	2.195.328	1.792.228	2.076.489	2.345.260
Francia	2.069.228	2.427.596	1.945.207	2.127.843	1.830.705	2.305.053	2.280.198	1.876.724	2.157.612
Alemania	2.333.495	2.349.676	2.361.050	1.967.088	2.281.266	2.787.738	2.629.060	2.542.688	2.568.857
Canadá	909.247	1.438.945	1.257.471	1.500.849	1.576.229	1.534.572	1.365.977	2.058.040	1.350.991
Resto	11.089.967	12.712.420	17.437.761	20.370.730	24.115.038	20.495.014	16.850.030	20.836.791	20.690.657
Total	29.720.844	35.164.731	42.126.791	46.129.552	51.143.290	48.560.171	44.866.535	53.080.587	53.901.343

b. Variación (en porcentaje)

Exportador	2004/2003	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Estados Unidos	30%	11%	-2%	2%	-7%	-3%	12%	-1%
Brasil	464%	389%	76%	23%	20%	15%	100%	12%
Reino Unido	-3%	3%	8%	8%	-4%	13%	-1%	8%
Federación de Rusia	35%	42%	22%	15%	20%	14%	5%	13%
Japón	4%	43%	8%	4%	15%	-18%	16%	13%
Francia	17%	-20%	9%	-14%	26%	-1%	-18%	15%
Alemania	1%	0,5%	-17%	16%	22%	-6%	-3%	1%
Canadá	59%	-13%	19%	5%	-3%	-11%	51%	-34%
Resto	15%	37%	17%	18%	-15%	-18%	24%	-1%
Total	18%	20%	10%	11%	-5%	-8%	18%	2%

c. Participación (en porcentaje)

Exportador	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	29	31	29	26	24	24	25	24	23
Brasil	0,1	0,4	2	3	3	4	5	8	9
Reino Unido	10	8	7	7	7	7	8	7	7
Federación de Rusia	3	3	3	4	4	5	6	6	6
Japón	4	3	4	4	4	5	4	4	4
Francia	7	7	5	5	4	5	5	4	4
Alemania	8	7	6	4	4	6	6	5	5
Canadá	3	4	3	3	3	3	3	4	3
Resto	37	36	41	44	47	42	38	39	38
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

d. Participación en la variación

Exportador	2004/2003	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Estados Unidos	47	18	-5	5	31	10	17	-15
Brasil	2	9	14	6	-13	-8	27	66
Reino Unido	-2	1	6	5	5	-11	-0,4	37
Federación de Rusia	5	6	8	6	-16	-10	2	46
Japón	1	7	3	2	-11	11	3	33
Francia	7	-7	5	-6	-18	1	-5	34
Alemania	0	0	-10	6	-20	4	-1	3
Canadá	10	-3	6	2	2	5	8	-86
Resto	30	68	73	75	140	99	49	-18
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

e. Dólares FOB por unidad

Exportador	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	36,4	38,9	46,8	47,6	46,7	49,9	46,3	46,9	53,5
Brasil	43,2	31,6	34,4	31,3	30,8	35,3	30,7	30,7	36,2
Reino Unido	33,8	32,5	35,4	35,4	36,9	39,7	35,7	37,3	41,3
Federación de Rusia	44,1	36,6	35,7	34,5	36,6	43,6	33,9	35,1	39,6
Japón	44,6	46,9	50,5	51,9	55,7	66,5	72,7	77,4	88,0
Francia	33,6	41,8	40,7	39,8	41,2	44,9	40,1	41,9	47,1
Alemania	32,4	34,4	36,9	36,6	38,9	45,4	40,4	41,4	48,0
Canadá	42,5	42,5	44,4	45,4	47,7	52,6	49,7	45,4	53,3
Resto	37,7	37,5	39,8	40,0	39,7	44,6	38,5	38,2	43,6
Total	36,9	38,1	41,8	41,7	41,7	46,4	41,4	41,5	47,3

Fuente: CNCE en base a TRADEMAP y COMTRADE

Se
in
W



VI. DISTINTOS ARGUMENTOS APORTADOS EN EL EXPEDIENTE RESPECTO A LA NECESIDAD DE MANTENER EL DERECHO ANTIDUMPING¹.

VI.1 Consideraciones de AFARTE sobre la probabilidad de repetición del daño ante la supresión de la medida antidumping.

La peticionante expuso sus argumentos a fs. 10/2 los que se presentan a continuación:

AFARTE consideró que, en ausencia de medida antidumping, se repetirán las conductas comerciales evidenciadas con anterioridad a su aplicación, por cuanto se encuentran ingresando a países de la región, particularmente Chile y Uruguay, hornos de microondas de China, con "... precios de exportación inferiores al precio comparable en el curso de operaciones comerciales normales de productos similares destinados al consumo en el país exportador".

La peticionante insistió en que "...del análisis de las características del mercado de Hornos Microondas... se infiere que, de no continuar la medida vigente, podrían volver a ingresar al mercado nacional los productos de los cuales se trata, a precios en condiciones de dumping, lo cual abriría nuevamente la posibilidad de continuación o repetición del daño a la industria local...", con fundamento en una serie de indicadores, a saber:

- 1.- China "es uno de los mayores productores mundiales y uno de los mayores mercados mundiales de hornos microondas, lo cual lo convierte en uno de los más importantes oferentes mundiales".
- 2.- Habría importaciones crecientes de hornos microondas de origen chino, no solo en nuestro país, sino, en la mayoría de los países vecinos de la región.

En cuanto a la producción y capacidad instalada de producción de Hornos Microondas en China, AFARTE indicó haber identificado las siguientes empresas como productoras / exportadoras de tal origen durante el período analizado, con una gran capacidad de producción:

- HAIER (<http://www.haier.com>): quien, a decir de la peticionante, "ha experimentado un incremento anual del 81,6% de la facturación en tan sólo quince años, convirtiéndose en uno de los más importantes fabricantes de electrónica de consumo

¹ Esta sección del informe se basa en los distintos argumentos expuestos por la peticionante. Ello implica que su contenido no constituye en modo alguno una opinión del equipo técnico de la CNCE.



del mundo", habiendo sido considerado su crecimiento como "el más espectacular conocido entre las empresas del último siglo en el ámbito de los electrodomésticos" y por lo cual, "ha sido punto de mira de los más prestigiosos medios de comunicación a nivel mundial... y objeto de estudio de universidades como la 'Harvard Business School'"².

- GALANZ (<http://www.galanz.com>): "es uno de los mayores fabricantes de microondas del mundo, con una producción anual de 12 millones de unidades. Desde el inicio hasta 1998, los niveles de producción habían aumentado a cerca de 4 millones de unidades. El 40% de los microondas que se venden hoy en Europa son de Galanz. Con una cuota de mercado mundial de más del 30% y del 70%-80% en el mercado nacional de China, Galanz ha pasado a ser uno de los dos mayores exportadores chinos de electrodomésticos. Pero solamente el 40% se vende bajo su marca registrada; el 60% restante sale bajo otras marcas..."

- MIDEA: "Midea Group es una corporación que se dedica principalmente a la industria de los electrodomésticos... es también uno de los más grandes productores y exportadores de electrodomésticos en China"³.

- HOMETEK Electric Appliances Co., Ltd. "es una empresa especializada en la manufatura de diferentes electrodomésticos".

- WALMAT Industrial Co., Ltd., "es un fabricante especializado de electrodomésticos, como calentadores de ventilador, teteras eléctricas agua y parrillas de partido, horno de microondas, barbacoa".

En función de lo que expusiera precedentemente, AFARTE concluyó que "la capacidad instalada en la República Popular China de hornos microondas de los que se trata, permite inferir que ante la ausencia de medida que limite dichos ingresos, los mismos serán de magnitudes tales que irrogarán un grave daño a la industria local de este producto" y solicitó la apertura de la presente investigación.

² Al respecto, AFARTE también indicó sobre HAIER que "su marca está representada en más de 11.000 productos, 69 líneas de producto y 36.000 puntos de venta en 160 países, empleando a más de 40.000 personas. Haier es el 4º productor mundial de productos de línea blanca y uno de los Top 100 de las empresas de electrónica de China. Haier dispone de 240 filiales y 30 centros de diseño, plantas y compañías comerciales y más de 50.000 empleados en todo el mundo. Los ingresos registrados por Haier en 2005 fueron de RMB 103.9 mil millones (USD 12,8 mil millones). Qingdao Haier Microondas Jiaonan Production Co., Ltd., una empresa conjunta de la filial de Haier Group, fundada en 1995 y ubicado en la ciudad Qianwangang carretera Jiaonan en Qingdao con 50.500 metros cuadrados adoptando la tecnología de Toshiba, con 3 millones de capacidad de producción anual, los productos se venden a Asia, América y países europeos. Haier Microondas Horno Production Co., Ltd., alcanzará 8 millones capacidad de producción anual en el futuro cercano, logrando el objetivo de ser el TOP 3 en la industria del horno de microondas en todo el mundo".

³ Respecto de la empresa MIDEA, AFARTE agregó que "... tiene actualmente 70.000 empleados con una docena de marcas incluyendo Midea y Welling. Además de su sede central en Shunde (Guangdong Province), también tiene sus principales plantas productivas en Guangzhou (Guangdong), Zhongshan (Guangdong), Wuhu (Anhui), Wuhan (Hubei), Huai'an (Jiangsu), Kunming (Yunnan), Changsha (Hunan), Hefei (Anhui), Chongqing (Chongqing), Suzhou (Jiangsu) y Binh Duong Province (Vietnam), con una superficie total de área productiva de 7 millones de metros cuadrados. Su red de comercialización cubre todo el mundo y tienen una docena de marcas instaladas en EEUU, Alemania, Japón, Hong Kong, Corea del Sur, Canadá y Rusia. Más información en www.mideaaircon.com".



En oportunidad de responder el Cuestionario para el productor, la AFARTE⁴ manifestó que la posibilidad de que las importaciones chinas causen un daño cierto a la industria local de Hornos de Microondas, estuvo contenida en virtud de la medida antidumping impuesta por Res. Ex MEyP Nº 98/2007. Así pues, la peticionante argumentó que en ausencia de dichas medidas y, de acuerdo a la información obrante en las actuaciones respecto de las exportaciones chinas a otros orígenes y específicamente a nivel regional (Chile y Uruguay, donde las mismas representaron ampliamente más del 95% de las totales), el daño volvería a producirse.

En este contexto, argumentó que la amenaza de daño es inminente y certera, toda vez que, tal como se ha expresado arriba "...la capacidad instalada china alcanza niveles tales que indican que dicho mercado se encuentra en condiciones de abastecer absolutamente toda la demanda local, regional y de los demás países sudamericanos y europeos que no hayan adoptado alguna medida a los efectos de proteger sus industrias nacionales" (fs. 1580).

Por lo expuesto, la AFARTE consideró que de eliminarse el derecho antidumping vigente, "...las importaciones de Hornos de Microondas, serán exponenciales", basándose en las características del mercado chino para el producto investigado. Así pues, arguyó que continuarán ingresando productos a precios de dumping, con la posibilidad de continuación o repetición del daño a la industria local (fs. 1581).

En este sentido, AFARTE reforzó sus argumentaciones en la consideración de que China es el mayor productor mundial y el mayor mercado mundial de Hornos de Microondas, lo cual lo convierte en el más importante oferente mundial de este producto.

Destacó además, el aumento de las exportaciones de Hornos de Microondas del origen investigado a la mayoría de los países vecinos de la región, ingresando con precios de exportación inferiores al precio comparable en el curso de operaciones comerciales normales de productos similares destinados al consumo en el país exportador, la señalada capacidad instalada del país, la capacidad de producción china, y su participación a nivel mundial, en orden del 60% de las exportaciones de Hornos de Microondas. Es decir, según AFARTE no existen dudas sobre el potencial de este país para abastecer a la mitad del mundo en función de estos indicadores.

⁴ Al respecto cabe señalar que las empresas NEWSAN, RVF, IATEC y BGH adhirieron a las consideraciones vertidas por la AFARTE en oportunidad de la respuesta a los cuestionarios para el productor (fs. 1617 y 2040).



Concluyendo que este comportamiento afectaría no sólo la evolución de la industria nacional de Hornos de Microondas, sino también su existencia, toda vez que al ingresar el producto en cantidades crecientes y con precios de dumping, forzarían la contracción de los precios del producto local, hasta el punto de hacer perder rentabilidad al negocio, llevando al cierre del mismo por dejar de ser competitivo.

Al momento de los alegatos, tras el análisis realizado referente la situación del mercado de los hornos de microondas⁵, la AFARTE en base a la actualización de los datos de producción nacional, destacó que ésta ha sufrido una leve retracción en el año 2012⁶ con respecto al año 2011 tal como se ilustra en la siguiente tabla:

Tabla VI. 1. Producción nacional de hornos de microondas

Año	Empresa Productoras adherentes	Otros Productores Nacionales	Total Nacional
2011	561.108	114.916	676.024
2012	532.178	132.722	664.900

Fuente: CNCE en base a la presentación de AFARTE obrante a fs. 3026.

En este sentido, alegó que si bien puede inferirse que el señalado comportamiento también se ajusta a una situación económica global mundial, atento que, según lo indicado, las exportaciones de China prácticamente no han sufrido variaciones en el año 2012 respecto al año 2011, para la AFARTE "...en ausencia de medidas antidumping, el incremento en el daño y la amenaza de daño a la industria local, serán inminentes, ya que la tendencia de la República Popular China es la de colocar sus productos a precios irrisorios" (fs. 3026).

Concluyendo en cuanto a la posibilidad de recurrencia del dumping, que "...el análisis de los elementos de prueba relevados en el expediente permite concluir que existe la probabilidad de que ella suceda en caso que la medida fuera levantada" (fs.3026).

⁵ Ver Sección V – Mercado.

⁶ Cabe aclarar que el período investigado abarca hasta febrero de 2012.



En razón de lo expuesto, y en atención a que no ha existido oposición alguna en el marco de la presente investigación, respecto a la continuidad de la vigencia de las medidas antidumping, y ante "...la existencia comprobada e indiscutible de prácticas comerciales desleales bajo la figura de dumping..." en las operaciones de exportación de los hornos de microondas del origen investigado hacia Argentina, como así también, hacia otros países de la región, según la AFARTE, "...se impone resolver conforme lo peticionado a los fines de evitar la repetición del daño, en nuestro país..." motivo por el cual solicita "...la continuidad de las medidas antidumping dispuestas en forma oportuna" para las operaciones de exportación hacia nuestro país de Hornos de Microondas de la capacidad y tipos ya detallados, procedentes de la República Popular China" (fs. 3026 y vta.).

Por último, cabe destacar que las empresas RADIO VICTORIA, BGH, IATEC Y NEWSAN han adherido a lo alegado por la AFARTE (fa. 3027/30).



ANEXO I:
NOTAS METODOLÓGICAS
Y
CUADROS ESTADÍSTICOS



NOTAS METODOLÓGICAS

Consideraciones Generales:

A continuación se detallan las fuentes de información y cálculos y metodologías utilizadas por esta CNCE en la confección de los Cuadros Estadísticos.

El período de información objeto de análisis abarca de 2009 a febrero de 2012. Para determinadas variables se presenta, a modo de referencia, información correspondiente al período 2003-2008.

La información del período 2003-2005 corresponde a la presentada en el ITDFR N° 04/06, mientras que la del período 2006 - febrero de 2012 fue informada por la Cámara AFARTE y los productores nacionales BGH, IATEC, NEW SAN y RVF, en sus respuestas al "Cuestionario para el productor", así como en presentaciones posteriores. Cabe aclarar que en la presente investigación no participaron ni importadores ni exportadores de hornos de microondas alcanzados por la medida objeto de revisión.

Se realizaron verificaciones de la información presentada por las siguientes empresas: BGH, IATEC, NEW SAN y RVF. El resultado de las mismas se expone en forma sintética en la siguiente tabla:

Tabla N° A.I.1.a
Resultados de las Verificaciones a BGH¹

Variable	Resultado de la verificación
Ventas al mercado interno	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Precios de Venta	
Existencias	Surgieron diferencias de escasa significatividad
Personal ocupado y masa salarial	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Costos unitarios	
Costos totales	

¹ Se destaca que, en oportunidad de realizarse la verificación en las oficinas de la empresa, la misma adjuntó nuevos cuadros N° 1 (Tipos de hornos de microondas), 4 (Producción, Ventas, Exportaciones y Existencias de hornos de microondas en unidades), 5 (Ventas de hornos de microondas en valores), 7 (empleo) y 11 (precios al mercado interno de hornos de microondas) sobre los cuales se efectuara la verificación, conforme surge del Acta y del Informe correspondiente.



Tabla N° A.I.1.b

Resultados de las Verificaciones a IATEC²

Variable	Resultado de la verificación
Ventas al mercado interno	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Precios de Venta	
Existencias	
Personal ocupado y masa salarial	No se pudo verificar la cantidad de personal y la masa salarial de producción asignada a hornos de microondas
Costos unitarios	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Costos totales	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa, sin embargo la información del último período correspondía a enero-marzo de 2011 y 2012, por lo que fue recalculada por esta CNCE.

Tabla N° A.I.1.c

Resultados de las Verificaciones a NEW SAN³

Variable	Resultado de la verificación
Ventas al mercado interno	Surgieron diferencias de escasa significatividad
Precios de Venta	
Existencias	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Personal ocupado y masa salarial	No se pudo verificar la cantidad de personal y la masa salarial de producción asignada a hornos de microondas
Costos unitarios	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Costos totales	

Tabla N° A.I.1.d

Resultados de las Verificaciones a RVF

Variable	Resultado de la verificación
Ventas al mercado interno	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Precios de Venta	
Existencias	Surgieron diferencias de escasa significatividad
Personal ocupado y masa salarial	No surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa
Costos unitarios	
Costos totales	

² Se destaca que, en oportunidad de realizarse la verificación en las oficinas de la empresa, la misma adjuntó nuevos cuadros N° 4 (Producción, Ventas, Exportaciones y Existencias de hornos de microondas en unidades), 5 (Ventas de hornos de microondas en valores), y 11 (precios al mercado interno de hornos de microondas) sobre los cuales se efectuara la verificación, conforme surge del Acta y del Informe correspondiente.

³ Se destaca que, en oportunidad de realizarse la verificación en las oficinas de la empresa, la misma adjuntó un nuevo cuadro N° 4 (Producción, Ventas, Exportaciones y Existencias de hornos de microondas en unidades) sobre el cual se efectuara la verificación, conforme surge del Acta y del Informe correspondiente.



Cuadro Nº 1:

Los datos de la producción nacional, en unidades, fueron aportados por AFARTE. Los datos de BGH, IATEC, NEW SAN y RVF, en unidades, fueron informados por las respectivas firmas.

Los datos correspondientes al resto de los productores nacionales también fueron informados por AFARTE; cabe aclarar que el resto de los productores nacionales informados por AFARTE son los siguientes: ELECTROFUEGUINA, AUDIVIC, FOXMAN FUEGUINA, MEGASAT, SONTEC, DIGITAL FUEGUINA, ATHUEL, TECNOSUR, RENACER.

La producción relativa (Cuadro Nº 1.2) fue calculada a partir del cuadro Nº 1.a en función de la evolución de los índices de Volumen físico de Producción Industrial (IVF) Nivel General y Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p⁴. de fuente INDEC.

Cuadros Nº 2:

Los datos de ventas del relevamiento, en unidades y en pesos, fueron aportados por las respectivas empresas. Las ventas en pesos no incluyen los montos facturados en concepto de IVA-Débito fiscal.

El ingreso medio por ventas se calculó como el cociente de las ventas totales de hornos de microondas en valores y en unidades.

Cuadros Nº 3:

Las empresas que conforman el relevamiento informaron que no efectuaron exportaciones de hornos de microondas durante el período considerado, en tanto que las exportaciones del resto de los productores representaron, en promedio, el 0,004% de la producción nacional de 2009 a febrero de 2012. Asimismo cabe resaltar que el 65% de las exportaciones de 2009 a febrero de 2012 correspondió a reexportaciones. El total nacional se obtuvo de fuente DGA.

⁴ No clasificados previamente.



Los coeficientes de exportación fueron calculados como el cociente entre las exportaciones y la producción del resto, y entre las exportaciones y la producción nacional de cada período multiplicado por cien.

Cuadros Nº 4:

Los datos de existencias de BGH, IATEC, NEW SAN y RVF, en unidades, fueron informados por las respectivas firmas. Cabe aclarar que las firmas informaron diferencias de inventario, por lo que las existencias informadas pueden diferir de las existencias teóricas.

La relación existencias/ventas, en meses de venta promedio, se obtuvo como el cociente entre ambas variables. Como ventas se consideraron los volúmenes del Cuadro Nº 2.

Cuadro Nº 5:

La capacidad de producción del relevamiento fue informada por las empresas. La capacidad de producción del resto de las empresas fue suministrada por AFARTE; cabe aclarar que ésta señaló que corresponde a una estimación suponiendo un grado de utilización similar al de las empresas del relevamiento.

El grado de utilización de la capacidad fue calculado como el cociente entre la producción (Cuadro Nº 1.1) y la correspondiente capacidad de producción multiplicado por cien.

Cuadros Nº 6:

La información sobre empleo promedio anual, masa salarial anual en pesos y salarios promedio mensuales, en pesos, de las firmas del relevamiento correspondiente a la producción de hornos de microondas fue aportada por las respectivas empresas.

Cabe aclarar que la información de empleo suministrada por IATEC para el período enero-febrero 2011 y 2012, correspondía a enero-marzo de 2011 y 2012, por lo que fue reestimada a partir de la información de empleo total verificada por esta CNCE. Asimismo las firmas NEW SAN y BGH señalaron no poder discriminar el



empleo destinado a la producción de hornos de microondas de los años 2006 y 2007 (NEW SAN), y 2006 (BGH).

Los salarios promedio mensuales de la firmas que conforman el relevamiento fueron calculados dividiendo la masa salarial por el número de empleados y por la cantidad de meses correspondientes de cada período.

El producto medio físico del empleo se calculó como el cociente entre la producción (Cuadro N° 1.1) y el nivel de empleo del área de producción de hornos de microondas, para cada empresa y para cada año del período analizado.

Cuadro N° 7 Estructuras de costos:

Las empresas productoras BGH, IATEC, NEW SAN y RADIO VICTORIA FUEGUINA suministraron estructuras de costos de microondas, en pesos por unidad, para cada año a partir de 2009 y para el período enero – febrero de 2012. Dicha información fue verificada y consta en los informes de verificación respectivos.

A continuación se presenta una tabla conteniendo por empresa los productos sobre los que suministraron información.

Tabla A.I.2
Estructuras de costos consideradas

Tipo	BGH	IATEC	NEW SAN	RVF
Mecánico inferior o igual a 20 litros			MR 826	
Digital inferior o igual a 20 litros	Digital 20 L (PNH 048560/PNH 048589)	LG MS 2049G	MD 810G	RMW 200 DS
Digital superior a 20 litros e inferior a 37 litros	Bifunción 26 L (PNH 048613/PNH048591/PNH048565)	WIRP WMD 25GS	MD 827	RMW 250 DGS

Además de las estructuras de costos mencionadas se presentan cuadros a) con las diferencias en valores absolutos de los distintos componentes del costo y b) estructura de costos promedio ponderado por las ventas de las empresas NEW SAN y



BGH para el horno de microondas digital inferior o igual a 20 litros. Cabe aclarar que no se calculó el costo promedio de los hornos digitales de entre 20 y 37 litros debido a que sólo una empresa comercializó el producto durante todo el período.

Los precios considerados para las estructuras de costos de las firmas corresponden a los ingresos medios por ventas.

Por último, se señala que se realizaron dos relaciones precio / costo, una considerando el beneficio fiscal y otra no⁵.

Cuadros N° 8 y 9:

Los precios corrientes de los modelos representativos de hornos de microondas netos de IVA fueron suministrados por las empresas del relevamiento y se corresponden con los modelos presentados para los costos (Cuadro N° 8), a excepción del precio de IATEC de hornos de microondas digital con capacidad inferior o igual a 20 lts (esta firma presentó el modelo WHIRP-WMD 20SB, además del considerado en las estructuras de costos, por lo que se incluye un promedio ponderado de ambos precios). Cabe aclarar que en el caso de la firma NEWSAN se excluyeron las operaciones de aquellos meses en los que las devoluciones fueron superiores a las ventas.

Los modelos se presentan en tres grupos:

- 1) Hornos de microondas mecánicos de capacidad inferior/igual a 20 litros.
- 2) Hornos de microondas digitales de capacidad inferior/igual a 20 litros.
- 3) Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros

⁵ El 15 de marzo de 2013 el equipo técnico de la CNCE ha tenido una reunión con los representantes de la empresa BGH para solicitarles que aclaren a qué se debían las diferencias entre las rentabilidades derivadas de los costos de los modelos representativos y de los costos totales. Al respecto, el 22 de marzo de 2013 la empresa señaló que en 2009 y 2010 hubo una renovación importante de modelos, lo que provocó que los márgenes de los productos considerados representativos presentaran niveles reducidos o negativos. Dicha situación fue compensada con la rentabilidad registrada en los demás productos no representativos (a manera de respaldo la firma hizo entrega de costeo y precios de 4 modelos no representativos PNH 48590, PNH 48588, PNH 48581 y PNH 48592, para el año 2010). Del análisis de la información expuesta precedentemente y lo suministrado oportunamente por la empresa respecto de los productos representativos, se concluye que la información sobre rentabilidad de costos unitarios y rentabilidad del total del producto similar es consistente.



El precio promedio del relevamiento para cada grupo se obtuvo a partir de promedio ponderado por las unidades vendidas de los precios de los modelos representativos de cada empresa. Los precios anuales corresponden al promedio ponderado por el volumen de ventas de los precios mensuales.

Los precios relativos fueron calculados a partir de los respectivos precios corrientes, en función de la evolución del IPIM Nivel General y del IPIM Otros aparatos de uso Doméstico, elaborados por el INDEC.

Cuadro Nº 10 Indicadores contables:

Los Estados Contables (EECC) analizados⁶ fueron suministrados por las empresas productoras y constan en el Anexo I del expediente de referencia.

Por otra parte, los técnicos de la CNCE confeccionaron un cuadro promedio de los indicadores de rentabilidad, liquidez y endeudamiento. Para la realización del mismo, los EECC cerrados hasta el 30 de junio se consideraron en el año inmediato anterior.

A continuación se presentan tablas con los rubros contables de las empresas y el cuadro promedio descripto:

⁶ Estados Contables sin consolidar.

Tabla N° A.I.3.a

Evolución de los principales rubros contables

BGH

en miles de pesos.

	Estados Contables al					
	30/06/2007	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2010	30/06/2011	
Caja y Bancos	9.495	9.318	13.844	21.586	24.018	
Inversiones a C.P.	362	10	2.794	4.794	8.140	
Cuentas a Cobrar	236.297	152.115	147.532	508.062	664.930	
Bienes de Cambio	284.797	327.985	224.848	353.616	853.112	
Otros Activos Corrientes	19.283	33.466	25.381	16.093	67.673	
Activo Corriente	550.234	522.895	414.399	904.150	1.617.873	
Bienes de Uso	32.247	64.701	134.219	158.050	183.312	
Otros Activos No Corrientes	117.703	131.550	145.813	159.185	190.053	
Activo No Corriente	149.950	196.251	280.033	317.235	373.365	
Activo Total	700.184	719.145	694.432	1.221.385	1.991.239	
Cuentas por Pagar	275.406	237.628	186.864	457.602	945.071	
Ds. Financieras a Corto Plazo	35.306	35.342	17.397	30.514	244.733	
Ds. Sociales y Fiscales	8.808	7.611	11.137	36.949	74.680	
Otros Pasivos Corrientes	27.992	52.648	45.637	196.279	148.632	
Pasivo Corriente	347.512	333.228	261.035	721.343	1.413.116	
Ds. Bancarias a Largo Plazo	0	14.651	55.410	61.111	33.165	
Otros Pasivos No Corrientes	1.645	1.485	1.762	1.804	3.094	
Pasivo No Corriente	1.645	16.137	57.173	62.915	36.258	
Pasivo Total	349.157	349.365	318.207	784.259	1.449.375	
Capital	39.697	39.697	39.697	39.697	39.697	
Resultados Acumulados	311.331	330.083	336.527	397.430	502.167	
Patrimonio Neto	351.028	369.780	376.224	437.127	541.864	
Ventas	882.788	799.367	771.925	1.268.349	2.303.412	
Costo de Ventas	745.292	668.989	680.563	1.083.243	2.022.698	
Resultado Bruto	137.496	130.378	91.362	185.106	280.715	
Gs. Administración y Comerc.	69.755	80.331	76.406	87.309	132.755	
Resultado Operativo	67.741	50.047	14.956	97.798	147.960	
Resultados Financieros	-6.163	-11.398	-7.481	-15.524	-25.751	
Result. No Op. y Extraordinarios	26.083	-11.337	6.440	14.091	35.052	
Resultado Antes de Impuestos	87.660	27.312	13.915	96.354	157.261	
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	2.305	4.088	3.456	17.613	19.859	
Resultado Neto	85.355	23.224	10.459	78.741	137.402	

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

	Variaciones			
	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Caja y Bancos	-2%	49%	56%	11%
Inversiones a C.P.	-97%	28962%	72%	70%
Cuentas a Cobrar	-36%	-3%	244%	31%
Bienes de Cambio	15%	-31%	57%	141%
Otros Activos Corrientes	74%	-24%	-37%	321%
Activo Corriente	-5%	-21%	118%	79%
Bienes de Uso	101%	107%	18%	16%
Otros Activos No Corrientes	12%	11%	9%	19%
Activo No Corriente	31%	43%	13%	18%
Activo Total	3%	-3%	76%	63%
Cuentas por Pagar	-14%	-21%	145%	107%
Ds. Financieras a Corto Plazo	0.1%	-51%	75%	702%
Ds. Sociales y Fiscales	-14%	46%	232%	102%
Otros Pasivos Corrientes	88%	-13%	330%	-24%
Pasivo Corriente	-4%	-22%	176%	96%
Ds. Bancarias a Largo Plazo	-10%	278%	10%	-46%
Otros Pasivos No Corrientes	881%	19%	2%	71%
Pasivo No Corriente	0.06%	254%	10%	-42%
Pasivo Total	s/v	s/v	146%	85%
Capital	6%	2%	18%	26%
Resultados Acumulados	5%	2%	16%	24%
Patrimonio Neto	-9%	-3%	64%	82%
Ventas	-10%	2%	59%	87%
Costo de Ventas	-5%	-30%	103%	52%
Gs. Administración y Comerc.	15%	-5%	14%	52%
Resultado Operativo	-26%	-70%	554%	51%
Resultados Financieros	-143%	-	119%	149%
Result. No Op. y Extraordinarios	-69%	-43%	592%	63%
Resultado Antes de Impuestos	77%	-15%	410%	13%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-73%	-55%	653%	87%
Resultado Neto				



Evolución de los principales rubros contables

IATEC

en miles de pesos.

	Estados Contables al				Variaciones		
	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Caja y Bancos	0	69	12.890	49.388		18569%	283%
Inversiones a C.P.	0	0	0	0			
Cuentas a Cobrar	0	5.693	245.075	389.048		4205%	59%
Bienes de Cambio	0	12.954	65.094	300.884		403%	362%
Otros Activos Corrientes	0	136	29.422	77.046		21475%	162%
Activo Corriente	0	18.852	352.481	816.366		1770%	132%
Bienes de Uso	11.797	12.846	22.824	51.885	9%	78%	127%
Otros Activos No Corrientes	0	0	26	690			2527%
Activo No Corriente	11.797	12.846	22.851	52.575	9%	78%	130%
Activo Total	11.797	31.698	375.331	868.941	169%	1084%	132%
Cuentas por Pagar	0	14.100	262.777	600.741		1764%	129%
Ds. Financieras a Corto Plazo	0	0	0	0			
Ds. Sociales y Fiscales	0	1.230	10.210	21.217		730%	108%
Otros Pasivos Corrientes	5	6.536	73.733	145.126	128130%	1028%	97%
Pasivo Corriente	5	21.866	346.720	767.084	428901%	1486%	121%
Ds. Bancarias a Largo Plazo	0	0	0	0			
Otros Pasivos No Corrientes	0	0	0	0			
Pasivo No Corriente	0	0	0	0			
Pasivo Total	5	21.866	346.720	767.084	428901%	1486%	121%
Capital	12	12	12	11.809	s/v	s/v	98308%
Resultados Acumulados	11.780	9.820	28.599	90.048	-17%	191%	215%
Patrimonio Neto	11.792	9.832	28.611	101.857	-17%	191%	256%
Ventas	0	7.496	483.248	1.667.801		6347%	245%
Costo de Ventas	0	4.998	441.314	1.524.099		8730%	245%
Resultado Bruto	0	2.498	41.934	143.702		1579%	243%
Gs. Administración y Comerc.	17	4.360	21.935	54.599	25403%	403%	149%
Resultado Operativo	-17	-1.862	19.999	89.103	10792%	-1174%	346%
Resultados Financieros	0	-98	-1.220	-15.855			
Result. No Op. y Extraordinarios	0	0	0	-3			
Resultado Antes de Impuestos	-17	-1.960	18.780	73.245			290%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	0	0	0	0			
Resultado Neto	-17	-1.960	18.780	73.245			290%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Nota: El 2008 es un ejercicio económico irregular de nueve meses finalizado el 31 de diciembre de 2008. Cabe señalar que, según se indica en la Memoria, al 31 de diciembre de 2008 la sociedad aún no había iniciado actividades productivas.



Evolución de los principales rubros contables

NEW SAN

en miles de pesos.

	Estados Contables al					
	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011	
Caja y Bancos	4.797	7.094	15.888	79.991	39.430	
Inversiones a C.P.	10.833	0	0	0	0	
Cuentas a Cobrar	300.630	262.275	258.424	395.296	931.269	
Bienes de Cambio	262.590	231.382	314.797	606.295	985.099	
Otros Activos Corrientes	30.881	36.100	26.706	53.161	142.827	
Activo Corriente	609.730	536.851	615.815	1.134.743	2.098.624	
Bienes de Uso	28.095	46.661	53.160	103.507	255.653	
Otros Activos No Corrientes	99.991	77.275	58.955	94.932	154.764	
Activo No Corriente	128.087	123.935	112.116	198.439	410.417	
Activo Total	737.817	660.786	727.931	1.333.182	2.509.041	
Cuentas por Pagar	157.434	146.158	284.938	387.373	757.625	
Ds. Financieras a Corto Plazo	113.273	137.192	36.713	207.235	355.886	
Ds. Sociales y Fiscales	13.604	17.644	19.127	57.463	92.078	
Otros Pasivos Corrientes	116.606	41.713	34.732	107.662	582.248	
Pasivo Corriente	400.917	342.706	375.510	759.733	1.787.837	
Ds. Bancarias a Largo Plazo	46.859	13.812	0	14.033	19.263	
Otros Pasivos No Corrientes	14.154	11.360	10.410	15.705	20.059	
Pasivo No Corriente	61.013	25.172	10.410	29.738	39.321	
Pasivo Total	461.930	367.878	385.920	789.471	1.827.158	
Capital	35.300	35.300	35.300	35.300	35.300	
Resultados Acumulados	240.587	257.608	306.711	508.412	646.584	
Patrimonio Neto	275.887	292.908	342.011	543.712	681.884	
Ventas	789.068	895.496	892.414	1.782.292	3.093.264	
Costo de Ventas	612.922	747.380	712.686	1.353.574	2.635.214	
Resultado Bruto	176.145	148.116	179.728	428.718	458.050	
Gs. Administración y Comerc.	93.338	117.047	106.245	208.302	241.303	
Resultado Operativo	82.807	31.068	73.483	220.416	216.747	
Resultados Financieros	-18.891	15.716	1.572	-25.816	-4.443	
Result. No Op. y Extraordinarios	18.764	1.310	8.093	17.652	66.304	
Resultado Antes de Impuestos	82.681	48.094	83.148	212.252	278.607	
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	7.007	1.073	8.425	10.551	35.436	
Resultado Neto	75.674	47.021	74.722	201.701	243.172	

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

	Variaciones			
	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Caja y Bancos	48%	124%	403%	-51%
Inversiones a C.P.	—	—	—	—
Cuentas a Cobrar	-13%	-1%	53%	136%
Bienes de Cambio	-12%	36%	93%	62%
Otros Activos Corrientes	17%	-26%	99%	169%
Activo Corriente	-12%	15%	84%	85%
Bienes de Uso	66%	14%	95%	147%
Otros Activos No Corrientes	-23%	-24%	61%	63%
Activo No Corriente	-3%	-10%	77%	107%
Activo Total	-10%	10%	83%	88%
Cuentas por Pagar	-7%	95%	36%	96%
Ds. Financieras a Corto Plazo	21%	-73%	464%	72%
Ds. Sociales y Fiscales	30%	8%	200%	60%
Otros Pasivos Corrientes	-64%	-17%	210%	441%
Pasivo Corriente	-15%	10%	102%	135%
Ds. Bancarias a Largo Plazo	-71%	-100%	—	37%
Otros Pasivos No Corrientes	-20%	-8%	51%	28%
Pasivo No Corriente	-59%	-59%	186%	32%
Pasivo Total	-20%	5%	105%	131%
Capital	s/v	s/v	s/v	s/v
Resultados Acumulados	7%	19%	66%	27%
Patrimonio Neto	6%	17%	59%	25%
Ventas	13%	-0,3%	99,7%	73,6%
Costo de Ventas	22%	-5%	90%	95%
Resultado Bruto	-16%	21%	139%	7%
Gs. Administración y Comerc.	25%	-9%	96%	16%
Resultado Operativo	-62%	137%	200%	-2%
Resultados Financieros	—	-90%	-1743%	-83%
Result. No Op. y Extraordinarios	-93%	518%	118%	276%
Resultado Antes de Impuestos	-42%	73%	155%	31%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-85%	685%	25%	236%
Resultado Neto	-38%	59%	170%	27%



Tabla N° A.I.3.d

Evolución de los principales rubros contables**RADIO VICTORIA FUEGUINA**

en miles de pesos.

	Estados Contables al					
	31/08/2007	31/08/2008	31/08/2009	31/08/2010	31/08/2011	
Caja y Bancos	4.486	705	12.279	44.350	31.132	
Inversiones a C.P.	4.629	45	20.624	51.062	41.965	
Cuentas a Cobrar	129.231	119.619	129.516	163.622	250.989	
Bienes de Cambio	98.638	119.816	91.039	168.446	228.874	
Otros Activos Corrientes	10.834	15.408	9.174	19.814	16.793	
Activo Corriente	247.818	255.594	262.632	447.294	569.753	
Bienes de Uso	10.323	15.111	15.731	19.829	34.282	
Otros Activos No Corrientes	6.988	6.183	6.797	12.718	10.802	
Activo No Corriente	17.311	21.294	22.528	32.547	45.085	
Activo Total	265.129	276.888	285.161	479.841	614.837	
Cuentas por Pagar	47.515	45.683	61.917	103.284	167.883	
Ds. Financieras a Corto Plazo	32.455	32.253	10.959	61.760	57.504	
Ds. Sociales y Fiscales	10.918	16.398	15.317	21.136	31.936	
Otros Pasivos Corrientes	24.172	23.709	29.179	38.843	70.973	
Pasivo Corriente	115.060	118.043	117.372	225.023	328.296	
Ds. Bancarias a Largo Plazo	0	0	0	0	0	
Otros Pasivos No Corrientes	1.478	1.255	1.263	1.709	1.853	
Pasivo No Corriente	1.478	1.255	1.263	1.709	1.853	
Pasivo Total	116.538	119.298	118.635	226.732	330.149	
Capital	43.975	43.975	43.975	43.975	43.975	
Resultados Acumulados	104.615	113.615	122.550	209.133	240.713	
Patrimonio Neto	148.591	157.590	166.525	253.109	284.688	
Ventas	370.722	394.198	334.415	639.996	775.540	
Costo de Ventas	271.504	291.576	260.554	417.121	551.580	
Resultado Bruto	99.218	102.622	73.861	222.875	223.960	
Gs. Administración y Comerc.	55.714	63.454	60.271	98.744	133.626	
Resultado Operativo	43.505	39.168	13.590	124.131	90.334	
Resultados Financieros	-4.936	-9.142	9.873	-19.649	-15.556	
Result. No Op. y Extraordinarios	52	-2.997	-1.832	-1.658	-3.258	
Resultado Antes de Impuestos	38.621	27.029	21.632	102.824	71.520	
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	1.376	1.367	1.767	3.155	3.798	
Resultado Neto	37.245	25.662	19.865	99.669	67.723	

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

	Variaciones				
	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010	
Caja y Bancos	-84%	1640%	261%	-30%	
Inversiones a C.P.	-99%	45440%	148%	-18%	
Cuentas a Cobrar	-7%	8%	26%	53%	
Bienes de Cambio	21%	-24%	85%	36%	
Otros Activos Corrientes	42,2%	-40%	116%	-15%	
Activo Corriente	3%	3%	70%	27%	
Bienes de Uso	46%	4%	26%	73%	
Otros Activos No Corrientes	-12%	10%	87%	-15%	
Activo No Corriente	23%	6%	44%	39%	
Activo Total	4%	3%	68%	28%	
Cuentas por Pagar	-4%	36%	67%	63%	
Ds. Financieras a Corto Plazo	-1%	-66%	464%	-7%	
Ds. Sociales y Fiscales	50%	-7%	38%	51%	
Otros Pasivos Corrientes	-2%	23%	33%	83%	
Pasivo Corriente	3%	-1%	92%	46%	
Ds. Bancarias a Largo Plazo	—	—	—	—	
Otros Pasivos No Corrientes	-15%	1%	35%	8%	
Pasivo No Corriente	-15%	1%	35%	8%	
Pasivo Total	2%	-1%	91%	46%	
Capital	s/v	s/v	s/v	s/v	
Resultados Acumulados	9%	8%	71%	15%	
Patrimonio Neto	6%	6%	52%	12%	
Ventas	6%	-15%	91%	21%	
Costo de Ventas	7%	-11%	60%	32%	
Resultado Bruto	3%	-28%	202%	0.5%	
Gs. Administración y Comerc.	14%	-5%	64%	35%	
Resultado Operativo	-10%	-65%	813%	-27%	
Resultados Financieros	—	—	—	—	
Result. No Op. y Extraordinarios	—	—	—	—	
Resultado Antes de Impuestos	-30%	-20%	375%	-30%	
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-1%	29%	79%	20%	
Resultado Neto	-31%	-23%	402%	32%	





Cuadros Nº 11

Con los datos de ventas, costos variables y costos fijos suministrados por las empresas BGH, IATEC, NEW SAN y RADIO VICTORIA FUEGUINA, los técnicos de la CNCE confeccionaron los puntos de equilibrio en miles de pesos y unidades considerando y no considerando el beneficio fiscal. Además se confeccionó un cuadro consolidando los datos proporcionados por cada uno de ellas. Cabe señalar que dicha información fue verificada según consta en los Informes de Verificación respectivos.

La contribución marginal se calculó, en pesos, como la diferencia entre las ventas y el costo variable y, en porcentajes, como el cociente entre la contribución marginal en pesos y las respectivas ventas. El punto de equilibrio representa el nivel de ventas necesario para la cobertura de costos variables y fijos, y se calculó, en pesos como el cociente entre el costo fijo y la referida contribución marginal y en unidades como el cociente entre el costo fijo y la diferencia entre el precio de venta y el costo variable, ambos en forma unitaria.

Cuadros Nº 12:

Los datos de importaciones en unidades y en dólares FOB para el período considerado, tanto de China como del resto de los orígenes, fueron obtenidos en base a los registros de la DGA.

De acuerdo al listado de productores nacionales informado por AFARTE, las importaciones de éstos a lo largo del período 2006 a febrero de 2012 fueron inferiores al 0,1% del total importado. Cabe aclarar que las firmas del relevamiento que realizaron importaciones, señalaron que se trató de muestras para investigación y desarrollo.

Por último, cabe aclarar que no se registraron movimientos de zona franca del origen objeto de medidas en el período analizado.

Cuadros Nº 13:

Los precios medios FOB surgen del cociente entre los datos de importaciones expresados en dólares FOB y en unidades (Cuadro Nº 12).

Debido a que los precios FOB de las importaciones objeto de medidas podrían estar afectados por las medidas vigentes, se confeccionaron los Cuadros 13.2 y 13.3.



En el Cuadro N° 13.2 se presenta el precio medio FOB de exportación de China a todos los destinos distintos de Argentina de fuente TRADEMAP (a partir de información de la Administración General de Aduanas de China)⁷. Cabe aclarar que la nomenclatura china impide clasificar los hornos de microondas según el tamaño y/o demás características, por esta razón se presenta un precio medio FOB correspondiente al conjunto de los mismos.

En el Cuadro N° 13.3 se presenta el precio medio FOB de importación de Chile desde China de fuente NOSIS (basado en información de la aduana chilena). En este caso, además del precio medio FOB del conjunto de los hornos de microondas, se agruparon los hornos que pudieron ser identificados a partir de la descripción de los despachos de importación según el criterio utilizado para el agrupamiento de los productos representativos. Cabe aclarar que Chile es el destino elegido como tercer mercado por parte de las peticionantes para la determinación del margen de dumping.

Cuadro N° 14:

El régimen arancelario correspondiente al producto bajo análisis, según la NCM y los sufijos nacionales correspondientes al SIM, es el que se detalla en la siguiente Tabla.

⁷ Cabe aclarar que la información presentada por AFARTE en su respuesta al "Cuestionario para el productor" de esta CNCE (de fuente MERCOSUR ONLINE) presenta diferencias de escasa significatividad respecto de la información de TRADEMAP.



Tabla N° A.I.4:

Régimen arancelario actual del producto objeto de Medidas

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC ¹	DIE ²	DII ³
8516	CALENTADORES ELECTRICOS DE AGUA DE CALENTAMIENTO INSTANTANEO O ACUMULACIÓN Y CALENTADORES ELECTRICOS DE INMERSIÓN; APARATOS ELECTRICOS PARA CALEFACCIÓN DE ESPACIOS O SUELOS; APARATOS ELECTROTERMICOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (POR EJEMPLO: SECADORES, RIZADORES, CALIENTATENACILLAS) O PARA SECAR LAS MANOS; PLANCHAS ELECTRICAS; LOS DEMÁS APARATOS ELECTROTERMICOS DE USO DOMESTICO; RESISTENCIAS CALENTADORAS, EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 85.45.			
8516.50.00	-Hornos de microondas	20	20	0
8516.50.00.1	Con panel de control mecánico	"	"	"
8516.50.00.110	De capacidad inferior o igual a 37 litros	"	"	"
8516.50.00.2	Con panel de control digital	"	"	"
8516.50.00.210	De capacidad inferior o igual a 24 litros	"	"	"
8516.50.00.220	De capacidad superior a 24 litros pero inferior o igual a 37 litros	"	"	"

¹ Arancel Externo Común

² Derecho de Importación Extrazona

³ Derecho de Importación Intrazona

Nota: la posición arancelaria correspondiente al producto objeto de medidas no fue modificada por la V enmienda (Decreto N° 100/12)

Fuente: TARIFAR (consulta realizada el 25/10/12).

Para el período analizado, tanto el Arancel Externo Común (AEC) como el Derecho de Importación Extrazona (DIE) no tuvieron cambios, siendo los aranceles los presentados en la tabla precedente.

Con respecto a la tasa de estadística, la misma no sufrió modificaciones durante el período analizado, siendo de 0,5 puntos en montos entre U\$S 50 y U\$S 500, según los respectivos valores CIF. Asimismo, cabe destacar que las importaciones originarias de los Estados miembros del MERCOSUR quedaron exceptuadas del pago de la tasa de estadística por el Decreto N° 389/95.

En lo que respecta al Régimen de Origen, debe señalarse que para el comercio intrazona de las mercaderías bajo análisis es aplicable el Régimen de Origen establecido por la Decisión 18/03 del Consejo del Mercado Común del MERCOSUR y los Protocolos Adicionales VII y XXII al AAPCE N° 18, en tanto que las importaciones originarias de Extrazona quedan sujetas al Régimen de Origen



dispuesto por la Resolución ex - MEYOSP N° 763/96 si se dan los supuestos previstos en su artículo 2º, incisos a9, b) y c).⁸

Cabe aclarar que la posición arancelaria NCM 8516.50.00 cuenta con Licencia no automática previa de importación por Resolución N° 61/09, publicada en el B.O el 05/03/2009.

Finalmente, se destaca que la posición arancelaria involucrada en la presente investigación no se encuentra alcanzada por valores criterio.

A los efectos de realizar la comparación de precios de venta al mercado interno nacionales e importados, se nacionalizaron los precios FOB de hornos de microondas que ingresaron por las posiciones arancelarias anteriormente señaladas, obtenidos a partir de los registros de la DGA, utilizando la estructura de costos de nacionalización hasta el depósito del importador considerada en el informe GI/GN/ITDF N°05/02. Cabe aclarar que la relación CIF/FOB considerada corresponde a la información observada de fuente INDEC (para 2011 y enero-febrero de 2011 se consideró la relación CIF/FOB de 2010, en virtud de los valores atípicos que presentaba dicha relación para las importaciones observadas, y de la escasa significatividad de las importaciones de los mencionados periodos).

El tipo de cambio promedio utilizado para la conversión de los precios de las importaciones de dólares a pesos, de fuente <http://www.bcra.gov.ar>.

La nacionalización hasta depósito de importador es consistente con el hecho de que los principales importadores en la investigación que diera origen a la presente

⁸ El artículo 2º de la resolución ex MEYOSP N° 763/96 establece que la Autoridad de Aplicación podrá disponer la presentación de un Certificado de Origen en los siguientes casos:

- a) Cuando el origen de la mercadería cuya importación para consumo se solicita de derecho a la aplicación de preferencias arancelarias o tratamientos diferenciales, incluso en las importaciones de mercaderías originarias de países sin derecho a recibir el trato de Nación Más Favorecida pero que lo gozan en virtud de una decisión unilateral de la República Argentina, quedando excluidos los supuestos contemplados en el artículo 3º (importaciones de mercaderías originarias de los países integrantes del Mercado Común del Sur – MERCOSUR – o de la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI – con los cuales la República Argentina hubiere suscripto Acuerdos de Complementación Económica, las que se ajustarán a los requisitos de origen que se hubieren convenido en dichos Acuerdos).
- b) Cuando la mercadería este sujeta a la aplicación de derechos antidumping, compensatorios o específicos o medidas de salvaguardia, quedando también contempladas las importaciones sujetas a dichos tratamientos en razón de ser originarias de países a los que no se otorga el trato de Nación Más Favorecida.
- c) Cuando el origen de la mercadería deba acreditarse a los fines estadísticos.



revisión fueron supermercados y cadenas minoristas⁹, y algunas empresas con abastecimiento dual.

Cabe aclarar que mediante el Decreto N° 252/09 se estableció que, entre otros, los hornos de microondas fabricados en Tierra del Fuego pagarían impuestos internos del 38,55% (6,55%) de la alícuota general (17%), mientras que los productos no que no fueran elaborados en dicha provincia (entre ellos los importados), pagarían una tasa nominal de 17%¹⁰. Debido a este diferencial, este impuesto fue incluido en la comparación de precios, tanto en el producto nacional como en el importado (ver Recuadro a continuación).

Recuadro N° A.I.1: Cálculo del impuesto interno

El impuesto interno será el que surja de aplicar la tasa nominal sobre la base imponible. Dado que el impuesto interno integra su propia base imponible, no podrán utilizarse las tasas nominales hasta que no se haya determinado el monto del impuesto interno. Por lo tanto, se deberá utilizar una tasa efectiva, la que aplicada sobre la base imponible (sin contemplar el impuesto interno) permita conocer el monto del mismo.

A tal efecto, deberá utilizarse la siguiente fórmula para la determinación de la tasa efectiva a utilizar:

$$\text{Tasa Efectiva} = (100 * \text{Tasa Nominal}) / (100 - \text{Tasa Nominal})$$

a. Productos Importados:

La tasa sobre los productos importados se calcula de la siguiente manera:

$$\text{BII} = (A + B) \times 1,3 \times (1 + \text{TE}/100)$$

$$\text{II} = \text{BII} \times \text{TN}/100$$

Donde:

A = Precio CIF

B = Tributos relativos a la importación (derechos y tasa estadística)

TN = Tasa nominal = 17%

BII = Base imponible impuestos internos

$$\text{TE} = \text{Tasa efectiva} = (100 \times \text{TN}) / (100 - \text{TN}) = 20,48\%$$

⁹ Estas cadenas y supermercados pueden tanto realizar compras directas a productores nacionales como importar sin intermediarios.

¹⁰ Equivale a una tasa efectiva de 20,48%.



Relación entre el impuesto interno y el costo del producto importado (CIF + derechos + tasa estadística) = 26,63%

b. Productos de Tierra del Fuego:

La tasa sobre los productos producidos en Tierra del Fuego se calcula de la siguiente manera:

$$BII = A \times 1,3 \times (1 + TE/100)$$

$$II = BII \times TN/100$$

Donde:

A = Precio de venta

TN = Tasa nominal = 6,55%

BII = Base imponible impuestos internos

TE = Tasa efectiva = $(100 \times TN) / (100 - TN) = 7,01\%$

Relación entre el impuesto interno y el precio de venta = 9,11%

Fuente: www.tarifar.com, www.afip.gob.ar, Ley N° 19.640, Decreto 252/09 y Decreto 296/97.

En la siguiente tabla se detallan los derechos y coeficientes de nacionalización promedio anual utilizados:

Tabla N° A.I.5:

Costos de nacionalización de las importaciones de origen China

Periodo	Flete y seguro	DIE (inc. tasa estadística)	Impuestos Internos (% s/CIF + DIE)	Gastos de despacho (% s/CIF)	Gastos portuarios (% s/CIF)	Otros	Global s/FOB hasta depósito import. (no incl. tipo de cambio) (%)	Tipo de cambio promedio
2009	6%	20,50%	26,63%	0,50%	2,60%	1,70%	1,67	3,73
2010	5%	20,50%	26,63%	0,50%	2,60%	1,70%	1,65	3,91
2011	5%	20,50%	26,63%	0,50%	2,60%	1,70%	1,65	4,13
Ene-feb 2011	5%	20,50%	26,63%	0,50%	2,60%	1,70%	1,65	4
Ene-feb 2012	7%	20,50%	26,63%	0,50%	2,60%	1,70%	1,68	4,33

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia, INDEC, BCRA, Decreto 252/09, DGA e Informe GI/GN/ITDF N°05/02.

No se consideró la medida antidumping para la comparación de precios.



Para la comparación de precios se consideraron los precios FOB de exportación de China al mundo, y los precios FOB de importación de Chile desde China (Cuadros Nº 13.2 y 13.3). No se consideraron los precios medios FOB de las importaciones de Argentina desde China, debido a que, como se mencionó, los mismos podrían estar afectados por las medidas vigentes.

En la Tabla a continuación se presenta un resumen de las comparaciones de precios realizadas.

Tabla A.I.6
Resumen de las comparaciones de precios realizadas

Cuadro Nº	Precio FOB de exportación	Producto	Precio de la industria nacional
15.1	Exportaciones de China al mundo	Conjunto de hornos de microondas	Ingreso medio del relevamiento
15.2	Importaciones de Chile desde China	Conjunto de hornos de microondas	Ingreso medio por ventas del relevamiento
		Hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 20 litros	Precios de hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 20 litros
		Hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros	Precios de hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros
		Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros	Precios de hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros

La diferencia porcentual fue calculada como la diferencia entre el precio del producto importado y el nacional dividido el precio del producto nacional multiplicado por cien.

Cuadro Nº 15:

El consumo aparente fue calculado como la suma entre las ventas de producción nacional al mercado interno y las importaciones.

Las ventas de producción nacional corresponden a las ventas de BGH, NEWSAN, RVF y IATEC (Cuadro Nº 2) sumadas a la producción del resto de la industria nacional neta de exportaciones (se supuso que no acumularon existencias durante el período).



En el caso de las ventas de importaciones se consideró que lo importado en cada período fue vendido en el mismo (Cuadro N° 12).

Cuadro N° 16:

La relación entre las importaciones objeto de medidas y la producción nacional de hornos de microondas fue calculada como el cociente de ambas variables, multiplicado por cien (Cuadros N° 1 y N° 12).



En algunos cuadros de este informe se utilizan algunas de las siguientes convenciones:

☐ **General**

- ☐ **s/d:** Sin dato.
- ☐ **s/op:** Sin operación. Corresponde a cuadros de Precios, en cantidades y valores corresponde "0".
- ☐ **n/c:** No corresponde. Se refiere a periodos donde la empresa no fabricaba aún el producto o modelo en cuestión. En la práctica puede ser "0" ó "s/op" pero dicho resultado no deriva de fluctuaciones económicas o estacionales sino de la ausencia de producción.
- ☐ **d/c:** Dato contradictorio.
- ☐ **s/v:** Sin variación.
- ☐ **-** No se puede efectuar el cálculo. Se aplica en casos en que el cálculo resulta en una indeterminación -ej. Cociente con divisor cero- o donde los datos no permiten efectuar la operación -ej. Cociente entre dato no numérico y número-.

☐ **Participaciones**

- ☐ La suma de las participaciones puede no coincidir con los totales y subtóates por razones de redondeo.

☐ **Confidencialidad**

- ☐ En la versión confidencial de este informe se presenta en *itálica y negrita* la información confidencial. En la versión pública de este informe, que se incorpora al expediente, dicha información se presenta con asteriscos.

☐ **Variaciones**

- ☐ Las variaciones corresponden al mismo período de cada año, excepto especificaciones particulares.

☐ **Periodo de Referencia**

- ☐ ☐ El período de referencia se muestra en el área sombreada.

ca
w
13



Cuadro N° 1.1

Producción de HORNOS MICROONDAS - TOTAL NACIONAL

En Unidades

a. Mensual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
Ene 09	0	9	0	0	9
Feb 09	1.936	0	0	0	1.936
Mar 09	1.625	9.335	0	0	10.960
Abr 09	185	20.638	0	0	20.823
May 09	44	2.710	0	0	2.754
Jun 09	5.046	0	0	0	5.046
Jul 09	5.818	4.830	0	0	10.648
Ago 09	17.773	9.175	0	0	26.948
Sep 09	27.987	24.013	0	0	52.000
Oct 09	12.657	3.087	0	0	15.744
Nov 09	13.405	9.641	1.362	0	24.408
Dic 09	11.000	9.621	0	0	20.621
Ene 10	0	2.227	0	0	2.227
Feb 10	20.807	3.015	0	0	23.822
Mar 10	26.662	11.167	0	0	37.829
Abr 10	22.400	5.620	0	0	28.020
May 10	15.156	12.070	770	0	27.996
Jun 10	31.292	5.444	0	0	36.736
Jul 10	31.237	5.710	0	0	36.947
Ago 10	23.290	17.323	1.215	10.809	52.637
Sep 10	29.565	10.444	1.153	9.758	50.920
Oct 10	12.410	12.243	781	10.337	35.771
Nov 10	19.039	14.864	592	6.856	41.351
Dic 10	17.292	9.846	0	11.533	38.671
Ene 11	6.519	13.812	0	7.231	27.562
Feb 11	24.807	14.388	0	7.819	47.014
Mar 11	27.931	13.596	759	10.349	52.635
Abr 11	9.511	15.722	0	9.977	35.210
May 11	8.879	14.646	0	10.821	34.346
Jun 11	28.746	15.060	1.360	12.110	57.276
Jul 11	32.835	11.980	1	6.617	51.433
Ago 11	43.433	15.244	1	8.060	66.738
Sep 11	42.161	16.469	1.464	15.264	75.358
Oct 11	17.784	18.468	1	13.313	49.566
Nov 11	15.119	16.339	0	13.177	44.635
Dic 11	0	13.800	2	5.533	19.335
Ene 12	0	9.317	0	2.657	11.974
Feb 12	0	18.601	0	11.465	30.066

b. Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2003	34.957	13.765	11.722	0	60.444	10.804	71.248
2004	60.914	55.238	24.447	0	140.599	52.696	193.295
2005	89.807	33.295	18.057	0	141.159	78.037	219.196
2006	161.347	76.522	3.223	0	241.092	243.758	484.850
2007	152.373	166.004	0	0	318.377	161.212	479.589
2008	184.295	116.932	0	0	301.227	131.162	432.389
2009	97.476	93.059	1.362	0	191.897	60.006	251.903
2010	249.150	109.973	4.511	49.293	412.927	130.431	543.358
2011	257.725	179.524	3.588	120.271	561.108	114.916	676.024
Ene-Feb 11	31.326	28.200	0	15.050	74.576	38.494	113.070
Ene-Feb 12	0	27.918	0	14.122	42.040	2.387	44.427
Var. 2004 / 2003	74%	301%	109%	s/v	133%	388%	171%
Var. 2005 / 2004	47%	-40%	-26%	s/v	0.4%	48%	13%
Var. 2006 / 2005	80%	130%	-82%	s/v	71%	212%	121%
Var. 2007 / 2006	-6%	117%	-100%	s/v	32%	-34%	-1%
Var. 2008 / 2007	21%	-30%	s/v	s/v	-5%	-19%	-10%
Var. 2009 / 2008	-47%	-20%	-	s/v	-36%	-54%	-42%
Var. 2010 / 2009	156%	18%	231%	-	115%	117%	116%
Var. 2011 / 2010	3%	63%	-20%	144%	36%	-12%	24%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-100%	-1%	s/v	-6%	-44%	-94%	-61%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2003	49	19	16	0	85	15	100
2004	32	29	13	0	73	27	100
2005	41	15	8	0	64	36	100
2006	33	16	1	0	50	50	100
2007	32	35	0	0	66	34	100
2008	43	27	0	0	70	30	100
2009	39	37	1	0	76	24	100
2010	46	20	1	9	76	24	100
2011	38	27	1	18	83	17	100
Ene-Feb 11	28	25	0	13	66	34	100
Ene-Feb 12	0	63	0	32	95	5	100

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro Nº 1.2 **Producción relativa de HORNOS DE MICROONDAS del relevamiento**

En unidades y números índice

Periodo	Serie de cantidades		Índice 1: NIVEL GENERAL		Índice 2: Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.
	Serie original En unidades y números índice	Base 1er trimestre 2009 = 100	Producción relativa [base 1er trimestre 2009 = 100]	Serie original [base 1er trimestre 2009 = 100]	Producción relativa [base 1er trimestre 2009 = 100]
1er trimestre 2009	12.905	100	100	100	100
2do trimestre 2009	28.623	222	207	107	211
3er trimestre 2009	89.596	694	611	114	671
4to trimestre 2009	60.773	471	397	119	418
1er trimestre 2010	63.878	495	453	109	451
2do trimestre 2010	92.752	719	597	120	564
3er trimestre 2010	140.504	1.089	845	129	647
4to trimestre 2010	115.793	897	672	133	493
1er trimestre 2011	127.211	986	789	125	576
2do trimestre 2011	126.832	983	723	136	521
3er trimestre 2011	193.529	1.500	1.049	143	743
4to trimestre 2011	113.536	880	614	143	400
Promedio					
2009	191.897	372	338	110	353
2010	412.927	800	650	123	545
2011	561.108	1.087	795	137	556
Var. 2010/2009					
Var. 2011/2010					
115%		115%	92%	12%	54%
36%		36%	22%	11%	2%
					39%
					33%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.





Cuadro N° 2.1

Ventas al mercado interno de HORNOS MICROONDAS

En Unidades

a. Mensual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
Ene 09	10.604	2.712	0	0	13.316
Feb 09	7.325	2.933	0	0	10.258
Mar 09	10.020	2.926	0	0	12.946
Abr 09	9.716	9.540	0	0	19.256
May 09	8.202	8.740	0	0	16.942
Jun 09	7.524	5.885	0	0	13.409
Jul 09	13.013	13.362	0	0	26.375
Ago 09	15.858	9.009	0	0	24.867
Sep 09	24.277	21.698	0	0	45.975
Oct 09	17.904	8.311	0	0	26.215
Nov 09	7.278	2.279	0	0	9.557
Dic 09	7.503	13.829	267	0	21.599
Ene 10	12.118	4.343	228	0	16.689
Feb 10	10.924	2.289	486	0	13.699
Mar 10	24.879	5.126	141	0	30.146
Abr 10	24.318	10.205	78	0	34.601
May 10	17.747	5.818	451	0	24.016
Jun 10	35.103	8.171	454	0	43.728
Jul 10	30.055	6.771	11	0	36.837
Ago 10	25.807	17.748	4	8.192	51.751
Sep 10	29.792	13.578	1.340	11.282	55.992
Oct 10	13.545	10.041	1.128	11.066	35.780
Nov 10	14.099	7.240	419	5.501	27.259
Dic 10	13.880	6.634	50	6.681	27.245
Ene 11	9.898	6.366	276	5.744	22.284
Feb 11	13.128	15.822	473	11.622	41.045
Mar 11	20.350	14.293	37	12.345	47.025
Abr 11	21.934	14.319	79	9.953	46.285
May 11	15.907	19.597	260	12.433	48.197
Jun 11	25.495	22.082	333	11.538	59.448
Jul 11	23.189	13.945	306	7.110	44.550
Ago 11	52.052	12.618	640	7.325	72.635
Sep 11	34.374	15.884	304	16.023	66.585
Oct 11	16.893	10.542	1.209	10.983	39.627
Nov 11	11.279	9.882	213	11.622	32.996
Dic 11	8.503	8.585	232	5.675	22.995
Ene 12	8.435	12.764	0	974	22.173
Feb 12	7.340	5.727	0	11.738	24.805

b. Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
2003	45.654	11.074	11.268	0	67.996
2004	53.531	36.528	20.225	0	110.284
2005	90.306	57.099	21.182	0	168.587
2006	150.515	70.044	4.852	0	225.411
2007	155.775	142.475	24	0	298.274
2008	142.084	131.966	52	0	274.102
2009	139.224	101.224	267	0	240.715
2010	252.267	97.964	4.790	42.722	397.743
2011	253.002	163.935	4.362	122.373	543.672

Ene-Feb 11	23.026	22.188	749	17.366	63.329
Ene-Feb 12	15.775	18.491	0	12.712	46.978

Var. 2004 / 2003	17%	230%	79%	s/v	62%
Var. 2005 / 2004	69%	56%	5%	s/v	52,87%
Var. 2006 / 2005	67%	23%	-77%	s/v	34%
Var. 2007 / 2006	3%	103%	-100%	s/v	32%
Var. 2008 / 2007	-9%	-7%	117%	s/v	-8%
Var. 2009 / 2008	-2%	-23%	413%	s/v	-12%
Var. 2010 / 2009	81%	-3%	1694%	-	65%
Var. 2011 / 2010	0,3%	67%	-9%	186%	37%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-31%	-17%	-100%	-27%	-26%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y expte. CNCE 30/05



Cuadro N° 2.1 (Cont.)

Ventas al mercado interno de HORNOS MICROONDAS

En pesos

a. Mensual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
Ene 09	3.304.084	816.519	0	0	4.120.603
Feb 09	2.280.632	890.216	0	0	3.170.848
Mar 09	3.284.462	865.785	0	0	4.150.247
Abr 09	3.366.592	2.820.551	0	0	6.187.143
May 09	2.836.687	2.710.907	0	0	5.547.594
Jun 09	2.634.270	1.744.070	0	0	4.378.340
Jul 09	4.390.717	4.053.455	0	0	8.444.172
Ago 09	5.252.550	2.983.193	0	0	8.235.743
Sep 09	8.201.242	7.112.195	0	0	15.313.437
Oct 09	6.227.971	2.414.786	0	0	8.642.757
Nov 09	2.556.988	764.941	0	0	3.321.929
Dic 09	3.210.940	5.051.531	80.541	0	8.343.012
Ene 10	4.916.937	1.822.931	69.375	0	6.809.243
Feb 10	4.178.710	837.987	194.992	0	5.211.690
Mar 10	9.608.920	2.191.129	43.755	0	11.843.804
Abr 10	9.295.307	3.800.418	25.741	0	13.121.466
May 10	7.496.074	2.146.521	146.937	0	9.789.532
Jun 10	12.983.907	3.126.125	151.229	0	16.261.261
Jul 10	14.048.629	2.578.650	3.679	0	16.630.958
Ago 10	11.127.390	6.370.633	1.302	2.704.817	20.204.142
Sep 10	13.248.648	4.452.249	551.407	4.194.256	22.446.561
Oct 10	5.589.331	3.192.319	424.068	3.687.188	12.892.906
Nov 10	5.488.450	2.482.700	184.605	1.915.527	10.071.282
Dic 10	6.174.520	2.543.202	18.080	2.691.380	11.427.182
Ene 11	4.068.354	2.155.102	127.327	2.048.010	8.398.793
Feb 11	6.281.948	5.142.652	205.877	4.251.732	15.882.209
Mar 11	9.656.251	5.537.408	14.697	4.389.234	19.597.590
Abr 11	9.545.072	5.130.567	29.694	3.904.520	18.609.854
May 11	6.839.389	7.424.660	88.381	4.962.092	19.314.523
Jun 11	11.815.340	8.443.635	122.022	4.560.435	24.941.432
Jul 11	10.303.895	5.745.347	119.898	2.959.890	19.129.031
Ago 11	25.896.234	5.045.227	259.882	3.325.247	34.526.590
Sep 11	16.533.909	5.649.466	157.164	7.076.754	29.417.293
Oct 11	8.407.585	4.984.496	495.026	4.839.117	18.726.224
Nov 11	6.135.470	4.469.191	87.349	5.509.190	16.201.200
Dic 11	4.395.681	3.836.928	94.094	2.858.956	11.185.659
Ene 12	4.578.996	4.958.890	0	504.293	10.042.179
Feb 12	4.023.536	2.587.949	0	5.017.682	11.629.168

b. Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
2003	13.677.009	3.045.910	2.802.545	0	19.525.464
2004	16.195.586	8.661.521	4.724.184	0	29.581.292
2005	26.348.392	12.039.235	4.568.599	0	42.956.225
2006	42.451.226	15.566.046	1.214.028	0	59.231.300
2007	46.269.389	31.177.826	4.631	0	77.451.846
2008	43.233.354	32.661.034	13.833	0	75.908.221
2009	47.547.135	32.228.151	80.541	0	79.855.827
2010	104.156.823	35.544.864	1.815.170	15.193.168	156.710.026
2011	119.879.128	63.564.679	1.801.412	50.685.177	235.930.396
Ene-Feb 11	10.350.302	7.297.754	333.204	6.299.742	24.281.002
Ene-Feb 12	8.602.532	7.546.839	0	5.521.975	21.671.347
Var. 2004 / 2003	18%	184%	69%	s/v	52%
Var. 2005 / 2004	63%	39%	-3%	s/v	45%
Var. 2006 / 2005	61%	29%	-73%	s/v	38%
Var. 2007 / 2006	9%	100%	-100%	s/v	31%
Var. 2008 / 2007	-7%	5%	199%	s/v	-2%
Var. 2009 / 2008	10%	-1%	482%	s/v	5%
Var. 2010 / 2009	119%	10%	2154%	-	96%
Var. 2011 / 2010	15%	79%	-1%	234%	51%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-17%	3%	-100%	-12%	-11%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y expte. CNCE 30/05



Cuadro Nº 2.2

Ingresos Medios por Ventas de HORNOS MICROONDAS

En pesos por Unidad

a. Mensual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
Ene 09	312	301	s/op	s/op	309
Feb 09	311	304	s/op	s/op	309
Mar 09	328	296	s/op	s/op	321
Abr 09	346	296	s/op	s/op	321
May 09	346	310	s/op	s/op	327
Jun 09	350	296	s/op	s/op	327
Jul 09	337	303	s/op	s/op	320
Ago 09	331	331	s/op	s/op	331
Sep 09	338	328	s/op	s/op	333
Oct 09	348	291	s/op	s/op	330
Nov 09	351	336	s/op	s/op	348
Dic 09	428	365	302	s/op	386
Ene 10	406	420	304	s/op	408
Feb 10	383	366	401	s/op	380
Mar 10	386	427	310	s/op	393
Abr 10	382	372	330	s/op	379
May 10	422	369	326	s/op	408
Jun 10	370	383	333	s/op	372
Jul 10	467	381	334	s/op	451
Ago 10	431	359	326	330	390
Sep 10	445	328	411	372	401
Oct 10	413	318	376	333	360
Nov 10	389	343	441	348	369
Dic 10	445	383	362	403	419
Ene 11	411	339	461	357	377
Feb 11	479	325	435	366	387
Mar 11	475	387	397	356	417
Abr 11	435	358	376	392	402
May 11	430	379	340	399	401
Jun 11	463	382	366	395	420
Jul 11	444	412	392	416	429
Ago 11	498	400	406	454	475
Sep 11	481	356	517	442	442
Oct 11	498	473	409	441	473
Nov 11	544	452	410	474	491
Dic 11	517	447	406	504	486
Ene 12	543	389	s/op	518	453
Feb 12	548	452	s/op	427	469

b. Anual

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
2003	300	275	249	s/op	287
2004	303	237	234	s/op	268
2005	292	211	216	s/op	255
2006	282	222	250	s/op	263
2007	297	219	193	s/op	260
2008	304	247	266	s/op	277
2009	342	318	302	s/op	332
2010	413	363	379	356	394
2011	474	388	413	414	434
Ene-Feb 11	450	329	445	363	383
Ene-Feb 12	545	408	s/op	434	461
Var. 2004 / 2003	1%	-14%	-6%	-	-7%
Var. 2005 / 2004	-4%	-11%	-8%	-	-5%
Var. 2006 / 2005	-3%	5%	16%	-	3%
Var. 2007 / 2006	5%	-2%	-23%	-	-1%
Var. 2008 / 2007	2%	13%	38%	-	7%
Var. 2009 / 2008	12%	29%	13%	-	20%
Var. 2010 / 2009	21%	14%	26%	-	19%
Var. 2011 / 2010	15%	7%	9%	16%	10%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	21%	24%	-	20%	20%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro N° 3

Exportaciones de HORNOS MICROONDAS

En Unidades

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO	RESTO*	TOTAL NACIONAL
2003	0	0	0	0	0	9	9
2004	0	0	0	0	0	5	5
2005	0	0	0	0	0	11	11
2006	0	0	0	0	0	24	24
2007	0	0	0	0	0	6	6
2008	0	0	0	0	0	6	6
2009	0	0	0	0	0	5	5
2010	0	0	0	0	0	49	49
2011	0	0	0	0	0	28	28
Ene-Feb 11	0	0	0	0	0	5	5
Ene-Feb 12	0	0	0	0	0	0	0

Var. 2004 / 2003	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-44%	-44%
Var. 2005 / 2004	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	120%	120%
Var. 2006 / 2005	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	118%	118%
Var. 2007 / 2006	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-75%	-75%
Var. 2008 / 2007	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v
Var. 2009 / 2008	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-17%	-17%
Var. 2010 / 2009	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	880%	880%
Var. 2011 / 2010	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-43%	-43%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-100%	-100%

* Cabe resaltar que el 65% de las exportaciones de 2009 a febrero de 2012 correspondió a reexportaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

Cuadro N° 3 (Cont.)

Coeficientes de exportación de HORNOS MICROONDAS

En porcentajes

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO	RESTO*	TOTAL NACIONAL
2003	0	0	0	n/c	0	0,1	0,01
2004	0	0	0	n/c	0	0,01	0,003
2005	0	0	0	n/c	0	0,01	0,005
2006	0	0	0	n/c	0	0,01	0,005
2007	0	0	n/c	n/c	0	0,004	0,001
2008	0	0	n/c	n/c	0	0,005	0,001
2009	0	0	0	n/c	0	0,01	0,002
2010	0	0	0	0	0	0,04	0,01
2011	0	0	0	0	0	0,02	0,004
Ene-Feb 11	0	0	n/c	0	0	0,01	0,004
Ene-Feb 12	n/c	0	n/c	0	0	0	0

* Cabe resaltar que el 65% de las exportaciones de 2009 a febrero de 2012 correspondió a reexportaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

Su

il

A

**Cuadro Nº 4****Existencias de HORNOS MICROONDAS**

En Unidades

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
2003	10.713	5.386	781	0	16.880
2004	18.096	24.096	5.003	0	47.195
2005	17.597	292	1.831	0	19.720
2006	28.429	6.109	169	0	34.707
2007	25.027	29.818	123	0	54.968
2008	67.238	13.603	51	0	80.892
2009	25.490	7.368	1.095	0	33.953
2010	22.373	18.321	815	6.456	47.965
2011	27.096	36.622	36	4.627	68.381
Ene-Feb 11	30.673	24.333	66	4.140	59.212
Ene-Feb 12	11.321	46.049	36	6.037	63.443
Var. 2004 / 2003	69%	347%	541%	s/v	180%
Var. 2005 / 2004	-3%	-99%	-63%	s/v	-58%
Var. 2006 / 2005	62%	1992%	-91%	s/v	76%
Var. 2007 / 2006	-12%	388%	-27%	s/v	58%
Var. 2008 / 2007	169%	-54%	-59%	s/v	47%
Var. 2009 / 2008	-62%	-46%	2047%	s/v	-58%
Var. 2010 / 2009	-12%	149%	-26%	-	41%
Var. 2011 / 2010	21%	100%	-96%	-28%	43%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-63%	89%	-45%	46%	7%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro Nº 4 (Cont.)**Relación Existencias - Ventas mensuales promedio de HORNOS MICROONDAS**

En meses de venta promedio

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO
2003	2,8	5,8	0,8	n/c	3,0
2004	4,1	7,9	3,0	n/c	5,1
2005	2,3	0,1	1,0	n/c	1,4
2006	2,3	1,0	0,4	n/c	1,8
2007	1,9	2,5	61,5	n/c	2,2
2008	5,7	1,2	11,8	n/c	3,5
2009	2,2	0,9	49,2	n/c	1,7
2010	1,1	2,2	2,0	1,8	1,4
2011	1,3	2,7	0,1	0,5	1,5
Ene-Feb 11	2,7	2,2	0,2	0,5	1,9
Ene-Feb 12	1,4	5,0	-	0,9	2,7

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

52
16
18

Cuadro N° 5

Capacidad de Producción y Grado de Utilización de la Capacidad de Producción de Hornos Microondas

a. En Unidades

PERÍODO	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2003	150.000	184.800	184.800	0	519.600	s/d	s/d
2004	150.000	184.800	184.800	0	519.600	s/d	s/d
2005	150.000	184.800	184.800	0	519.600	s/d	s/d
2006	450.000	369.600	184.800	0	1.004.400	591.582	1.595.982
2007	450.000	369.600	184.800	0	1.004.400	719.022	1.723.422
2008	450.000	369.600	184.800	0	1.004.400	819.527	1.823.927
2009	450.000	369.600	184.800	0	1.004.400	819.527	1.823.927
2010	450.000	369.600	184.800	68.250	1.072.650	836.902	1.909.552
2011	450.000	369.600	184.800	163.800	1.168.200	836.902	2.005.102
Ene-Feb 11	75.000	61.600	16.800	27.300	180.700	153.484	334.184
Ene-Feb 12	75.000	61.600	16.800	27.300	180.700	139.484	320.184
Var. 2004 / 2003	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-	-
Var. 2005 / 2004	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-	-
Var. 2006 / 2005	200%	100%	s/v	s/v	93%	-	-
Var. 2007 / 2006	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	22%	8%
Var. 2008 / 2007	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	14%	6%
Var. 2009 / 2008	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v
Var. 2010 / 2009	s/v	s/v	s/v	-	7%	2%	5%
Var. 2011 / 2010	s/v	s/v	s/v	140%	9%	s/v	5%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	s/v	s/v	s/v	s/v	s/v	-9%	-4%

b. Grado de Utilización

2003	23	7	6	-	12	s/d	s/d
2004	41	30	13	-	27	s/d	s/d
2005	60	18	10	-	27	s/d	s/d
2006	36	21	2	-	24	41	30
2007	34	45	0	-	32	22	28
2008	41	32	0	-	30	16	24
2009	22	25	1	-	19	7	14
2010	55	30	2	-	38	16	28
2011	57	49	2	73	48	14	34
Ene-Feb 11	42	46	0	55	41	25	34
Ene-Feb 12	0	45	0	52	23	2	14

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro Nº 6

Indicadores de Empleo del Relevamiento

a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de Producción				
	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	Total Relevamiento
2003	19	20	1	0	40
2004	37	30	3	0	70
2005	51	30	2	0	83
2006	s/d	s/d	1	0	s/d
2007	32	s/d	0	0	s/d
2008	49	45	0	0	94
2009	24	45	1	0	70
2010	53	55	2	44	154
2011	64	80	1	70	215
Ene-Feb 11	47	80	0	80	207
Ene-Feb 12	0	80	0	82	162
Var. 2004 / 2003	95%	50%	114%	s/v	73%
Var. 2005 / 2004	38%	s/v	-25%	s/v	19%
Var. 2006 / 2005	-	-	-40%	s/v	-
Var. 2007 / 2006	-	-	-100%	s/v	-
Var. 2008 / 2007	53%	-	s/v	s/v	-
Var. 2009 / 2008	-51%	s/v	-	s/v	-26%
Var. 2010 / 2009	121%	22%	233%	-	121%
Var. 2011 / 2010	21%	45%	-26%	59%	40%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-100%	s/v	s/v	2%	-22%

b. Masa Salarial

En pesos

PERÍODO	Área de Producción				
	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	Total Relevamiento
2003	301.132	276.377	15.240	0	592.749
2004	845.288	885.649	67.200	0	1.798.137
2005	1.582.788	854.879	55.191	0	2.492.859
2006	s/d	s/d	33.803	0	s/d
2007	926.427	s/d	0	0	s/d
2008	2.095.875	2.383.718	0	0	4.479.593
2009	1.780.672	3.320.492	44.289	0	5.145.453
2010	5.152.255	5.350.922	469.814	2.735.103	13.708.093
2011	7.054.008	8.766.272	155.884	10.936.291	26.912.455
Ene-Feb 11	735.319	1.181.267	0	1.557.356	3.473.943
Ene-Feb 12	0	1.651.439	0	1.505.079	3.156.518
Var. 2004 / 2003	181%	220%	341%	s/v	203%
Var. 2005 / 2004	87%	-3%	-18%	s/v	39%
Var. 2006 / 2005	-	-	-39%	s/v	-
Var. 2007 / 2006	-	-	-100%	s/v	-
Var. 2008 / 2007	126%	-	s/v	s/v	-
Var. 2009 / 2008	-15%	39%	-	s/v	15%
Var. 2010 / 2009	189%	61%	961%	-	166%
Var. 2011 / 2010	37%	64%	-67%	300%	96%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-100%	40%	s/v	-3,4%	-9%

Nota: Las firmas NewSan y BGH señalaron que no disponen de información de empleo para los años 2006 y 2007 (NewSan) y 2006 (BGH) discriminados por área de producción.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

sa

ll

BA

Cuadro N° 6 (cont.)

Indicadores de Empleo del Relevamiento



c. Salario Medio Mensual

En pesos por empleado

PERÍODO	Área de Producción				
	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	Total Relevamiento
2003	1.321	1.152	1.016	-	1.227
2004	1.904	2.460	2.097	-	2.151
2005	2.586	2.375	2.300	-	2.503
2006	-	-	2.347	-	s/d
2007	2.413	-	-	-	s/d
2008	3.564	4.414	-	-	3.971
2009	6.183	6.149	6.710	-	6.165
2010	8.101	8.107	21.394	12.432	7.426
2011	9.185	9.132	9.622	13.019	10.414
Ene-Feb 11	7.823	7.383	-	9.774	8.405
Ene-Feb 12	-	10.321	-	9.233	9.772
Var. 2004 / 2003	44%	114%	106%	-	75%
Var. 2005 / 2004	36%	-3%	10%	-	16%
Var. 2006 / 2005	-	-	2%	-	-
Var. 2007 / 2006	-	-	-	-	-
Var. 2008 / 2007	48%	-	-	-	-
Var. 2009 / 2008	73%	39%	-	-	55%
Var. 2010 / 2009	31%	32%	219%	-	20%
Var. 2011 / 2010	13%	13%	-55%	5%	40%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-	40%	-	-6%	16%

d. Producto Físico Medio del Empleo

En Unidades por empleado / mes

PERÍODO	Área de Producción				
	BGH	NEWSAN	RVF	IATEC	Total Relevamiento
2003	153	57	781	-	125
2004	137	153	763	-	168
2005	147	92	752	-	142
2006	-	-	224	-	s/d
2007	397	-	-	-	s/d
2008	313	217	-	-	267
2009	338	172	206	-	230
2010	392	167	205	93	224
2011	336	187	221	143	217
Ene-Feb 11	333	176	-	94	180
Ene-Feb 12	-	174	-	87	130
Var. 2004 / 2003	-11%	168%	-2%	-	34%
Var. 2005 / 2004	7%	-40%	-1%	-	-16%
Var. 2006 / 2005	-	-	-70%	-	-
Var. 2007 / 2006	-	-	-	-	-
Var. 2008 / 2007	-21%	-	-	-	-
Var. 2009 / 2008	8%	-20%	-	-	-14%
Var. 2010 / 2009	16%	-3%	-0,5%	-	-3%
Var. 2011 / 2010	-14%	12%	8%	53%	-3%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-	-1%	-	-8%	-28%

Nota: Las firmas NewSan y BGH señalaron que no disponen de información de empleo para los años 2006 y 2007 (NewSan) y 2006 (BGH) discriminados por área de producción.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

SL
W
14

Cuadro N° 7.1

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de NEW SAN.

Modelo: Hornos de Microondas mecánico de capacidad inferior ó igual a 20 litros MR 826 / MR 826 B "ATMA"

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 8,3% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.

En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Enero - Febrero 2012		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Insumos Nacionales	***	7%	***	8%	***	8%	***	8%	32%	26%	3%
Insumos Importados	***	46%	***	42%	***	39%	***	36%	-1%	10%	2%
Mano de Obra Directa	***	12%	***	14%	***	16%	***	16%	32%	37%	7%
Costos Variables de Fabric.	***	7%	***	9%	***	8%	***	7%	34%	-2%	2%
Gastos Variables de Comercialización	***	9%	***	7%	***	6%	***	10%	-10%	6%	66%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	80%	***	80%	***	78%	***	76%	9%	15%	9%
Costos Fijos de Fabricación	***	12%	***	9%	***	11%	***	12%	-13%	44%	21%
Mano de Obra Indirecta	***	5%	***	5%	***	0%	***	7%	1%	47%	20%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	6%	***	4%	***	5%	***	6%	-25%	40%	23%
Otros Costos	***	9%	***	11%	***	11%	***	12%	39%	16%	20%
Financieros	***	3%	***		***		***				
Administrativos	***	6%	***		***		***				
Fijos de Comercialización	***	0%	***		***		***				
Otros	***	0%	***		***		***				
TOTAL COSTOS FIJOS	***	20%	***	20%	***	22%	***	24%	9%	29%	20%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	9%	18%	11%
PRECIO DE VENTA	249,02		293,28		311,76		369,14		18%	6%	18%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	304,97		359,18		381,81		452,09		18%	6%	18%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***				
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		138		15%	12%	7%
IPIM NIVEL GENERAL 2009; 100											

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia o INDEC.



Cuadro Nº 7.1 (cont.)**Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2009/2008	
\$	Participación
***	31%
***	29%
***	22%
***	18%
***	100%

Mano de Obra Directa
Otros Costos
Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
VARIACIONES POSITIVAS

***	52%
***	31%
***	16%
***	100%

Costos Fijos de Fabricación
Gastos Var. de Comercialización
Insumos Importados
VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA

2011/2010	
\$	Participación
***	37%
***	21%
***	19%
***	10%
***	8%
***	3%
***	1%
***	100%

Gastos Var. de Comercialización
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos
Mano de Obra Directa
Insumos Importados
Insumos Nacionales
Otros Costos Var. de Fabricación
VARIACIONES POSITIVAS

VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA

2010/2009	
\$	Participación
***	29%
***	24%
***	23%
***	12%
***	10%
***	3%
***	100%

Mano de Obra Directa
Insumos Importados
Costos Fijos de Fabricación
Insumos Nacionales
Otros Costos
Gastos Var. de Comercialización
VARIACIONES POSITIVAS

***	100%
***	100%

Otros Costos Var. de Fabricación
VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA



Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 7.2.a

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de NEW SAN.

Modelo: Hornos de microondas digital de capacidad inferior ó igual a 20 litros MD 827 "ATMA"

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 11,2% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.

En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Enero - Febrero 2012		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Insumos Nacionales	***	6%	***	8%	***	8%	***	8%	35%	25%	5%
Insumos Importados	***	46%	***	42%	***	41%	***	37%	-2%	16%	4%
Mano de Obra Directa	***	11%	***	14%	***	15%	***	15%	32%	37%	10%
Costos Variables de Fabric.	***	7%	***	9%	***	7%	***	7%	33%	-1%	7%
Gastos Variables de Comercialización	***	9%	***	7%	***	7%	***	10%	-12%	9%	65%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	80%	***	80%	***	78%	***	76%	7%	18%	11%
Costos Fijos de Fabricación	***	11%	***	9%	***	11%	***	12%	-13%	44%	25%
Mano de Obra Indirecta	***	5%	***	5%	***	6%	***	6%	1%	47%	24%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	6%	***	4%	***	5%	***	5%	-25%	40%	27%
Otros Costos	***	9%	***	11%	***	11%	***	12%	37%	17%	21%
Financieros	***	3%	***	3%	***	4%	***	4%	26%	37%	12%
Administrativos	***	6%	***	8%	***	7%	***	8%	43%	9%	27%
Fijos de comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS FIJOS	***	20%	***	20%	***	22%	***	24%	9%	29%	23%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	8%	20%	14%
PRECIO DE VENTA	270.80		312.50		343.96		400.08		15%	10%	16%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	331.65		382.72		421.25		489.98		15%	10%	16%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***				
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		138		15%	12%	7%
IPIM NIVEL GENERAL 2009: 100											

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



Cuadro N° 7.2.a (cont.)**Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2010/2009	
\$	Participación
***	31%
***	29%
***	21%
***	19%
***	100%

Mano de Obra Directa
Otros Costos
Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
VARIACIONES POSITIVAS

***	39%
***	31%
***	30%
***	100%

Costos Fijos de Fabricación
Insumos Importados
Gastos Var. de Comercialización
VARIACIONES NEGATIVAS

-----	--

VARIACION NETA

2012/2011	
\$	Participación
***	32%
***	20%
***	17%
***	12%
***	12%
***	4%
***	3%
***	100%

Gastos Var. de Comercialización
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos
Mano de Obra Directa
Insumos Importados
Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
VARIACIONES POSITIVAS

-----	--

VARIACIONES NEGATIVAS

-----	--

VARIACION NETA

2011/2010	
\$	Participación
***	34%
***	25%
***	19%
***	10%
***	10%
***	3%
***	100%

Insumos Importados
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Insumos Nacionales
Otros Costos
Gastos Var. de Comercialización
VARIACIONES POSITIVAS

***	100%
***	100%

Costos Var. de Fabricación
VARIACIONES NEGATIVAS

-----	--

VARIACION NETA



Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 7.2.b

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de RADIO VICTORIA FUEGUINA.

Modelo: Hornos de microondas digital de capacidad inferior ó igual a 20 litros RMW-200DS / RMW-210DA

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 64% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.

En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Variaciones porcentuales	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010
Insumos Nacionales	***	0.4%	***	0.8%	***	0.8%	115%	18%
Insumos Importados	***	46%	***	43%	***	45%	8%	23%
Mano de Obra Directa	***	13%	***	15%	***	17%	36%	32%
Costos Variables de Fabric.	***	7%	***	8%	***	4%	23%	-35%
Desperdicios	***	0.5%	***	0.4%	***	0.5%	9%	22%
Otros costos variables de fabricación	***	7%	***	7%	***	4%	24%	-39%
Royalties	***	2%	***	2%	***	2%	9%	18%
Gastos variables de Comercialización	***	14%	***	13%	***	13%	6%	15%
Fletes	***	2%	***	1%	***	1%	-26%	53%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	86%	***	83%	***	83%	13%	18%
Costos Fijos de Fabricación	***	12%	***	10%	***	11%	-6%	37%
Mano de Obra Indirecta	***	5%	***	4%	***	4%	-15%	44%
Depreciación	***	1%	***	1%	***	1%	-8%	8%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	6%	***	6%	***	6%	2%	37%
Otros Costos	***	2%	***	7%	***	6%	268%	-5%
Financieros	***	-3%	***	3%	***	2%	-214%	-23%
Administrativos	***	3%	***	2%	***	2%	-31%	27%
Fijos de comercialización	***	2%	***	1%	***	1%	-46%	28%
Otros	***	1%	***	1%	***	1%	55%	-23%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	14%	***	17%	***	17%	38%	19%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	17%	18%
PRECIO DE VENTA	301,07		329,19		388,53		9%	18%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***			
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	368,73		403,16		475,84		9%	18%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***			
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		15%	12%
IPIM NIVEL GENERAL 2009: 100							12%	

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



← SL 49

Cuadro N° 7.2.b (cont.)**Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2010/2009	
\$	Participación
***	34%
***	26%
***	21%
***	9%
***	5%
***	3%
***	1%
***	100%

Otros Costos
Mano de Obra Directa
Insumos Importados
Otros Costos Var. de Fabricación
Gastos var. de Comercialización
Insumos Nacionales
Royalties
VARIACIONES POSITIVAS

Costos Fijos de Fabricación
Fletes
VARIACIONES NEGATIVAS
VARIACIÓN NETA

***	100%
***	71%
***	100%

2011/2010	
\$	Participación
***	46%
***	23%
***	17%
***	9%
***	3%
***	2%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Gastos var. de Comercialización
Fletes
Royalties
Insumos Nacionales
VARIACIONES POSITIVAS

Otros Costos Var. de Fabricación
Otros Costos
VARIACIONES NEGATIVAS
VARIACIÓN NETA

***	87%
***	13%
***	100%

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.



52 54

Cuadro N° 7.2.c

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de IATEC.

Modelo: Hornos de microondas digital de capacidad inferior ó igual a 20 litros LG MS2049G 20 L eléctrico s/grill

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 12% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.
En pesos por unidad.

Concepto	2010		2011		Variaciones porcentuales
	pesos	participación	pesos	participación	
Insumos Nacionales	***	0,4%	***	0,3%	13%
Insumos Importados	***	43%	***	45%	28%
Mano de Obra Directa	***	21%	***	20%	18%
Costos Variables de Fabric.	***	15%	***	15%	21%
Gastos Variables de Comercialización	***	4%	***	4%	18%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	82%	***	84%	24%
Costos Fijos de Fabricación	***	13%	***	12%	15%
Otros Costos	***	5%	***	4%	9%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	18%	***	16%	13%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	22%
PRECIO DE VENTA	310,05		374,26		21%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	379,72		458,36		21%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		
IPIM NIVEL GENERAL	100		113		13%
IPIM NIVEL GENERAL 2010: 100					

Nota: La firma comenzó a producir hornos de microondas a partir de Agosto de 2010.
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



Cuadro Nº 7.2.c (Cont.)
Diferencias en valores absolutos
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2011/2010	
\$	Participación
***	55%
***	17%
***	14%
***	9%
***	3%
***	2%
***	0,2%
***	100%

Insumos Importados	
Mano de Obra Directa	
Costos Var. de Fabricación	
Costos Fijos de Fabricación	
Gastos Var. de Comercialización	
Otros Costos	
Insumos Nacionales	
VARIACIONES POSITIVAS	

VARIACIONES NEGATIVAS	
***	—

VARIACIÓN NETA	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro N° 7.2.d

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de BGH.

Modelo: Microondas digital de capacidad inferior ó igual a 20 litros (PNH048589 / PNH048606)

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 15% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.

En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Enero - Febrero 2012		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Insumos Nacionales	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-21%	17%	14%
Insumos Importados	***	55%	***	42%	***	46%	***	44%	-21%	18%	14%
Manc de Obra Directa	***	11%	***	19%	***	18%	***	15%	78%	0.2%	-3%
Costos Variables de Fabric.	***	6%	***	6%	***	6%	***	7%	4%	17%	30%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	73%	***	68%	***	72%	***	67%	-4%	13%	11%
Costos Fijos de Fabricación	***	6%	***	8%	***	7%	***	13%	36%	-12%	120%
Otros Costos	***	20%	***	24%	***	21%	***	21%	20%	-3%	17%
Financieros	***	17%	***	18%	***	16%	***	15%	13%	-6%	12%
Administrativos	***	4%	***	5%	***	5%	***	6%	55%	9%	31%
Fijos de comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS FIJOS	***	27%	***	32%	***	28%	***	33%	24%	-5%	42%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	3%	7%	20%
PRECIO DE VENTA	275.07		347.50		398.18		456.44		26%	15%	15%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	328.71		415.26		475.83		545.45		26%	15%	15%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***				
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		138		15%	12%	7%
IPIM NIVEL GENERAL 2009: 100											

Fuente: CNCCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



Cuadro N° 7.2.d (cont.)

Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2010/2009	
\$	Participación
***	57%
***	27%
***	15%
***	1%
***	100%

Mano de Obra Directa
Otros Costos
Costos Fijos de Fabricación
Costos Var. de Fabricación
VARIACIONES POSITIVAS

***	98%
***	2%
***	100%

Insumos Importados
Insumos Nacionales
VARIACIONES NEGATIVAS
VARIACIÓN NETA

2012/2011	
\$	Participación
***	40%
***	32%
***	18%
***	9%
***	1%
***	100%

Costos Fijos de Fabricación
Insumos Importados
Otros Costos
Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
VARIACIONES POSITIVAS

***	100%
***	100%

Mano de Obra Directa
VARIACIONES NEGATIVAS
VARIACIÓN NETA

2011/2010	
\$	Participación
***	87%
***	11%
***	2%
***	0.5%
***	100%

Insumos Importados
Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
Mano de Obra Directa
VARIACIONES POSITIVAS

***	59%
***	41%
***	100%

Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos
VARIACIONES NEGATIVAS
VARIACIÓN NETA



Cuadro N° 7.2.e
Estructura de Costos Promedio de Hornos de Microondas digital de capacidad inferior ó igual a 20 litros.
En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Enero - Febrero 2012		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010	2012/2011
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	78%	***	71%	***	74%	***	70%	4%	14%	11%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	22%	***	29%	***	26%	***	30%	52%	-3%	32%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	15%	9%	17%
PRECIO DE VENTA	272.05		339.27		380.97		433.28		25%	12%	14%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	330.79		407.60		458.50		522.65		23%	12%	14%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***				
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		138		15%	12%	7%
IPIM NIVEL GENERAL 2009: 100											

Nota: Sólo se consideraron los datos aportados por las empresas NEW SAN y BGH debido a que las demás empresas no suministraron datos para todo el período investigado.
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

SN
E
B



Cuadro N° 7.3.a

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de NEW SAN.

Modelo: Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior ó igual a 37 litros MD 810 G "ATMA"

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 4% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.

En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Variaciones porcentuales	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010
Insumos Nacionales	***	5%	***	6%	***	8%	27%	52%
Insumos Importados	***	48%	***	43%	***	39%	-5%	6%
Mano de Obra Directa	***	11%	***	13%	***	15%	32%	35%
Costos Variables de Fabric.	***	8%	***	10%	***	8%	36%	-4%
Gastos Variables de Comercialización	***	9%	***	7%	***	7%	-12%	2%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	81%	***	80%	***	78%	5%	13%
Costos Fijos de Fabricación	***	11%	***	9%	***	11%	-13%	42%
Mano de Obra Indirecta	***	5%	***	5%	***	6%	1%	45%
Depreciación	***	0%	***	0%	***	0%		
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	6%	***	4%	***	5%	-25%	39%
Otros Costos	***	9%	***	11%	***	11%	37%	12%
Financieros	***	3%	***	3%	***	4%	24%	34%
Administrativos	***	6%	***	8%	***	7%	43%	2%
Fijos de comercialización	***	0%	***	0%	***	0%		
Otros	***	0%	***	0%	***	0%		
TOTAL COSTOS FIJOS	***	19%	***	20%	***	22%	10%	25%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	6%	15%
PRECIO DE VENTA	349,89		405,93		414,19		16%	2%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***			
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	428,51		497,14		507,26		16%	2%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***			
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		15%	12%
IPIM NIVEL GENERAL 2009: 100								

Nota: La firma manifestó que no informó costos para el período enero-febrero 2012 debido a que este modelo no registró movimientos.
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



Cuadro N° 7.3.a (cont.)
Diferencias en valores absolutos
 Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2010/2009	
\$	Participación
***	31%
***	30%
***	26%
***	13%
***	100%

Mano de Obra Directa
Otros Costos
Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
VARIACIONES POSITIVAS

***	48%
***	29%
***	23%
***	100%

Insumos Importados
Costos Fijos de Fabricación
Gastos Var. de Comercialización
VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA

2011/2010	
\$	Participación
***	30%
***	24%
***	22%
***	15%
***	9%
***	1%
***	100%

Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Insumos Nacionales
Insumos Importados
Otros Costos
Gastos Var. de Comercialización
VARIACIONES POSITIVAS

***	100%
***	100%

Costos Var. de Fabricación
VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.



52
 ← 74

Cuadro N° 7.3.b

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de RADIO VICTORIA FUEGUINA.

Modelo: Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior ó igual a 37 litros RMW-250DGS

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 36% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.
En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Variaciones porcentuales	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010
Insumos Nacionales	***	0.4%	***	1%	***	1%	108%	16%
Insumos Importados	***	55%	***	49%	***	49%	7%	12%
Mano de Obra Directa	***	12%	***	13%	***	15%	36%	26%
Costos Variables de Fabric.	***	7%	***	7%	***	6%	18%	-3%
Desperdicios	***	1%	***	1%	***	0%	8%	11%
Otros costos variables de fabricación	***	6%	***	6%	***	5%	19%	-4%
Royalties	***	0%	***	0%	***	2%	31%	1%
Gastos variables de Comercialización	***	12%	***	13%	***	12%	-9%	34%
Fletes	***	2%	***	1%	***	1%	16%	13%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	87%	***	84%	***	85%		
Costos Fijos de Fabricación	***	11%	***	8%	***	10%	-8%	31%
Mano de Obra Indirecta	***	4%	***	3%	***	4%	-15%	45%
Depreciación	***	1%	***	1%	***	1%	-8%	2%
Otros Costos Fijos de Fabric.	***	6%	***	5%	***	5%	2%	25%
Otros Costos	***	2%	***	7%	***	5%	355%	-17%
Financieros	***	-3%	***	3%	***	2%	-241%	-32%
Administrativos	***	2%	***	2%	***	2%	-15%	12%
Fijos de comercialización	***	2%	***	1%	***	1%	-33%	13%
Otros	***	1%	***	1%	***	1%	92%	-33%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	13%	***	16%	***	15%	50%	8%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	20%	13%
PRECIO DE VENTA	332,10		449,33		465,31		35%	4%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***			
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	406,73		550,30		569,87		35%	4%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***			
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		15%	12%
IPIM NIVEL GENERAL 2009: 100								

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



Cuadro N° 7.3.b (cont.)
Diferencias en valores absolutos
 Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2010/2009	
\$	Participación
***	34%
***	20%
***	20%
***	19%
***	6%
***	2%
***	0%
***	100%

Otros Costos
Mano de Obra Directa
Insumos Importados
Gastos var. de Comercialización
Otros Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
Royalties
VARIACIONES POSITIVAS

2011/2010	
\$	Participación
***	40%
***	24%
***	18%
***	13%
***	3%
***	1%
***	1%
***	100%

Insumos Importados
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
Royalties
Fletes
Insumos Nacionales
Gastos var. de Comercialización
VARIACIONES POSITIVAS

Costos Fijos de Fabricación
Fletes
VARIACIONES NEGATIVAS
VARIACIÓN NETA

***	82%
***	18%
***	100%

Otros Costos
Otros Costos Var. de Fabricación
VARIACIONES NEGATIVAS
VARIACIÓN NETA

***	86%
***	14%
***	100%

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.



Handwritten marks: a checkmark and the number '45'.

Cuadro N° 7.3.c

Estructura de Costos de HORNOS DE MICROONDAS de IATEC.

Modelo: Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior ó igual a 37 litros WHIRP - WMD25GS 25L Silver Eléctrico c/grill
Este modelo de microondas representó aproximadamente el 21% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.
En pesos por unidad.

Concepto	2010		2011		Enero - Febrero 2012		Variaciones porcentuales	
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2011/2010	2012/2011
Insumos Nacionales	***	0%	***	0%	***	0%	30%	10%
Insumos Importados	***	39%	***	40%	***	40%	22%	15%
Mano de Obra Directa	***	21%	***	21%	***	21%	19%	15%
Costos Variables de Fabric.	***	17%	***	17%	***	17%	12%	20%
Gastos Variables de Comercialización	***	4%	***	4%	***	4%	15%	17%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	82%	***	83%	***	82%	19%	16%
Costos Fijos de Fabricación	***	14%	***	13%	***	13%	14%	15%
Otros Costos	***	5%	***	4%	***	5%	0%	29%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	18%	***	17%	***	18%	10%	18%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	17%	16%
PRECIO DE VENTA	394,14		465,48		520,51		18%	12%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***			
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	482,71		570,08		637,48		18%	12%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***			
IPIM NIVEL GENERAL	100		113		138		13%	22%
IPIM NIVEL GENERAL 2010: 100								

Nota: La firma comenzó a producir hornos de microondas a partir de Agosto de 2010.
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



62
E
15

Cuadro N° 7.3.c (cont.)
Diferencias en valores absolutos
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2011/2010	
\$	Participación
***	52%
***	24%
***	13%
***	11%
***	0%
***	100%

Insumos Importados	
Mano de Obra Directa	
Otros Costos Var. de Fabricación	
Costos Fijos de Fabricación	
Otros Costos	
VARIACIONES POSITIVAS	

Insumos Nacionales	100%
VARIACIONES NEGATIVAS	100%

VARIACIÓN NETA	***
-----------------------	-----

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.



52 13
K

Cuadro N° 7.3.d

Estructura de Costos de HORNO DE MICROONDAS de BGH.

Modelo: Microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros (PNH048613)

Este modelo de microondas representó aproximadamente el 23% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2011.

En pesos por unidad.

Concepto	2009		2010		2011		Enero - Febrero 2012		Variaciones porcentuales		
	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	pesos	participación	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Insumos Nacionales	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-27%	9%	6%
Insumos Importados	***	59%	***	47%	***	46%	***	48%	-27%	10%	6%
Mano de Obra Directa	***	10%	***	14%	***	17%	***	17%	34%	40%	0%
Costos Variables de Fabric.	***	6%	***	7%	***	7%	***	7%	14%	13%	1%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	75%	***	69%	***	71%	***	73%	-16%	16%	4%
Costos Fijos de Fabricación	***	5%	***	6%	***	7%	***	6%	2%	23%	5%
Otros Costos	***	19%	***	26%	***	22%	***	20%	21%	-3%	-7%
Financieros	***	16%	***	20%	***	17%	***	15%	14%	-7%	-11%
Administrativos	***	3%	***	6%	***	6%	***	6%	55%	11%	5%
Hijos de comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS FIJOS	***	25%	***	32%	***	29%	***	27%	17%	2%	-5%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	-8%	12%	1%
PRECIO DE VENTA	416,16		507,65		564,05		611,18		22%	11%	8%
RELACIÓN PRECIO / COSTO	***		***		***		***				
PRECIO DE VENTA CON BENEFICIO PROMOCIONAL	497,31		606,64		674,04		730,36		22%	11%	8%
RELACIÓN PRECIO CON BENEFICIO / COSTO	***		***		***		***				
IPIM NIVEL GENERAL	100		115		129		133		15%	12%	7%
IPIM NIVEL GENERAL 2009: 100											

Fuente: CNOE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



Cuadro N° 7.3.d (cont.)

Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2010/2009	
\$	Participación
***	50%
***	39%
***	10%
***	1%
***	100%

Otros Costos
Mano de Obra Directa
Otros Costos Var. de Fabricación
Costos Fijos de Fabricación
VARIACIONES POSITIVAS

***	98%
***	2%
***	100%

Insumos Importados
Insumos Nacionales
VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA

2011/2010	
\$	Participación
***	96%
***	2%
***	2%
***	0%
***	0%
***	100%

Insumos Importados
Otros Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
Mano de Obra Directa
Costos Fijos de Fabricación
VARIACIONES POSITIVAS

***	100%
***	100%

Otros Costos
VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA

2011/2010	
\$	Participación
***	45%
***	36%
***	11%
***	7%
***	1%
***	100%

Mano de Obra Directa
Insumos Importados
Costos Fijos de Fabricación
Otros Costos Var. de Fabricación
Insumos Nacionales
VARIACIONES POSITIVAS

***	100%
***	100%

Otros Costos
VARIACIONES NEGATIVAS

VARIACIÓN NETA





Cuadro N° 8.1

Precios Corrientes de HORNOS MICROONDAS

Hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 20 litros

En pesos por unidad

Periodo	BGH	NEWSAN (1)	RVF	IATEC	Total Relevamiento
enero 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
febrero 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
marzo 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
abril 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
mayo 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
junio 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
julio 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
agosto 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
septiembre 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
octubre 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
noviembre 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
diciembre 2009	s/op	***	s/op	s/op	***
enero 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
febrero 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
marzo 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
abril 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
mayo 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
junio 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
julio 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
agosto 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
septiembre 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
octubre 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
noviembre 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
diciembre 2010	s/op	***	s/op	s/op	***
enero 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
febrero 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
marzo 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
abril 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
mayo 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
junio 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
julio 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
agosto 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
septiembre 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
octubre 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
noviembre 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
diciembre 2011	s/op	***	s/op	s/op	***
enero 2012	s/op	***	s/op	s/op	***
febrero 2012	s/op	***	s/op	s/op	***

Promedios Anuales

Promedio ponderados

2003	241,1	275,8	219,8	s/op	238,4
2004	239,7	259,7	206,6	s/op	233,2
2005	216,5	218,3	186,5	s/op	209,2
2006	s/op	180,20	s/op	s/op	180,2
2007	s/op	188,23	s/op	s/op	188,2
2008	s/op	215,6	s/op	s/op	215,6
2009	s/op	249,0	s/op	s/op	249,0
2010	s/op	293,7	s/op	s/op	293,7
2011	s/op	311,9	s/op	s/op	311,9
ene-feb 2011	s/op	306,4	s/op	s/op	306,4
ene-feb 2012	s/op	369,1	s/op	s/op	369,1
Var. 2004 / 2003	-1%	-6%	-6%	-	-2%
Var. 2005 / 2004	-10%	-16%	-10%	-	-10%
Var. 2006 / 2005	-	-17%	-	-	-14%
Var. 2007 / 2006	-	4%	-	-	4%
Var. 2008 / 2007	-	15%	-	-	15%
Var. 2009 / 2008	-	15%	-	-	15%
Var. 2010 / 2009	-	18%	-	-	18%
Var. 2011 / 2010	-	6%	-	-	6%
Var. ene-feb 2012 / ene-feb 2011	-	20%	-	-	20%

(1) Cabe aclarar que esta información presenta diferencias de escasa significatividad con la del Cuadro N° 7.1 debido a que en dicho Cuadro se incluyeron las devoluciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

**Cuadro N° 8.2****Precios Corrientes de HORNOS MICROONDAS**

Hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros
En pesos por unidad

Período	BGH	NEWSAN (1)	RVF	IATEC (2)	Total Relevamiento
enero 2009	***	***	***	***	264,9
febrero 2009	***	***	***	***	266,2
marzo 2009	***	***	***	***	251,4
abril 2009	***	***	***	***	280,5
mayo 2009	***	***	***	***	267,1
junio 2009	***	***	***	***	268,7
julio 2009	***	***	***	***	268,2
agosto 2009	***	***	***	***	270,7
septiembre 2009	***	***	***	***	275,7
octubre 2009	***	***	***	***	266,9
noviembre 2009	***	***	***	***	337,6
diciembre 2009	***	***	***	***	314,1
enero 2010	***	***	***	***	337,3
febrero 2010	***	***	***	***	328,7
marzo 2010	***	***	***	***	335,3
abril 2010	***	***	***	***	330,5
mayo 2010	***	***	***	***	339,9
junio 2010	***	***	***	***	330,9
julio 2010	***	***	***	***	346,7
agosto 2010	***	***	***	***	320,5
septiembre 2010	***	***	***	***	346,4
octubre 2010	***	***	***	***	336,5
noviembre 2010	***	***	***	***	350,6
diciembre 2010	***	***	***	***	341,1
enero 2011	***	***	***	***	341,5
febrero 2011	***	***	***	***	345,3
marzo 2011	***	***	***	***	352,8
abril 2011	***	***	***	***	346,4
mayo 2011	***	***	***	***	349,6
junio 2011	***	***	***	***	353,3
julio 2011	***	***	***	***	377,9
agosto 2011	***	***	***	***	400,7
septiembre 2011	***	***	***	***	402,3
octubre 2011	***	***	***	***	411,6
noviembre 2011	***	***	***	***	422,3
diciembre 2011	***	***	***	***	417,7
enero 2012	***	***	***	***	420,9
febrero 2012	***	***	***	***	427,5

Promedios Anuales**Promedio ponderados**

2003	291,9	330,3	248,8	s/op	290,5
2004	286,0	331,6	229,6	s/op	284,9
2005	257,6	259,5	200,1	s/op	246,2
2006	250,8	197,0	227,2	s/op	233,4
2007	254,1	202,8	s/op	s/op	231,0
2008	257,7	230,1	s/op	s/op	250,9
2009	275,1	272,9	301,1	s/op	273,9
2010	347,5	313,0	329,2	319,8	336,4
2011	398,2	344,6	388,5	367,6	375,9
ene-feb 2011	383,5	329,4	s/op	327,5	343,8
ene-feb 2012	456,4	400,1	s/op	414,0	424,9
Var. 2004 / 2003	-2%	0,4%	-8%	-	-2%
Var. 2005 / 2004	-10%	-22%	-13%	-	-14%
Var. 2006 / 2005	-3%	-24%	14%	-	-5%
Var. 2007 / 2006	1%	3%	-	-	-1%
Var. 2008 / 2007	1%	13%	-	-	9%
Var. 2009 / 2008	7%	19%	-	-	9%
Var. 2010 / 2009	26%	15%	9%	-	23%
Var. 2011 / 2010	15%	10%	18%	15%	12%
Var. ene-feb 2012 / ene-feb 2011	19%	21%	-	26%	24%

(1) Cabe aclarar que esta información presenta diferencias de escasa significatividad con la del Cuadro N° 7.2 debido a que en dicho Cuadro se incluyeron las devoluciones.

(2) En el caso de IATEC, los precios corresponden a un promedio ponderado de los dos productos representativos presentados por la firma para este grupo de productos.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

44
11
11



Cuadro N° 8.3

Precios Corrientes de HORNOS MICROONDAS

Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros
En pesos por unidad

Período	BGH	NEWSAN (1)	RVF	IATEC (1)	Total Relevamiento
enero 2009	***	***	***	***	370,9
febrero 2009	***	***	***	***	372,9
marzo 2009	***	***	***	***	385,8
abril 2009	***	***	***	***	380,7
mayo 2009	***	***	***	***	371,8
junio 2009	***	***	***	***	397,9
julio 2009	***	***	***	***	381,5
agosto 2009	***	***	***	***	344,8
septiembre 2009	***	***	***	***	353,0
octubre 2009	***	***	***	***	416,6
noviembre 2009	***	***	***	***	403,6
diciembre 2009	***	***	***	***	414,9
enero 2010	***	***	***	***	475,0
febrero 2010	***	***	***	***	466,2
marzo 2010	***	***	***	***	496,2
abril 2010	***	***	***	***	468,4
mayo 2010	***	***	***	***	484,8
junio 2010	***	***	***	***	447,5
julio 2010	***	***	***	***	502,6
agosto 2010	***	***	***	***	491,9
septiembre 2010	***	***	***	***	481,4
octubre 2010	***	***	***	***	461,1
noviembre 2010	***	***	***	***	433,9
diciembre 2010	***	***	***	***	443,3
enero 2011	***	***	***	***	446,2
febrero 2011	***	***	***	***	432,1
marzo 2011	***	***	***	***	467,1
abril 2011	***	***	***	***	478,5
mayo 2011	***	***	***	***	460,0
junio 2011	***	***	***	***	526,0
julio 2011	***	***	***	***	589,0
agosto 2011	***	***	***	***	563,5
septiembre 2011	***	***	***	***	578,4
octubre 2011	***	***	***	***	597,0
noviembre 2011	***	***	***	***	555,6
diciembre 2011	***	***	***	***	548,7
enero 2012	***	***	***	***	598,1
febrero 2012	***	***	***	***	597,5

Promedios Anuales

Promedio ponderados

2003	s/d	s/d	s/d	s/op	s/d
2004	s/d	s/d	s/d	s/op	s/d
2005	s/d	s/d	s/d	s/op	s/d
2006	356,0	254,2	s/op	s/op	315,1
2007	254,1	251,4	s/op	s/op	253,0
2008	257,7	283,7	s/op	s/op	268,7
2009	416,2	349,9	332,1	s/op	381,9
2010	507,7	405,9	449,3	394,1	471,8
2011	564,0	414,4	465,3	448,9	516,9
ene-feb 2011	517,4	422,9	445	394,1	435,4
ene-feb 2012	611,2	279,3	s/op	520,5	597,7
Var. 2004 / 2003	-	-	-	-	-
Var. 2005 / 2004	-	-	-	-	-
Var. 2006 / 2005	-	-	-	-	-
Var. 2007 / 2006	-29%	-1%	-	-	-20%
Var. 2008 / 2007	1%	13%	-	-	6%
Var. 2009 / 2008	61%	23%	-	-	42%
Var. 2010 / 2009	22%	16%	35%	-	24%
Var. 2011 / 2010	11%	2%	4%	14%	10%
Var. ene-feb 2012 / ene-feb 2011	18%	-34%	-	-	37%

(1) Cabe aclarar que esta información presenta diferencias de escasa significatividad con la del Cuadro N° 7.3 debido a que en dicho Cuadro se incluyeron las devoluciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

SL
1
A



Cuadro N° 9. 1

Precios Relativos de HORNOS MICROONDAS

Hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 20 litros
En pesos por unidad

Período	Precios Corrientes		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 293 Otros aparatos de uso doméstico	
	\$ por unidad	[base 2009 = 100]	Precio relativo [base 2009 = 100]	Serie original [base 2009 Simple = 100]	Precio relativo [base 2009 = 100]	Serie original [base 2009 Simple = 100]
enero 2009	***	***	***	96	***	96
febrero 2009	***	***	***	96	***	96
marzo 2009	***	***	***	97	***	96
abril 2009	***	***	***	97	***	96
mayo 2009	***	***	***	98	***	98
junio 2009	***	***	***	99	***	99
julio 2009	***	***	***	100	***	99
agosto 2009	***	***	***	101	***	100
septiembre 2009	***	***	***	102	***	102
octubre 2009	***	***	***	103	***	106
noviembre 2009	***	***	***	104	***	106
diciembre 2009	***	***	***	106	***	106
enero 2010	s/op	***	***	107	***	108
febrero 2010	***	***	***	109	***	109
marzo 2010	s/op	***	***	110	***	111
abril 2010	***	***	***	112	***	112
mayo 2010	***	***	***	113	***	115
junio 2010	***	***	***	114	***	117
julio 2010	***	***	***	115	***	117
agosto 2010	***	***	***	117	***	117
septiembre 2010	***	***	***	118	***	118
octubre 2010	***	***	***	119	***	120
noviembre 2010	***	***	***	120	***	121
diciembre 2010	***	***	***	121	***	122
enero 2011	***	***	***	122	***	123
febrero 2011	***	***	***	124	***	124
marzo 2011	***	***	***	125	***	124
abril 2011	***	***	***	126	***	125
mayo 2011	***	***	***	127	***	128
junio 2011	***	***	***	129	***	130
julio 2011	***	***	***	130	***	131
agosto 2011	***	***	***	131	***	132
septiembre 2011	***	***	***	133	***	136
octubre 2011	s/op	***	***	134	***	139
noviembre 2011	***	***	***	135	***	139
diciembre 2011	***	***	***	136	***	142
enero 2012	***	***	***	138	***	142
febrero 2012	***	***	***	139	***	142
Promedios Anuales	Promedios ponderados		Promedios simples		Promedios simples	
2003	238,37	96	164	59	218	44
2004	233,17	94	149	63	194	48
2005	209,21	84	123	68	144	58
2006	180,20	72	96	75	107	68
2007	188,23	76	91	83	96	78
2008	215,65	87	93	93	94	92
2009	249,02	100	100	100	100	100
2010	293,74	118	103	115	102	116
2011	311,87	125	97	129	96	131
ene-feb 2011	306,40	123	100	123	100	123
ene-feb 2012	369,14	148	107	138	104	142
Var. 2004/2003	-2%	-2%	-9%	7%	-11%	10%
Var. 2005/2004	-10%	-10%	-17%	8%	-26%	21%
Var. 2006/2005	-14%	-14%	-22%	10%	-26%	16%
Var. 2007/2006	4%	4%	-5%	10%	-10%	16%
Var. 2008/2007	15%	15%	2%	13%	-3%	18%
Var. 2009/2008	15%	15%	8%	7%	7%	8%
Var. 2010/2009	18%	18%	3%	15%	2%	16%
Var. 2011/2010	6%	6%	-6%	13%	-6%	13%
Var. ene-feb 2012/ene-feb 2011	20%	20%	7%	13%	5%	15%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

50

W B



Cuadro N° 9. 2

Precios Relativos de HORNOS MICROONDAS

Hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros

En pesos por unidad

Período	Precios Corrientes		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 293 Otros aparatos de uso doméstico	
	\$ por unidad	[base 2009 = 100]	Precio relativo [base 2009 = 100]	Serie original [base 2009 Simple = 100]	Precio relativo [base 2009 = 100]	Serie original [base 2009 Simple = 100]
enero 2009	264,87	97	101	96	100	96
febrero 2009	268,17	97	101	96	101	96
marzo 2009	251,42	92	95	97	96	96
abril 2009	280,52	102	105	97	106	96
mayo 2009	267,13	98	100	98	100	98
junio 2009	268,66	98	99	99	99	99
julio 2009	268,18	98	98	100	99	99
agosto 2009	270,68	99	98	101	99	99
septiembre 2009	275,69	101	98	102	99	100
octubre 2009	266,88	97	94	103	99	102
noviembre 2009	337,60	123	118	104	92	106
diciembre 2009	314,13	115	109	106	116	106
enero 2010	337,30	123	115	107	108	106
febrero 2010	328,71	120	110	109	114	108
marzo 2010	335,32	122	111	110	110	109
abril 2010	330,54	121	108	112	110	111
mayo 2010	339,89	124	110	113	107	112
junio 2010	330,86	121	106	114	108	115
julio 2010	346,74	127	110	115	103	117
agosto 2010	320,55	117	100	117	108	117
septiembre 2010	346,43	126	107	118	100	117
octubre 2010	336,55	123	103	119	107	118
noviembre 2010	350,62	128	107	120	103	120
diciembre 2010	341,05	125	103	121	106	121
enero 2011	341,53	125	102	122	102	122
febrero 2011	345,28	126	102	124	102	123
marzo 2011	352,83	129	103	125	102	124
abril 2011	346,44	126	100	126	104	124
mayo 2011	349,55	128	100	127	101	125
junio 2011	353,34	129	100	129	99	128
julio 2011	377,90	138	106	130	99	130
agosto 2011	400,74	146	111	131	105	131
septiembre 2011	402,26	147	111	133	111	132
octubre 2011	411,57	150	112	134	108	132
noviembre 2011	422,26	154	114	135	108	139
diciembre 2011	417,68	153	112	136	111	139
enero 2012	420,87	154	112	138	107	142
febrero 2012	427,53	156	112	139	108	142
					110	142
Promedios Anuales	Promedios ponderados		Promedios simples		Promedios simples	
2003	290,53	106	181	59	242	44
2004	284,95	104	166	63	215	48
2005	246,21	90	132	68	154	58
2006	233,39	85	113	75	126	68
2007	230,95	84	102	83	108	78
2008	250,94	92	98	93	99	92
2009	273,88	100	100	100	100	100
2010	336,45	123	107	115	106	116
2011	375,87	137	106	129	105	131
ene-feb 2011	343,76	126	102	123	102	123
ene-feb 2012	424,90	155	112	138	109	142
Var. 2004/2003	-2%	-2%	-9%	7%	-11%	10%
Var. 2005/2004	-14%	-14%	-20%	8%	-29%	21%
Var. 2006/2005	-5%	-5%	-14%	10%	-18%	16%
Var. 2007/2006	-1%	-1%	-10%	10%	-15%	16%
Var. 2008/2007	9%	9%	-4%	13%	-8%	18%
Var. 2009/2008	9%	9%	2%	7%	1%	8%
Var. 2010/2009	23%	23%	7%	15%	6%	16%
Var. 2011/2010	12%	12%	-1%	13%	-1%	13%
Var. ene-feb 2012/ene-feb 2011	24%	24%	10%	13%	7%	15%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.



Cuadro N° 9.3

Precios Relativos de HORNOS MICROONDAS

Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros

En pesos por unidad

Periodo	Precios Corrientes		Índice 1: IPIM NIVEL GENERAL		Índice 2: IPIM 293 Otros aparatos de uso doméstico	
	\$ por unidad	[base 2009 = 100]	Precio relativo [base 2009 = 100]	Serie original [base 2009 Simple = 100]	Precio relativo [base 2009 = 100]	Serie original [base 2009 Simple = 100]
enero 2009	370,93	97	101	96	101	96
febrero 2009	372,92	98	102	96	102	96
marzo 2009	385,79	101	104	97	105	96
abril 2009	380,67	100	102	97	104	96
mayo 2009	371,81	97	99	98	100	98
junio 2009	397,95	104	105	99	105	99
julio 2009	381,54	100	100	100	101	99
agosto 2009	344,78	90	89	101	90	100
septiembre 2009	353,04	92	90	102	91	102
octubre 2009	416,63	109	106	103	103	106
noviembre 2009	403,58	106	101	104	100	106
diciembre 2009	414,88	109	103	106	102	106
enero 2010	474,96	124	116	107	115	108
febrero 2010	466,18	122	112	109	112	109
marzo 2010	496,17	130	118	110	117	111
abril 2010	468,45	123	110	112	109	112
mayo 2010	484,83	127	112	113	111	115
junio 2010	447,46	117	102	114	100	117
julio 2010	502,58	132	114	115	112	117
agosto 2010	491,94	129	110	117	110	117
septiembre 2010	481,42	126	107	118	106	118
octubre 2010	461,10	121	102	119	101	120
noviembre 2010	433,94	114	95	120	94	121
diciembre 2010	443,34	116	96	121	95	122
enero 2011	446,18	117	95	122	95	123
febrero 2011	432,09	113	92	124	91	124
marzo 2011	467,11	122	98	125	98	124
abril 2011	478,51	125	99	126	100	125
mayo 2011	459,98	120	95	127	94	128
junio 2011	526,02	138	107	129	106	130
julio 2011	589,01	154	119	130	118	131
agosto 2011	563,55	148	112	131	112	132
septiembre 2011	578,36	151	114	133	112	136
octubre 2011	596,98	156	117	134	113	139
noviembre 2011	555,59	145	108	135	105	139
diciembre 2011	548,66	144	105	136	101	142
enero 2012	598,07	157	114	138	110	142
febrero 2012	597,47	156	113	139	110	142

Promedios Anuales

2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011

Promedios ponderados

s/d	-
s/d	-
s/d	-
315,11	83
253,05	66
268,66	70
381,95	100
471,76	124
516,87	135

Promedios simples

-	59
-	63
-	68
110	75
80	83
75	93
100	100
108	115
105	129

Promedios simples

-	44
-	48
-	58
-	68
122	78
85	92
76	100
100	116
107	131
103	

ene-feb 2011
ene-feb 2012

435,42	114
597,73	156

93	123
113	138

92	123
110	142

Var. 2004/2003
Var. 2005/2004
Var. 2006/2005
Var. 2007/2006
Var. 2008/2007
Var. 2009/2008
Var. 2010/2009
Var. 2011/2010
Var. ene-feb 2012/ene-feb 2011

-	-
-	-
-	-
-20%	-20%
6%	6%
42%	42%
24%	24%
10%	10%
37%	37%

-	7%
-	8%
-	10%
-27%	10%
-6%	13%
33%	7%
8%	15%
-3%	13%
22%	13%

-	10%
-	21%
-	16%
-31%	16%
-10%	18%
31%	8%
7%	16%
-3%	13%
19%	15%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Handwritten signature and initials.

Cuadro N° 10.1
Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.
BGH
 En miles de pesos y porcentajes.

	30/06/2007	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2010
--	------------	------------	------------	------------

Porcentaje de participación de HORNOS DE MICROONDAS vendidos al M.I sobre la facturación total (1)			6%	6%
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS			42.897	78.320
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS				35.423
Participación de las ventas de HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)				7%

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	882.788	799.367	771.925	1.268.349
Costo de Ventas	745.292	668.989	680.563	1.083.243
Resultado Bruto	137.496	130.378	91.362	185.106
Resultado Operativo	67.741	50.047	14.956	97.798
Resultado Neto	85.355	23.224	10.459	78.741

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	16%	16%	12%	15%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	8%	6%	2%	8%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	10%	3%	1%	6%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	24%	6%	3%	18%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	12%	3%	2%	6%

INDICES OPERATIVOS

Rotación de Inventarios	Costo de Vtas. / Prom. Existencias		2,18	2,46	3,75
Rotación del Activo Corriente	Ventas / Activo Cte. Promedio		1,49	1,65	1,92
Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total Promedio		1,13	1,09	1,32

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	158%	157%	159%	125%
Liquidez Acida	(Act. Cte - Bs. Cambio) / Pas. Cte.	76%	58%	73%	76%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	50%	49%	46%	64%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	99%	94%	85%	179%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	50%	46%	38%	59%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



	31/12/2008	31/12/2009	21/12/2010
Porcentaje de participación de HORNOS DE MICROONDAS vendidos al M.I sobre la facturación total (1)			3%
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS			15.008
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS			
Participación de las ventas de HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)			
RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS			
Ventas	0	7.496	483.248
Costo de Ventas	0	4.998	441.314
Resultado Bruto	0	2.498	41.934
Resultado Operativo	-17	-1.862	19.999
Resultado Neto	-17	-1.960	18.780
INDICES DE RENTABILIDAD			
Margen Bruto / Ventas			9%
Margen Operativo / Ventas			4%
Margen Neto / Ventas			4%
Tasa Retorno / P. Neto	0%	-20%	66%
Tasa Retorno / Activos	0%	-6%	5%
INDICES OPERATIVOS			
Rotación de Inventarios		0,77	11,31
Rotación del Activo Corriente		0,80	2,60
Rotación del Activo Total		0,34	2,37
INDICES DE LIQUIDEZ			
Liquidez Corriente		0%	102%
Liquidez Acida		0%	83%
INDICES DE ENDEUDAMIENTO			
Prop. Act. Fin. c/ Deuda		0%	92%
Endeudamiento Global		0%	1212%
Prop. Deuda a Corto Plazo		0%	92%



(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Resultados económicos, rendimiento de capital y flujo de caja. NEW SAN

En miles de pesos y porcentajes.

	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2009
--	------------	------------	------------

Porcentaje de participación de HORNOS DE MICROONDAS vendidos al M.I sobre la facturación total (1)		4%	4%
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS		32.661	32.228
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS			-433
Participación de las ventas de HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)			14%

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	789.068	895.496	892.414
Costo de Ventas	612.922	747.380	712.686
Resultado Bruto	176.145	148.116	179.728
Resultado Operativo	82.807	31.068	73.483
Resultado Neto	75.674	47.021	74.722

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	22%	17%	20%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	10%	3%	8%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	10%	5%	8%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	27%	16%	22%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	10%	7%	10%

INDICES OPERATIVOS

Rotación de Inventarios	Costo de Vtas. / Prom. Existencias		3,03	2,61
Rotación del Activo Corriente	Ventas / Activo Cte. Promedio		1,56	1,55
Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total Promedio		1,28	1,29

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	152%	157%	164%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	87%	89%	80%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	63%	56%	53%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	167%	126%	113%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	54%	52%	52%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.

RADIO VICTORIA FUEGUINA

En miles de pesos y porcentajes.

	31/08/2007	31/08/2008	31/08/2009	31/08/2010	31/08/2011
--	------------	------------	------------	------------	------------

Porcentaje de participación de HORNOS DE MICROONDAS vendidos al M.I sobre la facturación total (1)					
Ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS				0.1%	0.3%
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de HORNOS DE MICROONDAS				718	2.146
Participación de las ventas de HORNOS DE MICROONDAS en la evolución de las ventas totales (2)					1.428
					1.05%

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	370.722	394.198	334.415	639.996	775.540
Costo de Ventas	271.504	291.576	260.554	417.121	551.580
Resultado Bruto	99.218	102.622	73.861	222.875	223.960
Resultado Operativo	43.505	39.168	13.590	124.131	90.334
Resultado Neto	37.245	25.662	19.865	99.669	67.723

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	27%	26%	22%	35%	29%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	12%	10%	4%	19%	12%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	10%	7%	6%	16%	9%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	25%	16%	12%	39%	24%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	14%	9%	7%	21%	11%

INDICES OPERATIVOS

Rotación de Inventarios	Costo de Vtas. / Prom. Existencias	2.67	2.47	3.21	2.78
Rotación del Activo Corriente	Ventas / Activo Cte. Promedio	1.57	1.29	1.80	1.53
Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total Promedio	1.45	1.19	1.67	1.42

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	215%	217%	224%	199%	174%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	130%	115%	146%	124%	104%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	44%	43%	42%	47%	54%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	78%	76%	71%	90%	116%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	43%	43%	41%	47%	53%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) * 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) * 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron en forma inversa al producto similar.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro N° 10.5

Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.

CONSOLIDADO DE ESTADOS CONTABLES

En miles de pesos y porcentajes.

F

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
--	------	------	------	------	------	------

CANTIDAD DE EMPRESAS	1	3	3	4	4	3
----------------------	---	---	---	---	---	---

RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS

Ventas	882.788	1.959.157	2.061.619	3.537.737	5.208.949	2.905.536
Costo de Ventas	745.292	1.553.416	1.719.519	3.000.935	4.234.707	2.212.010
Resultado Bruto	137.496	405.742	342.100	441.193	974.242	693.527
Resultado Operativo	67.741	176.359	85.192	183.008	512.505	364.546
Resultado Neto	85.355	136.142	83.142	171.369	457.552	320.150

INDICES DE RENTABILIDAD

Margen Bruto / Ventas	16%	16%	18%	23%	20%	17%
Margen Operativo / Ventas	8%	7%	5%	-1%	11%	8%
Margen Neto / Ventas	10%	6%	4%	-1%	9%	7%
Tasa Retorno / P. Neto	24%	15%	12%	8%	42%	44%
Tasa Retorno / Activos	12%	7%	6%	4%	12%	10%

INDICES OPERATIVOS

Rotación de Inventarios	—	2,18	2,72	2,40	5,20	4,81
Rotación del Activo Corriente	—	1,49	1,59	1,39	2,07	2,10
Rotación del Activo Total	—	1,13	1,28	1,04	1,80	1,90

INDICES DE LIQUIDEZ

Liquidez Corriente	158%	185%	177%	150%	141%	132%
Liquidez Acida	76%	97%	92%	82%	83%	78%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	50%	50%	48%	57%	68%	72%
Endeudamiento Global	99%	104%	71%	146%	429%	379%
Prop. Deuda a Corto Plazo	50%	47%	44%	55%	67%	71%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Nota: Cabe señalar que para el consolidado de los estados contables del año 2008 se consideraron las empresas: BGH, NEW SAN Y RADIO FUEGUINA VICTORIA; no tomándose en cuenta la empresa IATEC debido a que al 31 de diciembre de 2008 la sociedad aún no había iniciado actividades productivas.



F

Cuadro N° 11.1
Cuentas Específicas de HORNOS DE MICROONDAS de BGH.

En miles de pesos y unidades.
 Sin Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	47.547	139.224	***	***	***	***	***	55.980	163.917	0.85
2010	104.157	252.267	***	***	***	***	***	77.503	187.712	1.34
2011	119.879	253.002	***	***	***	***	***	168.568	355.759	0.71
Enero - Febrero 2012	8.603	15.775	***	***	***	***	***	12.868	23.596	0.67
Var. 2010/2009	119%	81%	98%	230%		109%	-576%	38%	15%	58%
Var. 2011/2010	15%	0%	31%	-36%		22%		117%	90%	-47%

Con Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	58.232	139.224	***	***	***	***	***	28.495	68.127	2.04
2010	127.563	252.267	***	***	***	***	***	49.113	97.126	2.60
2011	146.818	253.002	***	***	***	***	***	77.436	133.440	1.90
Enero - Febrero 2012	10.536	15.775	***	***	***	***	***	7.447	11.150	1.41
Var. 2010/2009	119%	81%	98%	165%		109%	219%	72%	43%	27%
Var. 2011/2010	15%	0%	31%	-11%		22%	-32%	58%	37%	-27%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro N° 11.2
Cuentas Específicas de HORNOS DE MICROONDAS de IATEC.

En miles de pesos y unidades.
Sin Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-C/A))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2010	15.193	42.722	***	***	***	***	***	39.007	109.686	0.39
2011	50.685	122.373	***	***	***	***	***	304.911	736.169	0.17
Enero - Febrero 2012	5.519	12.712	***	***	***	***	***	326.427	751.858	0.02
Var. 2011/2010	234%	186%	248%	53%	---	257%	---	682%	571%	-57%

Con Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-C/A))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2010	18.607	42.722	***	***	***	***	***	11.586	26.602	1.61
2011	62.075	122.373	***	***	***	***	***	47.686	94.007	1.30
Enero - Febrero 2012	6.760	12.712	***	***	***	***	***	6.279	11.808	1.08
Var. 2011/2010	234%	186%	248%	190%	---	257%	78%	312%	253%	-19%

Nota: La firma comenzó a producir hornos de microondas a partir de Agosto de 2010.
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



43

Cuadro N° 11.3
Cuentas Específicas de HORNOS DE MICROONDAS de NEW SAN.

En miles de pesos y unidades.
 Sin Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	32.228	101.224	***	***	***	***	***	32.975	103.569	0.98
2010	35.545	97.964	***	***	***	***	***	101.009	278.387	0.35
2011	63.565	163.935	***	***	***	***	***	8.217.713	21.193.701	0.01
Enero - Febrero 2012	7.547	18.491	***	***	***	***	***	-5.288	-12.957	-1.43
Var. 2010/2009	10%	-3%	22%	-58%	—	16%	3217%	206%	169%	-64%
Var. 2011/2010	79%	67%	89%	-96%	—	100%	—	8036%	7513%	-98%

Con Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	39.170	101.224	***	***	***	***	***	16.330	42.201	2.40
2010	43.237	97.964	***	***	***	***	***	25.275	57.266	1.71
2011	76.937	163.935	***	***	***	***	***	64.587	137.619	1.19
Enero - Febrero 2012	9.262	18.491	***	***	***	***	***	-22.870	-45.660	-0.40
Var. 2010/2009	10%	-3%	22%	-17%	—	16%	-41%	55%	36%	-29%
Var. 2011/2010	78%	67%	89%	39%	—	100%	-46%	156%	140%	-30%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro N° 11.4
Cuentas Específicas de HORNO DE MICROONDAS de RVF.

En miles de pesos y unidades.
 Sin Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	81	267	***	***	***	***	***	105	347	0.77
2010	1.815	4.790	***	***	***	***	***	4.373	11.541	0.42
2011	1.801	4.362	***	***	***	***	***	5.045	12.215	0.36
Var. 2010/2009	2154%	1694%	2257%	1373%		2628%	6800%	4074%	3223%	-46%
Var. 2011/2010	-1%	-9%	0%	-14%		-1%		15%	6%	-14%

Con Beneficio Promocional

Periodo	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A-C)	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D-F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1-(C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B)-(C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	99	267	***	***	***	***	***	44	119	2.25
2010	2.223	4.790	***	***	***	***	***	1.359	2.929	1.64
2011	2.206	4.362	***	***	***	***	***	1.400	2.769	1.58
Var. 2010/2009	2154%	1694%	2257%	1886%		2628%	1291%	2995%	2364%	-27%
Var. 2011/2010	-1%	-9%	0%	-4%		-1%	-10%	3%	-5%	-4%

Nota: No se exponen datos para el período Enero - Febrero 2012 debido a que la firma no registró movimientos en esos meses de hornos de microondas.
 Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro N° 11.5

Cuentas Específicas de HORNO DE MICROONDAS DE LA INDUSTRIA NACIONAL.

En miles de pesos y unidades.

Sin Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A - C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D - F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1 - (C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B) - (C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	79.856	240.715	***	***	***	***	***	89.280	269.122	0.89
2010	156.710	397.743	***	***	***	***	***	152.040	385.891	1.03
2011	235.930	543.672	***	***	***	***	***	580.566	1.337.842	0.41
Enero - Febrero 2012	21.668	46.978	***	***	***	***	***	-183.288	-397.375	-0.12
Var. 2010/2009	96%	65%	90%	129%		98%	-158%	70%	43%	15%
Var. 2011/2010	51%	37%	70%	-36%		62%		282%	247%	-61%

Con Beneficio Promocional

Período	Ventas al mercado interno en pesos (A)	Ventas en Unidades (B)	Costo Variable (C)	Contribución marginal pesos (D = A - C))	Contribución marginal % s/ventas (E = D/A)	Costo Fijo (F)	Resultado (G = D - F)	Punto de Equilibrio en pesos (H = F/(1 - (C/A)))	Punto de Equilibrio en Unidades (I = F/((A/B) - (C/B)))	Relación Ventas / Pto. Equilibrio (J = H/A = I/B)
2009	97.501	240.715	***	***	***	***	***	44.951	110.978	2.17
2010	191.631	397.743	***	***	***	***	***	83.257	172.806	2.30
2011	288.037	543.672	***	***	***	***	***	182.304	344.100	1.58
Enero - Febrero 2012	26.557	46.978	***	***	***	***	***	34.020	60.179	0.78
Var. 2010/2009	97%	65%	90%	111%		98%	121%	85%	56%	6%
Var. 2011/2010	50%	37%	70%	11%		62%	-28%	119%	99%	-31%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.



Cuadro N° 12
Importaciones de HORNOS DE MICROONDAS

En UNIDADES

a. Mensual



PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORIGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	MALASIA	COREA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
Ene 09	400	0	1 629	1	1 630	2 030
Feb 09	2	0	989	0	989	991
Mar 09	6	0	7 415	47	7 462	7 468
Abr 09	400	0	13 325	275	13 600	14 000
May 09	0	890	3 952	784	5 626	5 626
Jun 09	0	0	0	0	0	0
Jul 09	1	0	0	0	0	1
Ago 09	3	5 846	0	0	5 846	5 849
Sep 09	22	890	0	760	1 650	1 672
Oct 09	478	8 101	10 957	1	19 059	19 537
Nov 09	4	0	0	0	0	4
Dic 09	0	4	10 921	2 360	13 285	13 285
Ene 10	2 156	2 670	9 443	96	12 209	14 365
Feb 10	0	0	5 803	0	5 803	5 803
Mar 10	21	0	0	0	0	21
Abr 10	0	0	0	0	0	0
May 10	25	0	8 490	80	8 570	8 595
Jun 10	2 211	7 185	2 272	0	9 457	11 668
Jul 10	3	7 182	8 253	144	15 579	15 582
Ago 10	2	0	10 829	0	10 829	10 831
Sep 10	0	0	27 684	8	27 692	27 692
Oct 10	1	7 183	999	0	8 182	8 183
Nov 10	2	0	0	0	0	2
Dic 10	1 434	0	0	0	0	1 434
Ene 11	6	0	0	3	3	9
Feb 11	2	0	0	1	1	3
Mar 11	3	0	0	0	0	3
Abr 11	0	0	0	1	1	1
May 11	0	0	0	0	0	0
Jun 11	2	11 035	0	2	11 037	11 039
Jul 11	0	0	0	0	0	0
Ago 11	0	1 838	0	3	1 841	1 841
Sep 11	1	14 915	1	0	14 916	14 917
Oct 11	1	6 818	0	0	6 818	6 819
Nov 11	0	0	0	1	1	1
Dic 11	0	0	0	0	0	0
Ene 12	4	0	0	0	0	4
Feb 12	479	5 846	0	1	5 847	6 326

b. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORIGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	MALASIA	COREA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
2003	699	15 721	2 879	15 400	34 000	34 699
2004	26	20 002	48 412	40 856	109 270	109 296
2005	2 564	0	121 008	37 983	158 991	161 555
2006	8 020	15 554	92 182	62 490	170 226	178 246
2007	8 149	38 238	179 546	36 453	252 237	260 386
2008	6 377	13 455	160 634	15 588	189 677	196 054
2009	1 316	15 731	49 188	4 228	69 147	70 463
2010	5 855	24 220	73 773	328	98 321	104 176
2011	15	34 606	1	11	34 618	34 633
Ene-Feb 11	8	0	0	4	4	12
Ene-Feb 12	483	5 846	0	1	5 847	6 330
Var. 2004 / 2003	-96%	27%	1582%	165%	221%	215%
Var. 2005 / 2004	9762%	-100%	150%	-7%	46%	48%
Var. 2006 / 2005	213%	-	-24%	65%	7%	10%
Var. 2007 / 2006	2%	133%	95%	-42%	48%	46%
Var. 2008 / 2007	-22%	-63%	-11%	-57%	-25%	-25%
Var. 2009 / 2008	-79%	17%	-69%	-73%	-64%	-64%
Var. 2010 / 2009	345%	54%	50%	-92%	42%	48%
Var. 2011 / 2010	-99.7%	43%	-99.999%	-97%	-65%	-67%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	5938%	-	s/v	-75%	146075%	52650%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORIGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	MALASIA	COREA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
2003	2	45	8	44	98	100
2004	0	18	44	37	100	100
2005	2	0	75	24	98	100
2006	4	9	52	35	96	100
2007	3	14	69	14	97	100
2008	3	7	82	8	97	100
2009	2	22	70	6	98	100
2010	6	23	71	0.3	94	100
2011	0.04	99.92	0.003	0.03	99.96	100
Ene-Feb 11	67	0	0	33	33	100
Ene-Feb 12	8	92	0	0.02	92	100

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

Cuadro N° 12 (Cont.)
Importaciones de HORNOS DE MICROONDAS

En DÓLARES FOB

d. Mensual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORIGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	MALASIA	COREA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
Ene 09	64.108	0	85.173	80	85.253	149.361
Feb 09	85	0	53.605	0	53.605	53.690
Mar 09	655	0	348.012	16.599	364.611	365.266
Abr 09	66.154	0	588.007	88.059	676.066	742.220
May 09	0	35.600	182.760	52.270	270.650	270.650
Jun 09	0	0	0	0	0	0
Jul 09	410	0	0	0	0	410
Ago 09	452	220.951	0	0	220.951	221.403
Sep 09	1.233	35.600	0	47.585	83.185	84.418
Oct 09	87.173	307.313	523.590	1.577	832.480	919.653
Nov 09	117	0	0	0	0	117
Dic 09	0	622	513.103	146.395	660.119	660.119
Ene 10	382.660	106.600	457.512	19.015	583.327	945.986
Feb 10	0	0	260.159	0	260.159	260.159
Mar 10	749	0	0	0	0	749
Abr 10	0	0	0	0	0	0
May 10	963	0	408.033	29.181	437.214	438.177
Jun 10	354.507	252.089	95.619	0	347.708	702.215
Jul 10	496	251.795	379.848	28.521	660.163	660.660
Ago 10	350	0	479.407	0	479.407	479.757
Sep 10	0	0	1.241.207	2.488	1.243.695	1.243.695
Oct 10	82	252.120	38.923	0	291.043	291.125
Nov 10	62	0	0	0	0	62
Dic 10	226.605	0	0	0	0	226.605
Ene 11	960	0	0	1.494	1.494	2.454
Feb 11	285	0	0	83	83	368
Mar 11	307	0	0	0	0	307
Abr 11	0	0	0	389	389	389
May 11	0	0	0	0	0	0
Jun 11	68	513.516	0	208	513.724	513.792
Jul 11	0	0	0	0	0	0
Ago 11	0	113.956	0	1.350	115.306	115.306
Sep 11	39	658.164	160	0	658.324	658.363
Oct 11	35	318.764	0	0	318.764	318.799
Nov 11	0	0	0	631	631	631
Dic 11	0	0	0	0	0	0
Ene 12	149	0	0	0	0	149
Feb 12	64.511	252.220	0	154	252.374	316.885

e. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORIGENES NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES
	CHINA	MALASIA	COREA	RESTO	Total importaciones no objeto de medidas	
2003	27.781	617.055	228.983	939.815	1.783.853	1.811.634
2004	1.356	823.363	2.294.014	2.670.894	5.788.271	5.789.627
2005	301.156	0	5.587.715	2.407.866	7.995.641	8.296.796
2006	1.074.249	627.584	4.007.352	3.206.803	7.841.749	8.915.998
2007	1.077.242	1.454.623	7.780.223	2.263.497	11.458.343	12.575.585
2008	856.988	562.092	7.218.247	1.274.355	9.054.694	9.911.679
2009	220.386	600.086	2.294.269	352.565	3.245.920	3.467.307
2010	945.474	862.804	3.360.707	79.205	4.302.716	5.249.190
2011	1.694	1.604.400	160	4.155	1.608.715	1.610.409
Ene-Feb 11	1.245	0	0	1.577	1.577	2.822
Ene-Feb 12	64.660	252.220	0	154	252.374	317.034
Var. 2004 / 2003	-95%	33%	911%	184%	224%	220%
Var. 2005 / 2004	22109%	-100%	144%	-10%	38%	43%
Var. 2006 / 2005	257%	-	-28%	33%	-2%	7%
Var. 2007 / 2006	0.3%	132%	94%	-29%	47%	41%
Var. 2008 / 2007	-20%	-61%	-7%	-44%	-21%	-21%
Var. 2009 / 2008	-74%	7%	-68%	-72%	-34%	-65%
Var. 2010 / 2009	329%	44%	46%	-78%	33%	51%
Var. 2011 / 2010	-99.8%	86%	-99.995%	-95%	-63%	-69%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	5024%	-	s/v	-90%	15905%	11136%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

SL
lu
H



Cuadro N° 13.1

Precios Medios Fob de las importaciones de HORNOS DE MICROONDAS

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

a. Mensual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORIGENES NO OBJETO DE MEDIDAS		
	CHINA	MALASIA	COREA	RESTO
Ene 09	160	s/op	52	80
Feb 09	43	s/op	54	s/op
Mar 09	109	s/op	47	353
Abr 09	165	s/op	44	320
May 09	s/op	40	46	67
Jun 09	s/op	s/op	s/op	s/op
Jul 09	410	s/op	s/op	s/op
Ago 09	151	38	s/op	s/op
Sep 09	56	40	s/op	63
Oct 09	182	38	48	1.577
Nov 09	29	s/op	s/op	s/op
Dic 09	s/op	155	47	62
Ene 10	168	40	48	198
Feb 10	s/op	s/op	45	s/op
Mar 10	36	s/op	s/op	s/op
Abr 10	s/op	s/op	s/op	s/op
May 10	39	s/op	45	365
Jun 10	160	35	42	s/op
Jul 10	165	35	46	198
Ago 10	175	s/op	44	s/op
Sep 10	s/op	s/op	45	311
Oct 10	82	35	39	s/op
Nov 10	31	s/op	s/op	s/op
Dic 10	158	s/op	s/op	s/op
Ene 11	160	s/op	s/op	498
Feb 11	142	s/op	s/op	83
Mar 11	102	s/op	s/op	s/op
Abr 11	s/op	s/op	s/op	369
May 11	s/op	s/op	s/op	s/op
Jun 11	34	47	s/op	104
Jul 11	s/op	s/op	s/op	s/op
Ago 11	s/op	62	s/op	450
Sep 11	39	44	160	s/op
Oct 11	35	47	s/op	s/op
Nov 11	s/op	s/op	s/op	631
Dic 11	s/op	s/op	s/op	s/op
Ene 12	37	s/op	s/op	s/op
Feb 12	135	43	s/op	154

b. Anual

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	ORIGENES NO OBJETO DE MEDIDAS		
	CHINA	MALASIA	COREA	RESTO
2003	40	39	79	61
2004	52	41	47	65
2005	117	s/op	46	63
2006	134	40	43	51
2007	132	40	43	62
2008	134	42	45	82
2009	167	38	47	83
2010	162	36	46	241
2011	113	46	160	378
Ene-Feb 11	156	s/op	s/op	394
Ene-Feb 12	134	43	s/op	154
Var. 2004 / 2003	31%	5%	-40%	7%
Var. 2005 / 2004	125%	-	-3%	-3%
Var. 2006 / 2005	14%	-	-6%	-19%
Var. 2007 / 2006	-1%	-1%	-0,3%	21%
Var. 2008 / 2007	2%	4%	4%	32%
Var. 2009 / 2008	25%	-9%	4%	2%
Var. 2010 / 2009	-3%	-7%	-2%	190%
Var. 2011 / 2010	-30%	30%	251%	56%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-14%	-	-	-61%

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

SL
W
A

**Cuadro N° 13.2****Precios Medios Fob de las exportaciones de HORNOS DE MICROONDAS de CHINA AL MUNDO (1)**

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS
2003	36,85
2004	38,10
2005	41,75
2006	41,74
2007	41,61
2008	46,42
2009	41,47
2010	41,55
2011	47,39
Ene-Feb 11	48,47
Ene-Feb 12	48,64
Var. 2004 / 2003	3%
Var. 2005 / 2004	10%
Var. 2006 / 2005	-0,02%
Var. 2007 / 2006	-0,3%
Var. 2008 / 2007	12%
Var. 2009 / 2008	-11%
Var. 2010 / 2009	0,2%
Var. 2011 / 2010	14%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	0,3%

(1) Excluye las exportaciones a Argentina

Fuente: CNCE sobre la base de información TRADEMAP y expte. Cabe aclarar que la información presentada por AFARTE (de fuente MERCOSUR ONLINE) presenta diferencias de escasa significatividad respecto de esta información.

52

h

Cuadro N° 13.3

Precios Medios Fob de las exportaciones de HORNOS DE MICROONDAS de CHINA a CHILE

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS			
	Todos los HORNOS DE MICROONDAS	Hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 37 litros	Hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros	Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros
2009	37,26	27,99	31,39	49,11
2010	35,20	26,75	29,04	44,50
2011	38,71	31,18	34,36	50,93
Ene-Feb 11	37,54	29,97	34,28	48,74
Ene-Feb 12	42,28	35,10	38,35	50,44
Var. 2010 / 2009	-6%	-4%	-7%	-9%
Var. 2011 / 2010	10%	17%	18%	14%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	13%	17%	12%	3%

Fuente: CNCE sobre la base de NOSIS. Cabe aclarar que Chile es el destino elegido como tercer mercado por parte de las peticionantes para la determinación del margen de dumping.



Cuadro N° 14.1

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las exportaciones de CHINA al mundo de hornos de microondas (1) (2)

En pesos por unidad

PERÍODO	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS CHINA	INGRESO MEDIO POR VENTAS DEL RELEVAMIENTO
2009	289,50	361,97
2010	268,51	429,90
2011	283,99	473,50
Ene-Feb 11	321,00	418,35
Ene-Feb 12	353,44	503,34
Var. 2010 / 2009	-7%	19%
Var. 2011 / 2010	6%	10%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	10%	20%

(1) Excluye las exportaciones a Argentina

(2) La nacionalización se realizó considerando el diferencial de impuestos internos pagado. Para mayores detalles ver Anexo I.
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de TRADEMAP.

Cuadro N° 14.1 (Cont.)

Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las exportaciones de CHINA al mundo y los precios nacionales de hornos de microondas (1)
En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional	
	ORIGEN OBJETO DE MEDIDAS	Signo diferencia %
	CHINA	
2009	-20	(-)
2010	-38	(-)
2011	-40	(-)
Ene-Feb 11	-23	(-)
Ene-Feb 12	-30	(-)

$$(1) \left[\frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$$

(1) La nacionalización se realizó considerando el diferencial de impuestos internos pagado. Para mayores detalles ver Anexo I.
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de TRADEMAP.



Cuadro N° 14.2

Comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las exportaciones de CHINA A CHILE de hornos de microondas (1)
En pesos por unidad

PERÍODO	PRECIO NACIONALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA A CHILE				RELEVAMIENTO			
	Todos los HORNOS DE MICROONDAS	Hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 37 litros	Hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros	Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros	Ingreso medio por ventas del relevamiento	Hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 37 litros	Hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros	Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros
2009	232,38	174,56	195,72	306,25	361,97	271,71	298,84	416,75
2010	227,94	173,18	188,01	288,11	429,90	320,50	367,11	514,75
2011	254,54	213,10	234,84	348,07	473,50	340,29	410,12	563,96
Ene-Feb 11	248,59	198,47	227,01	322,78	418,35	334,32	375,09	475,09
Ene-Feb 12	307,27	255,05	278,66	366,50	503,34	402,78	463,62	652,20
Var. 2010 / 2009	-2%	-1%	-4%	-6%	19%	18%	23%	24%
Var. 2011 / 2010	16%	23%	25%	21%	10%	6%	12%	10%
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	24%	29%	23%	14%	20%	20%	24%	37%

(1) La nacionalización se realizó considerando el diferencial de impuestos internos pagado. Para mayores detalles ver Anexo I.
Fuente: CNCI sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de NOSIS.



14

Cuadro N° 14.2 (Cont.)
Diferencia porcentual entre los precios nacionalizados de las exportaciones de CHINA a CHILE y los precios nacionales de hornos de microondas (1)
 En porcentajes

PERÍODO	DIFERENCIA PORCENTUAL: (Precio Importado - Precio Nacional) / Precio Nacional							
	EXPORTACIONES DE CHINA A CHILE							
	Todos los HORNOS DE MICROONDAS	Signo diferencia %	Hornos de microondas mecánico de capacidad inferior o igual a 37 litros	Signo diferencia %	Hornos de microondas digital de capacidad inferior o igual a 20 litros	Signo diferencia %	Hornos de microondas digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros	Signo diferencia %
2009	-36	(-)	-36	(-)	-35	(-)	-27	(-)
2010	-47	(-)	-46	(-)	-49	(-)	-44	(-)
2011	-44	(-)	-37	(-)	-43	(-)	-38	(-)
Ene-Feb 11	-41	(-)	-41	(-)	-39	(-)	-32	(-)
Ene-Feb 12	-39	(-)	-37	(-)	-40	(-)	-44	(-)

(1) $\left[\frac{P_{IMP} - P_{NAC}}{P_{NAC}} \right] \times 100$

(1) La nacionalización se realizó considerando el diferencial de impuestos internos pagado. Para mayores detalles ver Anexo I.
 Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de NOSIS.



Cuadro N° 15
Consumo Aparente de HORNOS DE MICROONDAS
En UNIDADES

PERIODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES del ORIGEN INVESTIGADO		IMPORTACIONES de los orígenes NO OBJETO DE MEDIDAS					IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTALES	CHINA	Total Importaciones no objeto de medidas							
					MALASIA	COREA	RESTO					
2003	67.986	10.795	78.781	689	15.721	2.879	15.400	34.000	34.009	113.490		
2004	110.284	62.691	172.975	26	20.002	48.412	40.856	109.270	109.296	272.271		
2005	168.587	78.028	246.615	2.564	0	121.008	37.983	158.991	161.555	408.168		
2006	225.411	243.734	469.145	8.020	15.554	92.182	62.490	170.226	178.246	647.391		
2007	208.274	161.206	459.480	8.149	36.238	179.546	36.453	252.237	260.366	719.866		
2008	274.102	131.156	405.258	6.377	13.455	160.634	15.588	189.677	196.054	651.312		
2009	240.715	60.001	300.716	1.316	15.731	49.188	4.228	69.147	70.463	371.179		
2010	397.743	130.382	528.125	5.955	24.220	73.773	328	98.321	104.176	632.301		
2011	543.672	114.888	658.560	15	34.606	1	11	34.618	34.633	693.193		
Ene-Feb 11	63.329	38.489	101.818	8	0	0	4	4	12	101.630		
Ene-Feb 12	46.978	2.387	49.365	483	5.846	0	1	5.847	6.330	55.695		
Var. 2004 / 2003	62%	388%	107%	-96%	27%	1582%	165%	221%	215%	140%		
Var. 2005 / 2004	53%	48%	51%	9762%	-100%	150%	-7%	48%	48%	50%		
Var. 2006 / 2005	34%	212%	90%	213%	-	-24%	65%	7%	10%	59%		
Var. 2007 / 2006	32%	-34%	-2%	2%	133%	95%	-42%	48%	46%	11%		
Var. 2008 / 2007	-8%	-19%	-12%	-22%	-63%	-11%	-57%	-25%	-25%	-16%		
Var. 2009 / 2008	-12%	-54%	-26%	-79%	17%	-69%	-73%	-64%	-64%	-38%		
Var. 2010 / 2009	65%	117%	70%	345%	54%	50%	-92%	42%	46%	70%		
Var. 2011 / 2010	37%	-12%	25%	-99.7%	43%	-99.99%	-97%	-65%	-67%	10%		
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	-26%	-94%	-52%	5938%	-	n/a	-75%	146075%	52650%	-45%		

b. Participación. En porcentajes

PERIODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES de los ORIGENES INVESTIGADOS		IMPORTACIONES de los orígenes NO OBJETO DE MEDIDAS				IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTALES	CHINA	MALASIA			Total Importaciones no objeto de medidas			
					COREA	RESTO					
2003	60	10	69	1	14	3	14	30	31	100	
2004	41	19	60	0.01	7	18	15	40	40	100	
2005	41	19	60	1	0	30	9	30	40	100	
2006	35	38	72	1	2	14	10	26	28	100	
2007	41	22	64	1	5	25	5	35	36	100	
2008	48	22	67	1	2	27	3	32	33	100	
2009	65	16	81	0.4	4	13	1	19	19	100	
2010	63	21	84	1	4	12	0.1	16	16	100	
2011	78	17	95	0.002	5	0.0001	0.002	5	5	100	
Ene-Feb 11	62.2	37.8	99.99	0.01	0	0	0.004	0.004	0.01	100	
Ene-Feb 12	84	4	89	1	10	0	0.002	10	11	100	

c. Diferencias en puntos porcentuales

PERIODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS	IMPORTACIONES de los orígenes NO OBJETO DE MEDIDAS			IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE	
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES (*)	TOTALES		Total Importaciones no objeto de medidas					
					CHINA	MALASIA	COREA			RESTO
Var. 2004 / 2003	-19	10	-10	-1		-7	15	1	10	0
Var. 2005 / 2004	1	-0.2	1	1		-7	12	-6	-1	0
Var. 2006 / 2005	-6	19	12	1		2	-15	0.3	-13	0
Var. 2007 / 2006	7	-15	-9	-0.1		3	11	-5	9	0
Var. 2008 / 2007	4	-1	-1	-0.1		-3	-2	-2	-4	0
Var. 2009 / 2008	19	-6	14	-1		2	-13	-1	-14	0
Var. 2010 / 2009	-2	4	3	1		-0.4	-2	-0.1	-3	0
Var. 2011 / 2010	16	-4	11	-1		1	-12	-0.1	-11	0
Var. Ene-Feb 12 / Ene-Feb 11	22	-34	-11	1		10	0	-0.002	10	0

(*) Para detalles sobre la estimación ver Anexo I.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.



**Cuadro N° 16****Relación entre las importaciones investigadas y la producción nacional de HORNOS DE MICROONDAS**

En porcentajes

PERÍODO	ORIGEN INVESTIGADO
	CHINA
2003	1
2004	0,01
2005	1
2006	2
2007	2
2008	1
2009	1
2010	1
2011	0,002
Ene-Feb 11	0,01
Ene-Feb 12	1

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

SL

K

H



**HORNOS DE MICROONDAS MECANICOS Y DIGITALES CON O SIN GRILL DE
CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)¹**

ORIGINARIOS DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA

VERIFICACION A LA EMPRESA BGH S. A.²

Expediente: CNCE N° 45/11, ex SICyPyME N° SO1: 0496493/2011

Fecha: de 19 de diciembre 2012.

Informe: GI-GN/VERIF N° 45/12

Fecha de la Verificación:	30 de julio de 2012.
Realizada por:	Dra. Sandra Barraza, Lic. Sebastián Lastra, Srta. Mirna Francia y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Rodrigo Manzanares, Lic. Angela Volpicelli y Dra. Natalia Baroffio.
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Introducción.

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.
3. Síntesis y conclusiones.

¹ En adelante, hornos de microondas.

² En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.



1. Objetivo de la verificación.

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa BGH en su respuesta al "Cuestionario para el Productor" de la CNCE para el período enero de 2009 – febrero de 2012 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

Cabe señalar que previo al inicio de la verificación, la firma hizo entrega de nuevos cuadros: 1, 4, 5, 7 y 11, respecto de los cuales se realizó la misma.

2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.

2.1. Ventas y precios al mercado interno.

La verificación de la información sobre ventas al mercado interno de hornos de microondas y los precios de los productos representativos informados por la empresa (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros Modelo PNH048606³ y Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros Modelo PNH048613⁴), para el período enero de 2009 – febrero de 2012⁵, se realizó basándose en los listados analíticos de ventas y la documentación emitida por la empresa (facturas, notas de crédito y notas de débito).

Las unidades y los valores mensuales incluidos en estos listados fueron confrontados con los datos suministrados por la firma, y validados con una muestra de la documentación correspondiente emitida por la empresa (facturas, notas de crédito, etc.), de los meses de noviembre de 2009, julio de 2010, julio de 2011 y febrero y junio de 2012.

De la verificación practicada no surgieron diferencias respecto de lo informado por la firma.

³ En otros períodos correspondían a otro modelo (PNH048560 en 2009 y PNH048589 en 2010 y 2011).

⁴ En otros períodos correspondían a otro modelo (PNH048565 en 2009 y PNH048591 en 2010).

⁵ Durante la verificación la firma presentó los precios actualizados a diciembre de 2011, los cuales fueron constatados por los técnicos con los mismos soportes documentales.



2.2. Existencias.

La verificación de las existencias de hornos de microondas para diciembre de cada año y para febrero de 2011 y 2012 se realizó en base a Listados analíticos de stock y a papeles de trabajo, surgiendo diferencias de escasa significatividad con lo informado por la empresa.

2.3. Personal ocupado y masa salarial.

La verificación del personal ocupado y la masa salarial del área de producción de hornos de microondas para el período enero de 2009 – febrero de 2012, se realizó sobre la base de listados de detalle de personal presentados a la Dirección General de Industria y Comercio de la Provincia de Tierra del Fuego, los papeles de trabajo utilizados por la empresa y las registraciones contables.

Los listados señalados contenían en forma mensual, la totalidad del personal discriminada, entre otra información, por cargo. Por su parte, los papeles de trabajo incluían por centro de costos la cantidad de personal y las remuneraciones correspondientes. Dicha información fue confrontada contra las registraciones contables involucradas.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado por la empresa.

2.4. Costos Unitarios y Totales.

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos de hornos de microondas (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros Modelo PNH048606⁶ y Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros Modelo PNH048613⁷) y totales para el período fue realizada a partir de listados del sistema de costos, los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa, registraciones contables y facturas de proveedores.

Los listados del sistema de costos contenían, entre otra información, por cada uno de los productos involucrados, las unidades producidas, el consumo, la valorización de cada uno de los insumos nacionales e importados y el resto de los

⁶ En otros períodos correspondían a otro modelo (PNH048560 en 2009 y PNH048589 en 2010 y 2011).

⁷ En otros períodos correspondían a otro modelo (PNH048565 en 2009 y PNH048591 en 2010).

[Handwritten signature and initials]



costos de fabricación. Cabe señalar que mediante los soportes documentales siguientes -los papeles de trabajo, y las facturas de proveedores locales y externos- se confrontaron los precios de compra de algunos insumos nacionales y de los principales insumos importados (kit electrónica y kit poco volumen).

Por su parte, los valores correspondientes al rubro otros gastos (administrativos, comerciales, impuestos etc.) habían sido calculados a partir de las correspondientes registraciones contables, los que fueron asignados al producto en función a la participación de las ventas de hornos de microondas de la empresa. En todos los casos, la información verificada resultó coincidente con lo informada por la firma.

Respecto al beneficio promocional, los técnicos de la CNCE observaron las registraciones contables asignables al centro de costos hornos de microondas.

Los costos totales de hornos de microondas habían sido calculados considerando las distintas imputaciones contables al centro de costos y la asignación total al producto de los costos compartidos.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

3. Síntesis y conclusiones.

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por BGH respecto a las ventas y precios al mercado interno, las existencias, el personal ocupado y la masa salarial, y los costos unitarios y totales de hornos de microondas se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

Por último, los técnicos de la CNCE constataron la información actualizada de costos y precios período enero - junio de 2012.



**HORNOS DE MICROONDAS MECANICOS Y DIGITALES CON O SIN GRILL DE
CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)¹**

ORIGINARIOS DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA

VERIFICACION A LA EMPRESA IATEC S. A.² / ³

Expediente: CNCE N° 45/11, ex SICyPyME N° SO1: 0496493/2011

Fecha: de 19 de diciembre 2012.

Informe: GI-GN/VERIF N° 46/12

Fecha de la Verificación:	16 de agosto de 2012.
Realizada por:	Dr. Joaquín Marsetti, Lic. Sebastián Lastra, Sr. Sebastián Cipolla y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Lionel Bosich, Dra. Cecilia Ramirez, Lic. Angela Volpicelli y Dra. Natalia Baroffio.
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Introducción.

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.
3. Síntesis y conclusiones.

¹ En adelante, hornos de microondas.

² En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.

³ Este informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.



1. Objetivo de la verificación.

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa IATEC en su respuesta al "Cuestionario para el Productor" de la CNCE para el período enero de 2009 – febrero de 2012 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

Cabe señalar que previo al inicio de la verificación, la firma hizo entrega de nuevos cuadros N° 4, 5 y 11, respecto de los cuales se realizó la misma.

2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.

2.1. Ventas y precios al mercado interno.

La verificación de la información sobre ventas al mercado interno de hornos de microondas y los precios de los productos representativos informados por la empresa (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros WHIRPOOL Modelo WMD 20 SB, Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros LG Modelo MS 2049 G y Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros WHIRPOOL Modelo WDD 25 GS), para el período enero de 2009 – febrero de 2012, se realizó basándose en los listados analíticos de ventas y la documentación emitida por la empresa (facturas, notas de crédito y notas de débito).

Las unidades y los valores mensuales incluidos en estos listados fueron confrontados con los datos suministrados por la firma, y validados con una muestra de la documentación correspondiente emitida por la empresa (facturas, notas de crédito, etc.), de los meses septiembre de 2010, marzo y septiembre de 2011 y febrero de 2012.

De la verificación practicada no surgieron diferencias respecto de lo informado por la firma.

Handwritten signature and initials.



2.2. Existencias.

La verificación de las existencias de hornos de microondas para diciembre de 2011 se realizó en base al Libro Inventario y Balances y a listados analíticos de stock, no surgiendo diferencias con lo informado por la empresa.

2.3. Personal ocupado y masa salarial.

Durante la verificación el representante de la empresa hizo entrega de papeles de trabajo y las respectivas registraciones contables. Con los soportes suministrados se pudieron constatar la cantidad y la masa salarial total de producción, no pudiéndose verificar la cantidad de personal y la masa salarial de producción asignada a hornos de microondas.

De la revisión de los soportes documentales surgió que el personal ocupado y la masa salarial abonada correspondía al período enero – marzo de 2011 y enero – marzo de 2012, en lugar del período enero – febrero de 2011 y enero – febrero de 2012. Por lo expuesto precedentemente los técnicos de la CNCE procedieron a recabar la información sobre personal ocupado y la masa salarial total de producción para el período solicitado oportunamente.

Tabla Nº 1

Personal ocupado y masa salarial total de producción

	Personal ocupado	Masa salarial
Enero - Febrero 2011	577	10.814.076
Enero - Febrero 2012	614	14.006.105

2.4. Costos Unitarios y Totales.

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos de hornos de microondas (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros WHIRPOOL Modelo WMD 20 SB, Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros LG Modelo MS



2049 G y Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros WHIRPOOL Modelo WDD 25 GS), y totales para el período analizado⁴ fue realizada con listados del sistema de costos, informes de gestión, los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa, registraciones contables y facturas de proveedores.

Los listados del sistema de costos contenían, para cada uno de los productos producidos por la empresa el costo desagregado por cada uno de los componentes.


Los papeles de trabajo detallaban, entre otras cosas, los consumos y las valorizaciones de los distintos insumos desagregados por tipo de moneda, la mano de obra utilizada y valorizada por hora, los demás costos variables de fabricación y la asignación de los distintos costos compartidos.

Las valorizaciones de los distintos insumos se confrontaron contra los despachos de importación y las correspondientes facturas de proveedores.

Con las registraciones contables y con los informes de gestión se procedió a constatar la composición de cada una de las cuentas, los importes incurridos totales por cada una de ellas.

La asignación a cada uno de los productos había sido realizada considerando los volúmenes de producción de cada uno de los modelos informados.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa. Sin embargo se señala que los totales por componentes de costos y el beneficio fiscal para el último período correspondían a enero – marzo de 2012 y no a lo solicitado oportunamente por la CNCE (enero – febrero de 2012).


⁴ Y para las estructuras de costos actualizadas promedio de enero – junio de 2012.



Por lo expuesto precedentemente, a continuación se exponen los valores recabados por los técnicos de la CNCE para el período enero – febrero 2012 (versión confidencial y pública).

Tabla N° 2

Cifras expresadas en Pesos - Versión confidencial

	Enero - Febrero 2012
Costos Variables	*** ** *
Costos Fijos	*** ** *
Total	*** ** *

Beneficio fiscal	1.240.234
------------------	-----------

Tabla N° 2

Costo total = 100
- Versión pública

	Enero - Febrero 2012
Costos Variables	82
Costos Fijos	18
Total	100

3. Síntesis y conclusiones.

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por IATEC respecto a las ventas y precios al mercado interno, las existencias, el personal ocupado y la masa salarial total, y los costos unitarios y totales (con la salvedad expuesta) de hornos de microondas se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

Por su parte, no fue posible constatar con los soportes suministrados el personal ocupado y la masa salarial abonada de producción de hornos de microondas.

Por último, los técnicos de la CNCE constataron la información actualizada de costos y precios período enero - junio de 2012.



HORNOS DE MICROONDAS MECANICOS Y DIGITALES CON O SIN GRILL DE

CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)¹

ORIGINARIOS DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA

VERIFICACION A LA EMPRESA NEW SAN S. A.²

Expediente: CNCE N° 45/11, ex SICyPyME N° SO1: 0496493/2011

Fecha: de 19 de diciembre 2012.

Informe: GI-GN/VERIF N° 47/12

Fecha de la Verificación:	3 y 15 de agosto de 2012.
Realizada por:	Dr. Joaquín Marsetti, Lic. Sebastián Lastra, Srta. Mirna Francia, Dra. Sandra Barraza, Sr. Sebastián Cipolla y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Cesar Rach, Srta. Andrea Rois, Dra. Cecilia Ramirez, Lic. Angela Volpicelli y Dra. Natalia Baroffio.
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Introducción.

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.
3. Síntesis y conclusiones.

¹ En adelante, hornos de microondas.

² En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.



1. Objetivo de la verificación.

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa NEW SAN en su respuesta al "Cuestionario para el Productor" de la CNCE para el período enero de 2009 – febrero de 2012 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

Cabe señalar que previo al inicio de la verificación, la firma hizo entrega de nuevo cuadro Nº 4, respecto del cual se realizó la misma.

2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.

2.1. Ventas y precios al mercado interno.

La verificación de la información sobre ventas al mercado interno de hornos de microondas y los precios de los productos representativos informados por la empresa (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros ATMA Modelo MD 827, Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros ATMA Modelo MD 810 G y Mecánico rotativo de capacidad inferior o igual a 20 litros ATMA Modelo MR 826), para el período enero de 2009 – febrero de 2012, se realizó basándose en los listados analíticos de ventas y la documentación emitida por la empresa (facturas, notas de crédito y notas de débito).

Las unidades y los valores mensuales incluidos en estos listados fueron confrontados con los datos suministrados por la firma, y validados con una muestra de la documentación correspondiente emitida por la empresa (facturas, notas de crédito, etc.), de los meses de noviembre de 2009, septiembre de 2010, abril de 2011 y enero de 2012.

De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad respecto de lo informado por la firma.

52
u



2.2. Existencias.

La verificación de las existencias de hornos de microondas para diciembre de cada año y para febrero de 2011 y 2012 se realizó en base al Libro Inventario y Balances y a papeles de trabajo, no surgiendo diferencias con lo informado por la empresa.

2.3. Personal ocupado y masa salarial.

Durante la verificación el representante de la empresa hizo entrega de papeles de trabajo y las respectivas registraciones contables. Con los soportes suministrados se pudieron constatar la cantidad y la masa salarial total, no pudiéndose verificar la cantidad de personal y la masa salarial de producción asignada a hornos de microondas.

2.4. Costos Unitarios y Totales.

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos de hornos de microondas (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros ATMA Modelo MD 827, Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros ATMA Modelo MD 810 G y Mecánico rotativo de capacidad inferior o igual a 20 litros ATMA Modelo MR 826), y totales para el período analizado³ fue realizada con informes de gestión, los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa, registraciones contables, despachos de importación y facturas de proveedores.

Los papeles de trabajo contenían, para cada uno de los productos representativos el costo desagregado por cada uno de los componentes y las unidades producidas y vendidas. Respecto de los consumos y valorizaciones de los insumos nacionales e importados, los técnicos de la CNCE observaron las facturas de los proveedores en el caso de insumos nacionales y los despachos de importación

³ Y para las estructuras de costos actualizadas promedio de enero – junio de 2012.



para los insumos externos. Por su parte, para la mano de obra directa e indirecta, la firma tiene establecido para cada uno de los períodos el tiempo incurrido en la fabricación de cada producto y el valor horario respectivo.

Con las registraciones contables se procedió a constatar la composición de cada una de las cuentas y los importes incurridos totales por cada una de ellas.

Por su parte, con los informes de gestión se observó la desagregación de los importes incurridos en cada una de las unidades de negocio de la empresa.

Por último, se señala que los costos compartidos habían sido asignados a los productos representativos teniendo en cuenta los montos vendidos de cada uno de ellos.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

3. Síntesis y conclusiones.

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por NEW SAN respecto a las ventas y precios al mercado interno, las existencias, el personal ocupado y la masa salarial total, y los costos unitarios y totales de hornos de microondas se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

Por su parte, no fue posible constatar con los soportes suministrados el personal ocupado y la masa salarial abonada de producción de hornos de microondas.

Por último, los técnicos de la CNCE constataron la información actualizada de costos y precios período enero - junio de 2012.

Se



**HORNOS DE MICROONDAS MECANICOS Y DIGITALES CON O SIN GRILL DE
CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A TREINTA Y SIETE LITROS (37 l)¹**

ORIGINARIOS DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA

VERIFICACION A LA EMPRESA RADIO VICTORIA FUEGUINA S. A.²

Expediente: CNCE N° 45/11, ex SICyPyME N° SO1: 0496493/2011

Fecha: de 19 de diciembre 2012.
Informe: GI-GN/VERIF N° 48/12

Fecha de la Verificación:	1 de agosto de 2012.
Realizada por:	Dra. Sandra Barraza, Lic. Sebastián Lastra, Sr. Sebastián Cipolla y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Ricardo Cwirzen, Lic. Angela Volpicelli y Dra. Natalia Baroffio.
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Introducción.

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.
3. Síntesis y conclusiones.

¹ En adelante, hornos de microondas.

² En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.



1. Objetivo de la verificación.

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa RVF en su respuesta al "Cuestionario para el Productor" de la CNCE para el período enero de 2009 – febrero de 2012 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias, personal ocupado y masa salarial, y costos unitarios y totales.

2.1. Ventas y precios al mercado interno.

La verificación de la información sobre ventas al mercado interno de hornos de microondas y los precios de los productos representativos informados por la empresa (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros Modelo RMW 200 DS y Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros Modelo RMW 250 NDG), para el período enero de 2009 – febrero de 2012, se realizó basándose en los listados analíticos de ventas, Libro IVA Ventas y la documentación emitida por la empresa (facturas, notas de crédito y notas de débito).

Las unidades y los valores mensuales incluidos en estos listados fueron confrontados con los datos suministrados por la firma, y validados con el Libro IVA Ventas y con una muestra de la documentación correspondiente emitida por la empresa (facturas, notas de crédito, etc.), de los meses de noviembre de 2009, agosto de 2010 y septiembre de 2011.

De la verificación practicada no surgieron diferencias respecto de lo informado por la firma.

50
A
A



2.2. Existencias.

La verificación de las existencias de hornos de microondas para diciembre de cada año y para febrero de 2010 y 2011 se realizó en base a Listados analíticos de stock que contenían en detalle las unidades en existencias por cada uno de los depósitos de la empresa.

De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo informado oportunamente por la empresa.

2.3. Personal ocupado y masa salarial.

La verificación del personal ocupado y la masa salarial del área de producción de hornos de microondas para el período analizado, se realizó sobre la base de listados analíticos de personal, los papeles de trabajo utilizados por la empresa, las declaraciones juradas presentadas al Sistema de Previsión Social y las registraciones contables.

Los listados señalados contenían en forma mensual, la totalidad del personal discriminada por cada uno de los centros de costos y la remuneración abonada. Por su parte, los papeles de trabajo contenían la producción de cada uno de los tipos de hornos de microondas fabricados, el tiempo de producción de cada artículo, el tiempo total de producción de hornos de microondas y su relación con las horas totales productivas.

Los soportes documentales señalados fueron confrontados con las declaraciones juradas y con las respectivas registraciones contables.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado por la empresa.

Handwritten signature and initials in the bottom left corner.



2.4. Costos Unitarios y Totales.

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos de hornos de microondas (Digital de capacidad inferior o igual a 20 litros Modelo RMW 200 DS y Digital de capacidad superior a 20 litros e inferior o igual a 37 litros Modelo RMW 250 NDG) y totales para el período analizado fue realizada a partir de listados del sistema de costos, los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa, registraciones contables y facturas de proveedores.

Los listados del sistema de costos contenían, entre otra información, los distintos cargos por costos primos a los centros de costos respectivos. Además se especificaba el tiempo promedio de fabricación, las unidades producidas, el consumo, la valorización de los distintos insumos y el resto de los costos de fabricación.

Las valorizaciones de los principales insumos importados se constataron a través de la observación de las facturas de proveedores y los papeles de trabajo señalados.

Con las registraciones contables y con los papeles de trabajo, los técnicos de la CNCE observaron la composición de los costos compartidos, la asignación³ de los mismos, el beneficio promocional y los costos totales de hornos de microondas.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

3. Síntesis y conclusiones.

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por RVF respecto a las ventas y precios al mercado interno, las existencias, el personal ocupado y la masa salarial, y los costos unitarios y totales de hornos de microondas se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

³ En función de la participación de dichos productos en la facturación de la empresa.